

BAB II

GAMBARAN UMUM PT BANDENG JUWANA ELRINA DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Uraian bab II berikut ini akan dijelaskan mengenai penggambaran umum PT Bandeng Juwana Elrina, terdiri atas sejarah singkat berdirinya perusahaan, visi dan misi perusahaan, budaya perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan, job description, bidang usaha, serta karakteristik partisipan yang dijadikan sampel pada kajian ini.

2.1 Sejarah PT Bandeng Juwana Elrina

Hadir gagasan baru guna memproduksi bandeng duri lunak pada medio 1980 sesudah dr. Daniel Nugroho Setiabudhi sebagai pemilik Bandeng Juwana Elrina mendapati Bandeng Juwana Elrina bandeng duri lunak di Pandanaran terlihat cukup ramai. Sesudah melaksanakan uji coba untuk membuat bandeng duri lunak selama tiga bulan dr. Daniel sukses memproduksi bandeng duri lunak pada akhir Desember 1980. Awal pembuatan usaha ini beliau memproduksi satu sampai satu setengah kilogram selama tiga bulan mempergunakan *pressure cooker* dan hasilnya diberikan ke teman yang berkeahlian memasak untuk mendapatkan kritikan maupun masukan.

Pada 03 Januari 1981 pimpinan Bandeng Juwana Elrina sudah bersiap memperjualbelikan bandeng di depan rumah dengan letak di depan ruang tunggu praktik mempergunakan satu lemari dan mendapat bantuan dari satu karyawan. Penjualan produk cenderung terbatas tetapi dr. Daniel tidak kenal lelah dan terus memompa semangat sebab menyemat prinsip jika menjalankan sebuah usaha

membutuhkan kesabaran, ketekunan, maupun selalu belajar guna mempergunakan peluang sebaik mungkin. Perihal tersebut memicu kami mampu menikmati kemajuannya sampai sekarang. Atas ketekunan itu, usaha hasil inisiasinya mengalami perkembangan dan sebagai salah satu Bandeng Juwana Elrina sentra oleh-oleh terpopuler di Kota Semarang. Perihal ini mendapat dukungan dari empat cabang Bandeng Juwana Elrina dan mendapat penambahan oleh satu pabrik yang mengolah bandeng.

2.2 Visi dan Misi PT Bandeng Juwana Elrina

2.2.1 Visi PT Bandeng Juwana Elrina

Perwujudan nyata dari rasa bersyukur setelah memperoleh berkat dan rahmat dari Tuhan Yang Mahaesa PT Bandeng Juwana Elrina bisa mengoperasikan usaha atas pengalaman kasih.

2.2.2 Misi PT Bandeng Juwana Elrina

Sebagai perusahaan yang fokus ke usaha makan PT Bandeng Juwana Elrina bnakal terus berkeaktivitas guna melayani dan menciptakan produk.

2.3 Logo PT Bandeng Juwana Elrina

Gambar 2.1 Logo Bandeng Juwana Group



Sumber : PT Bandeng Juwana Elrina, 2021

Logo Bandeng Juwana Group ini memiliki arti, yaitu:

1. Dyriana Bakery terepresentasikan melalui topi koki
2. Bunga tiga putik merepresentasikan jika pemilik memiliki tiga anak (putri/perempuan).
3. Bola dunia yang terapat ikan bandeng merepresentasikan jika Bandeng Juwana mampu menguasai pasar dunia.

2.4 Kemasan PT Bandeng Juwana Elrina



Sumber : PT Bandeng Juwana, 2021

2.5 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum

2.5.1 Skala Usaha

Bandeng Juwana Elrina mempoisisikan produknya sebagai produk lokal yang bernilai lebih melalui mutu produknya. Manajemen Bandeng Juwana Elrina memiliki misi produk Bandeng Juwana menjadi pilihan nomor satu kuliner oleh – oleh di Semarang. Kualitas produk sebagai faktor terpenting dalam pemasaran produk Bandeng Juwana Elrina. Hingga saat ini Bandeng Juwana Elrina sudah mempunyai 3 gerai di Semarang dan lebih dari 5 outlet di tempat umum.

2.5.2 Perkembangan Usaha

Sejak masuk pasar pada pertengahan 1992 Bandeng Juwana Elrina langsung menjadi buah bibir masyarakat penikmat kuliner dan mengalami peningkatan daya jual yang kian tinggi dan mampu mendominasi pasar industri bandeng. Pada tahun yang sama perusahaan melakukan banyak terobosan hal ini dilampirkan oleh Daniel Nugroho selaku pemilik Bandeng Juwana Elrina yaitu membeli rumah Jl. Pandanaran 83 yang dijadikan Bandeng Juwana Elrina dan restaurant Elrina hal ini dikarena Bandeng Juwana Elrina yang berada di Jl Pandanaran 57 memiliki lahan parkir yang sempit sehingga kesulitan untuk parkir. Bandeng Juwana Elrina juga selalu memperbarui melalui pengeluaran jenis produk terbaru dengan nama penuh daya tarik. Sampai saat ini produk Bandeng Juwana Elrina diantaranya adalah Bandeng Duri Lunak, Bandeng Peper, Bandeng Vacum dan lainnya. Bandeng Juwana Elrina menyajikan bandeng bermutu tinggi agar konsumen mendapatkan produk terbaik.

2.5.3 Strategi Secara Umum

Strategi operasi perusahaan Bandeng Juwana Elrina memiliki pendirian ke filosofi sederhana milik Daniel Nugroho yaitu kreativitas dan berkualitas. Hal ini berarti perkembangan dan pertumbuhan Bandeng Juwana Group tanpa bisa terlepas dari kreativitas untuk mampu melahirkan prpduk terbaru dan dengan mutu terbaik. Melalui gagasan terbaru ini bisa memberi rasa puas bagi konsumen. Dan Bandeng Juwana Group berusaha guna kerap memperhatikan mutu terkait rasa, bentuk, prosedur pengemasan maupun layanan agar Bandeng Juwana Group gemar berupaya guna memberi yang terbaik bagi pelanggan. Sehingga merek Bandeng




Juwana Elrina dapat dikenal masyarakat luas sebagai prpduk berkualitas dan mempunyai cita rasa terbaik.

Untuk menarik perhatian segala segmen pasar Bandeng Juwana Elrina juga memiliki berbagai macam varian produk sesuai dengan kebutuhan sehingga harga yang ditawarkan pun berbeda di setiap produknya. Konsumen dapat dengan puas memilih produk bandeng apa yang diinginkan dan sesuai kebutuhan.

2.6 Produk Ikan Bandeng Juwana Elrina

Tabel 2.1 Produk Ikan Bandeng Juwana Elrina

Nama Produk	Gambar	Keterangan
<p>Bandeng Otak - Otak</p>		<p>Tahan : dua sampai tiga hari (lima hari tersimpan di kulkas)</p> <p>Harga: Rp205.000 per kg</p>

<p>Bandeng Duri Lunak</p>		<p>Tahan : dua sampai tiga hari (lima hari tersimpan di kulkas Harga: Rp120.000 per Kg</p>
<p>Bandeng Duri Lunak Vaccum</p>		<p>Tahan: empat hari (tujuh hari tersimpan di kulkas Harga : Kecil : Rp 125.000 per kg Tanggung : Rp 135.000 per kg Besar : Rp 205.000 per kg</p>
<p>Bandeng Duri Lunak Pepes</p>		<p>Tahan : 3 hari vaccum Harga : Rp55.000</p>

2.7 Lokasi Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana Elrina

Lokasi Bandeng Juwana Elrina Bandeng juwana Elriana di Kota Semarang, meliputi:

4. Jalan Pandanaran Nomor 57, Kota Semarang, Telepon (024) 8311488, 8313164, 8312703, Fax (024) 8412086
5. Pandanaran Nomor 83 Kota Semarang, Telepon (024) 8314434, 8310205, 841970, Fax (024) 8419702
6. Jalan Pamularsih Nomor 70 Kota Semarang, Telepon (024) 76630433, 76630435, 76630412, Fax (024) 7663037152
7. Jalan Prof. Dr. Hamka Nomor 41 Kota Semarang, Telepon (024) 76435700, 76435701, 76435702, Fax (024) 7614467

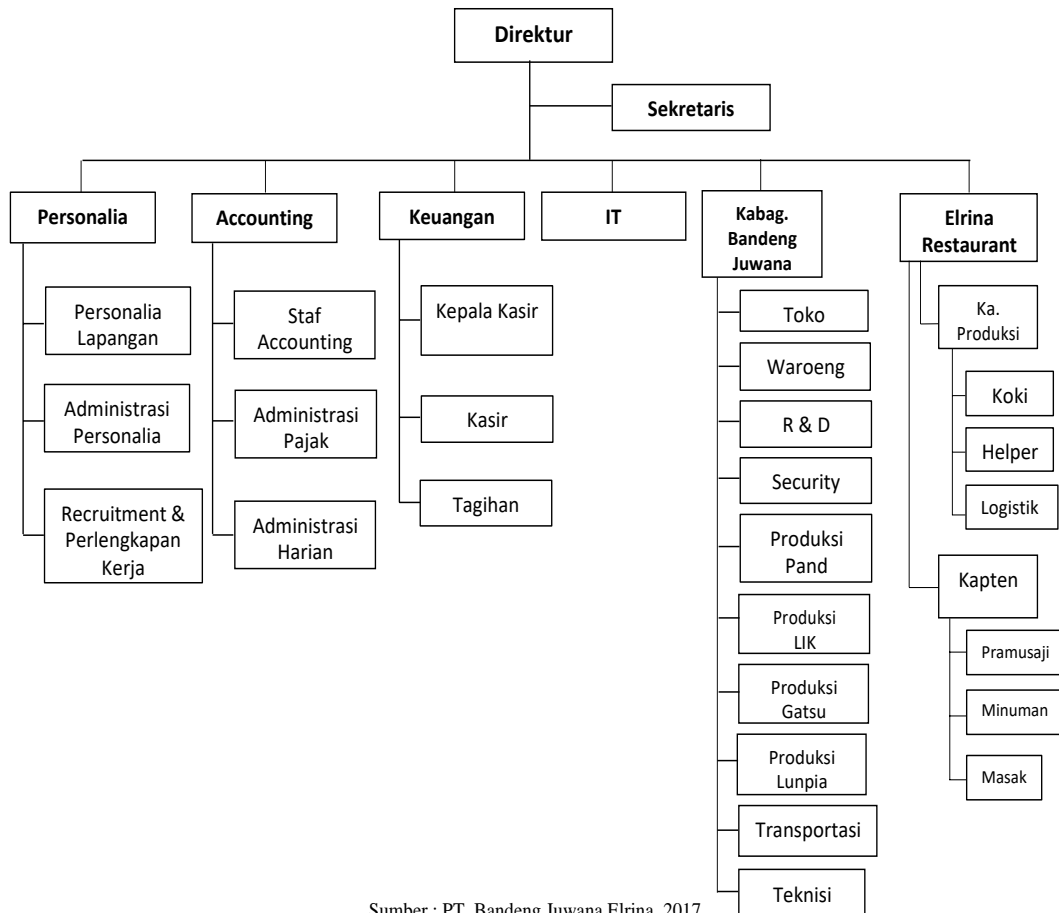
2.8 Struktur Organisasi PT Bandeng Juwana Elrina

Struktur organisasi PT Bandeng Juwana Elrina berbentuk organisasi garis (*line organization*): melaksanakan perintah secara vertikal ikut ke garis perintah dari atas menuju ke bawah. Umumnya organisasi garis bisa dipahami sebagai bentuk organisasi ketika kewenangan ataupun perintah dari pimpinan ke karyawan atau sebaliknya menjadi pertanggungjawaban karyawan langsung ke pimpinan sampai ke puncak kepemimpinan PT Bandeng Juwana Elrina.

Struktur organisasi perusahaan ini termasuk sederhana karena perusahaan ini bergerak di bidang makanan. Berikut ini merupakan struktur organisasi PT Bandeng Juwana Elrina :

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Bandeng Juwana Elrina

Struktur Organisasi PT. Bandeng Juwana Elrina



Sumber : PT. Bandeng Juwana Elrina, 2017

2.9 Job Description PT Bandeng Juwana Elrina

- **Direktur**

1. Melaksanakan pengamatan ke semua bidang/komponen (Personalia, Accounting, Keuangan, IT, Manajemen Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana, maupun Elrina Restaurant) atas dasar keberlangsungan hidup perusahaan, dan penentuan keputusan operasional perusahaan.

- Sekretaris

1. Mempersiapkan segala keperluan dan mendukung direktur selama menyelenggarakan kegiatan administrasi guna menyokong aktivitas manajerial ataupun operasional perusahaan. Mempersiapkan kebutuhan direktur.
2. Mengurus segala surat menyurat (masuk-keluar).
3. Memberi bantuan guna penanganan relasi dengan pihak luar.

- Kepala Bagian Personalia

1. Menoordinir tim personalia lapangan, administrasi, maupun penerimaan karyawan baru, serta perlengkapan kerja.
2. Mengelola pembayaran pegawai Bandeng Juwana Group.
3. Mengelola perancangan aturan perusahaan secara menyeluruh.
4. Terkait dengan lembaga tenaga kerja, seperti mengelola administrasi dan kesepakatan dengan lembaga terkait.
5. Menentukan keputusan guna menangani permasalahan sumber daya manusia.
6. Mengevaluasi sumber daya manusia, membuatkan form pelanggaran, dan membuatkan form surat peringatan.

- Personalia Lapangan

1. Mencermati situasi di lapangan terkait performa pekerja dan mengevaluasi performa tiap bulan melalui pertemuan langsung dengan pegawai bila ada

permasalahan, seperti penurunan performa atau pegawai tidak melaksanakan tugas sesuai tanggung jawabnya.

2. Personalia Lapangan menjalin kerja sama dengan Kepala Bandeng Juwana Elrina (terkait perawatan pegawai).
3. Konseling dan pendampingan pelatihan orientasi (*TO/training orientation*).
 - *Administrasi Personalia*
 1. Mengatur perancangan kesepakatan kerja.
 2. Mengelola perancangan kontrak kerja: enam hingga tiga bulan.
 3. Mengelola perancangan pegawai yang habis kontraknya.
 4. Mengatur pegawai yang mengajukan permohonan cuti.
 5. Mengelola BPJS tenaga kerja terkait kesehatan dan pembayaran pegawai.
 6. Mengelola absensi pegawai mempergunakan Amano.
 7. Mengelola administrasi pegawai, meliputi surat permohonan cuti, preferensi kerja (minimal bekerja sudah tiga bulan), surat habis kontrak, pengunduran diri, maupun pemutusan hak kerja.
 - *Recruitment & Perlengkapan Kerja*
 1. Mengelola penerimaan bagi calon pegawai, seperti mengatur lowongan kerja melalui internal perusahaan dan dinas ketenagakerjaan, tes psikologi untuk calon pegawai, dan interview.
 2. Mengelola kenaikan jenjang pegawai (harus melalui prosedur tes psikotes).
 3. Mengelola perlengkapan bekerja pegawai, meliputi sepatu, celemek, seragam, masker, sandal, maupun jas hujan bagi supir.
 - *Kepala Bagian Accounting*

1. Melakukan pencatatan dan pelaporan keuangan bulanan maupun tahunan di beragam aktivitas pengeluaran dan pemasukan keuangan terkait dengan perusahaan.
 2. Mengelola anggaran dana perpajakan perusahaan.
 3. Menjalin kerja sama dengan bidang keuangan.
- Kepala Bagian Keuangan
1. Melakukan pencatatan pengeluaran atau pemasukan keuangan terkait perusahaan. Fokus ke pengeluaran dana produksi dan pemasukan penjualan per hari sampai per bulan.
 2. Memberi hasil catatan per bulan ke bidang *accounting*.
 3. Menjalin kerja sama dengan bidang *accounting*.
- Kepala Kasir
1. Mempertanggungjawabkan diri ke Kepala Bagian Keuangan.
 2. Mempertanggungjawabkan diri terkait setoran per hari.
 3. Mengelola tahap pembayaran terkait transaksi konsumen bila ada masalah atau pembatalan, seperti membatalkan item (kode tertentu), mengelola permasalahan/ketertundaan transaksi kartu debit atau kredit (pembayaran tidak masuk ke perusahaan/tidak tercetaknya struk).
 4. Melakukan pengecekan atas pembayaran transfer ataupun pembayaran di tempat melalui pesanan telepon atau pesan singkat (SMS/WhatsApp). Bila telah membayar, berarti kepala kasir bisa mempersiapkan produk yang terpesan (menjalin kerja sama dengan bidang paketan) dan membuatkan nota transaksi pembayaran.

- Kasir
 1. Mempunyai tanggung jawab ke Kepala Kasir.
 2. Secara operasional mengelola proses pembayaran terkait transaksi konsumen, meliputi pembayaran tunai atau kartu debit maupun kredit.
 3. Menjalin kerja sama dengan bidang pembantu: mengemas barang yang telah terbayar (pengemasan berupa plastik dan kardus).
- Tagihan
 1. Menagih ke konsumen guna membayar pasca memesan dengan jumlah besar, termasuk konsumen dari dalam atau luar Kota Semarang.
 2. Menagih ke lembaga agar segera membayar setelah memesan dengan jumlah besar.
- IT
 1. Merawat alat berbasis komputer, meliputi mesin kasir, computer karyawan di Bandeng Juwana Elrina atau di pabrik, merawat CCTV, maupun laman website.
 2. Merawat website seperti merekap pesanan melalui website dan memperbarui website bila ada ada produk terbaru.
- Kepala Bagian Bandeng Juwana
 1. Menjalin kerja sama dengan kepala tim guna melakukan penanganan atas ketersediaan produk di Bandeng Juwana Elrina.
 2. Menjalin kerja sama dengan Kapten selama mengelola Waroeng Bandeng Juwana, meliputi pengaturan atas ketersediaan makanan-minuman di warung.

- Kepala Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana
 1. Memiliki tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.
 2. Mengoordinir pramuniaga, bagian pemesanan, pelayanan pelanggan, maupun kasir.
 3. Menugaskan penjagaan konter ke pramuniaga.
 4. Mengatur dan membuatkan jadwal kerja bagi pramuniaga, bagian pemesanan, dan layanan pelanggan.
 5. Memberikan kesepakatan guna bertukar *shift* maupun libur atau cuti tahunan bagi pramuniaga, bagian pemesanan, atau ke layanan pelanggan.
 6. Memimpin briefing.
 7. Mengarahkan pramuniaga baru agar mengenali lingkungan kerja, prosedur pemberian layanan, dan memperkenalkan produk yang terdapat di lingkungan Bandeng Juwana Elrina.
 8. Menjalin kerja sama dengan Kepala Bagian, Kepala Kasir, dan Kepala Keuangan terkait monitoring dan pengevaluasian perkembangan mutu kerja bagi tiap pegawai.
 9. Mengatur dan mencermati mutu produk yang ter-*display*.
 10. Menjalin kerja sama dengan bagian produksi Bandeng Juwana Group guna mengecek ketersediaan produk.
 11. Menangani komplain dari pelanggan dan berkewajiban melaporkan ke kepala bagian.

12. Memperoleh saran maupun kritikan dari customer service maupun pramuniaga guna disampaikan ke pihak manajemen guna memperbaiki lingkungan kerja.

13. Mengatur kerapian dan kebersihan Bandeng Juwana Elrina serta lingkungan di sekitar Bandeng Juwana Elrina.

14. Menjalankan semua deskripsi kerja sesuai *standard operational procedures* (SOP) yang sudah ditetapkan.

- Kepala Waroeng Bandeng Juwana

1. Memiliki tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.

2. Memimpin tim masak dan pramusaji.

3. Mengatur dan mengawasi makanan supaya tetap ada di display maupun menu.

4. Mengatur dan mengawasi minuman supaya tetap tersedia berdasar pada menu.

- Research & Development (R&D)

1. Memiliki tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.

2. Mengembangkan produk bazar yang sudah tersedia.

3. Memperbarui produk bazar (merancang produk terbaru).

4. Menjalin kerja sama dengan bagian Waroeng Bandeng Juwana selama mengembangkan produk bazar.

- Security

1. Melaksanakan pengamanan dan meningkatkan ketertiban di lingkungan kerja (ikut jadwal yang telah ditentukan secara konsisten).
 2. Memberi sambutan dan bersikap ramah maupun sopan ke siapa pun, termasuk tamu atau ke pegawai (responsif, pro-aktif atas kebutuhan tamu, serta kerap waspada di segala kondisi).
 3. Mengecek tiap pegawai sesudah jam kerja selesai.
 4. Memperoleh surat yang datang, mengkajinya, dan mengirimkan ke bagian terkait (jika bakal meninggalkan tempat, seperti izin karena ada keperluan terkait pekerjaan perlu meminta perizinan dari pimpinan/rekan kerja).
 5. Melakukan pencegahan atau mengoordinir bila ada orang yang meminta sumbangan.
- Tempat Produksi Bandeng Juwana Pandanaran
 1. Memiliki tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.
 2. Memperoleh ikan bandeng yang segar melalui tempat memproduksi Bandeng Juwana LIK.
 3. Mengolah ikan bandeng menjadi produk yang berdasar pada standar perusahaan.
 4. Menjalin kerja sama dengan bidang transportasi guna mengirimkan produk ke Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana maupun Elrina Restaurant.
 - Tempat Produksi Bandeng Juwana LIK (Lingkungan Industri Kecil)
 1. Memiliki tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.
 2. Memperoleh ikan segar yang telah dibersihkan isi perut dari pemasok ikan.

3. Mencabuti duri ikan agar bisa dioleh menjadi Bandeng Juwana boneless, meliputi Bandeng Juwana Otak-otak maupun Bandeng Juwana Asap tidak berduri.
 4. Mencuci kembali ikan bandeng segar.
 5. Menyimpan untuk sesaat sebelum mengirimkan ke lokasi produksi Bandeng Juwana GATSU maupun ke Bandeng Juwana Pandanaran.
 6. Mengirimkan ikan bandeng yang sudah siap dioleh ke lokasi produksi Bandeng Juwana GATSU maupun produksi Bandeng Juwana Pandanaran.
 7. Menjalin kerja sama dengan bidang transportasi guna mengirimkan ikan bandeng siap diolah ke lokasi produksi Bandeng Juwana GATSU maupun produksi Bandeng Juwana Pandanaran.
- Tempat Produksi Bandeng Juwana GATSU (Gatot Subroto)
 1. Mempunyai tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.
 2. Menerima ikan bandeng segar melalui lokasi produksi Bandeng Juwana LIK.
 3. Mengolah ikan bandeng menjadi produk Bandeng Juwana Elrina berdasar standar perusahaan.
 4. Menjalin kerja sama dengan bidang transportasi guna mengirimkan produk Bandeng Juwana Elrina ke Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana maupun Elrina Restaurant.
 - Produksi Lunpia
 1. Mempunyai tanggung jawab ke Kepala Bagian Bandeng Juwana.

2. Mengolah lumpia berdasar standar perusahaan.
 3. Menjalinkan kerja sama dengan bidang transportasi guna mengirimkan produk lumpia ke Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana maupun Elrina Restaurant.
- Transportasi
 1. Mengirimkan ikan bandeng segar menuju lokasi produksi Bandeng Juwana GATSU maupun produksi Bandeng Juwana Pandanaran mempergunakan truk.
 2. Mengirimkan produk Bandeng Juwana Elrina dari tempat produksi Bandeng Juwana GATSU menuju Bandeng Juwana Elrina Bandeng Juwana maupun Elrina Restaurant mempergunakan mobil box.
 3. Mengirim pesan (*delivery*) ke konsumen yang sudah melakukan pemesanan melalui telepon maupun pesan singkat (SMS/WhatsApp), dan melakukan pelunasan melalui transfer. Khusus konsumen lama bisa membayar di tempat. Khusus pengiriman makanan dan minuman di Waroeng Bandeng Juwana harus melakukan pembayaran lebih dulu dengan transaksi paling sedikit Rp25.000.
 - Teknisi
 1. Perawatan mesin di Bandeng Juwana Elrina atau di lokasi produksi, meliputi mesin guna memproduksi (*oven*, kulkas, kompor, *mixer*, dan sebagainya), telepon, printer, mengecek lampu maupun listrik.

2.10 Identitas Responden

Sub bab ini merupakan data diri partisipan merupakan informasi terkait ciri khas partisipan yang didapat melalui angket yang sudah terisi oleh pelanggan Bandeng Juwana Elrina yang menjadi partisipan pada kajian ini. Partisipan pada kajian ini berjumlah 100 orang. Data mengenai identitas responden yang disajikan oleh peneliti meliputi jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, jumlah penghasilan, maupun jumlah pembelian produk selama kurun waktu 1 tahun terakhir.

2.10.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin

Jenis kelamin yang menjadi sampel pada kajian ini terbagi atas 2 kategori, yaitu laki-laki dan perempuan yang bertotal 100 orang.

Tabel 2.2 Jenis Kelamin Responden

Nomor	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Perempuan	71	71%
2.	Laki-laki	29	29%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Atas dasar penjelasan di Tabel 2.2 dapat diketahui jika partisipan didominasi oleh perempuan berjumlah 71 orang (71%) dan responden laki-laki berjumlah 29 orang (29%).

2.10.2 Identitas Responden Berdasar Usia

Usia merupakan rentang kehidupan yang diukur dengan tahun yang dapat menggambarkan tingkat kedewasaan seseorang. Berdasar penelitian yang telah dilakukan kelompok usia responden bisa diperhatikan melalui tabel di bawah ini.

Tabel 2. 3 Usia Responden

Nomor	Usia Responden	Jumlah	Persentase
1.	< 20 tahun	3	3%
2.	20 – 24 tahun	31	31%
3.	25 – 29 tahun	17	17%
4.	30 – 34 tahun	14	14%
5.	35 – 39 tahun	9	9%
6.	40 – 44 tahun	7	7%
7.	45 – 49 tahun	5	5%
8.	≥50 tahun	14	14%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasar penjelasan diatas dapat diamati bahwasanya usia konsumen Bandeng Juwana Elrina yang dilandaskan atas responden dari penelitian kali ini didominasi dengan kalangan usia 20-24 tahun yaitu sebanyak 31%. Hal ini dikarenakan pada kalangan usia yang baru menginjak dewasa dan beberapa diantaranya sudah bekerja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini terdistribusi relatif merata di seluruh usia sehingga representatif untuk mewakili populasi penelitian.

2.10.3 Identitas Responden Berdasar Pendidikan Terakhir

Data pendidikan terakhir yang terdapat di kajian ini ialah pendidikan formal terakhir yang sudah ditempuh oleh responden. Berdasar kajian yang telah dilakukan kelompok tingkat kependidikan terakhir responden tertera di Tabel 2.4.

Tabel 2. 4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden

Nomor	Tingkat Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1	SMA	42	42%
2	Sarjana	41	41%
3	Diploma	11	11%
4	Magister	6	6%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Sesuai penjelasan tersebut didapat hasil yaitu 42% partisipan yang tingkat pendidikannya tamat SMA dan 41% responden yang tamat sarjana. Responden Bandeng Juwana Elrina memang merupakan konsumen dari berbagai kalangan dengan latar belakang yang berbeda sehingga representatif untuk mewakili populasi dalam penelitian ini.

2.10.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan ialah aktivitas yang wajib dilaksanakan tiap individu demi keberlangsungan hidup mereka atau untuk memenuhi berbagai macam kebutuhan hidupnya. Pekerjaan akan mempengaruhi aktivitas seseorang. Dengan mengetahui jenis pekerjaan responden maka akan diperoleh gambaran mengenai kehidupan sosial dan ekonomi responden tersebut. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, jenis mata pencarian partisipan tertera di tabel ini.

Tabel 2.5 Jenis Pekerjaan Responden

Nomor	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	35	35%
2	Pegawai Swasta	15	15%
3	Wirasaha	8	8%
4	TNI / POLRI	1	1%
5	PNS	12	12%
6	Ibu Rumah tangga	26	26%
7	Lainnya	3	3%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Atas dasar penjelasan tersebut, menyimpulkan jika jenis pekerjaan partisipan terbanyak ialah pelajar/mahasiswa yang berjumlah 35 orang (35%) dan responden terbanyak kedua yakni ibu rumah tangga sejumlah 26 orang (26%). Sebab jumlah responden terbanyak berada pada kalangan usia 20-24 tahun dan

terbanyak kedua 25 – 29 tahun dimana pada usia kalangan tersebut rata-rata pelajar dan mahasiswa dan 26 responden lainnya berprofesi sebagai ibu rumah tangga.

2.10.5 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan

Tingkat penghasilan bertujuan untuk mengetahui besarnya penghasilan per bulan dari responden yang dapat mempengaruhi gaya hidup dan daya beli responden dalam membeli produk Bandeng Juwana Elrina. Berdasar penelitian yang telah dilakukan, jumlah penghasilan tiap bulan responden bisa diperhatikan melalui penjelasan ini.

Tabel 2.6 Penghasilan Responden

Nomor	Pendapatan	Frekuensi	Persentase
1	< Rp 1.000.000	18	18%
2	> Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	13	13%
3	> Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	34	34%
4	> Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000	20	20%
5	> Rp 4.000.001	15	15%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan penjelasan yang termuat di Tabel 2.6, reponden dengan pendapatan < Rp 1.000.00 sebagai partisipan dominan pada kajian ini sejumlah 34 orang (34%). Disusul dengan responden dengan penghasilan > Rp3.000.001 – Rp4.000.000 sejumlah 20 orang (20%). Jumlah responden terbanyak berprofesi sebagai pelajar/ mahasiswa dan ibu rumah tangga Rp3.000.001 hingga Rp4.000.000.

2.10.6 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian dalam 1 Tahun

Data jumlah intensitas responden membeli ini dimaksudkan untuk mengetahui seberapa sering responden membeli produk Bandeng Juwana Elrina

dalam 1 tahun terakhir. Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan, intensitas pembelian partisipan selama satu tahun terakhir tertera di Tabel 2.7.

Tabel 2.7 Intensitas Responden Membeli dalam 1 tahun

Nomor	Intensitas	Frekuensi	Persentase
1	1 kali	38 orang	38 %
2	2 kali	42 orang	42 %
3	3 kali	15 orang	15 %
4	4 kali	3 orang	3%
5	> 4 kali	2 orang	2%
Jumlah		100 orang	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Atas dasar penjelasan di Tabel 2.7, menyimpulkan jika banyaknya partisipan yang membeli selama 1 tahun terakhir sejumlah 2 kali menjadi partisipan mayoritas yakni sejumlah 42 orang, atau sejumlah 42%. Diikuti dengan partisipan yang membeli sejumlah 1 kali dalam 1 tahun terakhir yakni sebanyak 38 orang (38%). Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yaitu usia responden masuk kepada kalangan usia 20-29 tahun berpendapatan tiap bulan Rp3.000.001 hingga Rp4.000.000 yang rata-rata ialah pelajar atau mahasiswa dan ibu rumah tangga yang memiliki kebutuhan untuk keperluan oleh – oleh ataupun di konsumsi secara pribadi.