

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. Edisi ke-2. New York: Open.
- Al & Ries, Laura. 2005. *The Origen Of Brand*. Batam: Karisma Publishing Group.
- Arifin, M. Zainal & Pikri Azhari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al-Qardh*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. M. & Kenny, D. A. 1986. *The Moderator – Mediator Variable Distinction In Sosial Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Consideration*. *Journal Of Personality And Social Psychology*.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, Chandra & Nuryati. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta*. Informatika.
- Dewi, Retry Nanda Tiara. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Smartphone melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. *Journal Administrasi Bisnis*.
- Dinawan, M. R. 2010. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Thesis. Universitas Diponegoro.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B. & Grewal, D. 1991. *Effects Of Price, Brand and Store Information On Buyers' Product Evaluations*. *Journal Of Marketing Research*.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Dwiyanti, Esthy. 2008. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisa Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen*. Edisi ke-2. Cetakan ke-13. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kegunaan*. Edisi ke-8. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi ke-1. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Matsumoto, Shigeru & Cao, Yang. 2012. *Resolving Service Quality Uncertainty Through Word Of Mouth Communication*. College Of Economics.
- Montjai, Opricard, Bernhard Tewal & Victor P.K. Lengkong. 2014. *Motivasi, Sikap Dan Minat Beli Konsmen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Manado*. Jurnal EMBA.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mowen, John C. 1987. *Consumer Behavior*. Edisi ke-2. New York: MacMillan.
- Natalia, Lia. 2008. *Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermart Bekasi*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Nasir, Moh. 1998. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Tarsito.
- Nilasari, Eswika & Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. Jurnal Paradigma.

- Pertiwi, Marina Intan, Edy Yulianto & Sunarti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Ries, Al. 2000. *The 22 Immutable Laws Of Branding*. Jakarta: Gramedia.
- Rismiati & Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Schiffman & Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sudjana. 1989. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tedjakusuma, R., Hartini, S. & Muryani. 2001. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kota Madya Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibisaputra, Aditzya. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.