

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, R. (2015) 'Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Internet Service Provider', *Jurnal Teknik KOMputer AMIK*, 1(1), pp. 66–71.
- Cooper and Emory. 1999. *Business Research Methods*
- Ghozali, Imam. 2005. Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gilligan et al (no date) 'Management, Strategic Marketing 3rd Ed'.
- Hadi, Sudharto P. 2007. Perilaku Konsumen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UGM
- Harahap. 2012. Teori Akuntansi
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing*.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (1999) *Principles of Marketing, Behaviour*.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2005) *Marketing Management*.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009) *Marketing Management, Organization*. doi: 10.1080/08911760903022556.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2011) *Marketing Management*. doi: 10.1080/08911760903022556.

- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016) *Marketing Management*, Global Edition. doi: 10.1080/08911760903022556.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran ; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Strategi Pemasaran yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, H. (2012) ‘Strategi Memilih Internet Service Provider Terbaik Untuk Perguruan Tinggi (Studi Kasus : Stmik Atma Luhur)’, *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2012*, 2012(Snati), pp. 15–16.
- Schiffman and Kanuk. 2009. *Consumer Behavior*
- Simamora, Bilson. (2003), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono (2008) *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2000) *Manajemen Jasa, Andi, Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2001) *Strategi pemasaran, Penerbit andi, Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa (Mewujudkan Layanan Prima), Edisi IV*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F. (2012) 'Service Management Mewujudkan Layanan Prima', in *Edisi*

2, pp. 143, 174. doi: 2012.

Waugh, T. (no date) *101 Marketing Strategies*.

Widiana, Erma Muslichah. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra

Darwati

SUMBER ONLINE

“Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.” *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2014*. 28 Februari 2018 <<https://apjii.or.id/survei>;

“Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.” *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. 28 Februari 2018 <<https://apjii.or.id/survei>;

N, Sora. “Pengertian Apapun.” www.pengertianku.net. *Pengertian, Contoh Dan Fungsi ISP (Internet Service Provider)*. 25 Juni 2014. 14 Maret 2018

< <http://www.pengertianku.net/2014/06/pengertian-contoh-dan-fungsi-isp-internet-service-provider.html>;

Sam, Hisam. “Dosen Pendidikan.” www.dosenpendidikan.com. “*ISP (Internet Service Provider)*” *Pengertian & (Contoh – Fungsi)*. 31 Mei 2017. 14 Maret 2018 <

<http://www.dosenpendidikan.com/isp-internet-service-provider-pengertian-contoh-fungsi/>;

“Top Brand Award.” www.topbrand-award.com. *Result 2014 Fase 1*. 20 Mei 2018

<<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>;

“Top Brand Award.” www.topbrand-award.com. *Result 2015 Fase 1*. 20 Mei 2018

<<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>;

“Top Brand Award.” www.topbrand-award.com. *Result 2016 Fase 1*. 20 Mei 2018

<<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>;

“Top Brand Award.” www.topbrand-award.com. *Result 2017 Fase 1*. 20 Mei 2018

<<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result>;