

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, F., Widian, P., & Farida, N. (n.d.). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati)*. X(X), 345–352.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Barney, J. (1991). Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Manaement*, 17(1), 99–120.
- Budhiasa, S. (2016). *Analisis Statistik Multivariate Dengan Aplikasi SEM PLS SMARTPLS 3.26* (J. Atmajaya (ed.)). Udayana University Press.
- Budiati, Y., & Universari, N. (2016). Strategi Entrepreneurial Marketing Pada UMKM Klaster Bandeng Presto Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(2), 248–265. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.582>
- Cahyo, J. ., & Harjanti, D. (2013). Analisa Inovasi Produk Pada Sektor Usaha Formal dan Informasi di Jawa Timur. *Jurnal AGORA*, 1(3), 1–20.
- Candra, A. N., & Setiawan, A. H. (2013). Analisis Prospek dan Perkembangan Usaha Industri Bandeng Presto Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2, 1–11.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. (2019). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Dinas Perikanan, T. P., & UNDIP, F. (n.d.). *Profil Potensi Usaha dan Peluang Investasi Industri Bandeng Jawa Tengah*.
- Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, Kerti, N. N. (2017). *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja*

- Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar*. 6(9), 4978–5004.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Gastrointestinal Endoscopy*, 18(1), 54–70.
<https://doi.org/10.1542/peds.2006-2099>
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88.
<https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hosseini, M., Dadfar, H., & Brege, S. (2013). *The role of entrepreneurial orientation on corporate performance : A moderated mediation model*. May 2014.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3 . 0. *Jurnal Manajemen*.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Journal*, 21(1), 135–172.
- Manehera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh

- Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21666>
- Miller, D., & Friesen, P. H. (1984). Organizations: A Quantum View. In *Relations industrielles* (Vol. 39, Issue 3). Prentice-Hall.
<https://doi.org/10.7202/050068ar>
- Nuvriasari, A., Wicakson, G., & Sumiyarsih, S. (2017). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(2), 241.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i2.1766>
- Priatin, Y., Surya, D., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening. *JRBM Tirtayasa*, 1(1), 81–96.
<https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2007.06.015>
- Puspitasari, R. H. U., & Indiworo, R. H. E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada UKM Sentra Bandeng Kelurahan Tawang Mas Semarang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Retnaningsih, Bakti, B., & Ruenda, O. (2020). Adaptasi Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) Bandeng Presto Selama Masa Pandemi Covid-19 : Studi Kasus di Kota Semarang. *Percetakan Universitas Sriwijaya*, 1099–1107.
- Sofyani, H., & Umy, P. A. (n.d.). *Modul Praktik Partial Least Square (PLS)*.

- Solihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS. 3.0*. Andi Offset.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Suendro, G. (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)*. 9(2), 230–243. <https://doi.org/10.14710/jspi.v9i2.230>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitiann Bisnis*. Alfabeta.
- Teece, D. J. (2014). A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, 45(1), 8–37. <https://doi.org/10.1057/jibs.2013.54>
- Voss, G. B., & Voss, Z. G. (2000). *Strategic Orientation and Firm Performance in an Artistic*. 64(January), 67–83.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46–61.
- Wijaya, M. B. R., Karnowo, & Sunyoto. (n.d.). *Sentra Pengolahan Ikan Di Kelurahan Tambakrejo Kota Semarang*. 119–124.