

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sriyanto, A. W. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lio Star di Modern Market Jakarta. *Ekonomi dan Manajemen*.
- Arifin, I. V. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Administrasi Bisnis*.
- Astuti, B. N. (2015). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak di Kota Semarang. *Manajemen*.
- Astuti, N. F. (2020, Juni 10). *Perbedaan Visi dan Misi yang Wajib Diketahui, Jangan Sampai Keliru*. Dipetik Januari 8, 2021, dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/jabar/perbedaan-visi-dan-misi-yang-wajib-diketahui-jangan-sampai-keliru-kln.html#:~:text=Visi%20adalah%20tujuan%2C%20masa%20depan,cita%2C%20hal%20yang%20ingin%20dilakukan.&text=Visi%20adalah%20gambaran%20besar%20atau,Visi%20lebih%2>
- Binus University. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Dipetik April 20, 2020, dari Binus University: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- C.Olson, J. P. (2018). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.

- Dori Gus Aldi, Y. M. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario di Kota Padang. *manajemen*.
- Eva Cahya, H. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series di Counter Insight Plaza Marina Surabaya.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Giardo Permadi Putra, Z. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Administrasi Bisnis*.
- Grill, V. (2020, Juli 24). 'Mengerikan', sampah plastik sebanyak 1,3 miliar ton akan mencemari lingkungan pada 2040. Dipetik September 1, 2020, dari BBC NEWS INDONESIA: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-53522290>
- Hadi, S. (2016). *Statistika*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Keuangan dan Bisnis*.
- Harun, S. B. (2011). Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Ai. *Manajemen Pemasaran*.

- Hestanto. (t.thn.). *Proses Keputusan Pembelian Konsumen*. Dipetik April 16, 2020, dari Hestanto Personal Website: <https://www.hestanto.web.id/proses-keputusan-pembelian/>
- Hidayat, A. (2012, Oktober 15). *Penjelasan Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data*. Dipetik April 17, 2020, dari Statistikian: https://www.statistikian.com/2012/10/instrumen-penelitian.html#Teknik_Pengumpulan_Data_dan_Instrumen_Penelitian
- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Teknik Sampling dalam Penelitian*. Dipetik April 16, 2020, dari Statistikian: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Ilmu Ekonomi ID. (2016, November). *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*. Dipetik April 14, 2020, dari Ilmu Ekonomi: <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/proses-pengambilan-keputusan-pembelian-konsumen.html>
- Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leon G. Schiffman, L. L. (2012). *Consumer Behavior*. England: Pearson Education Limited.
- Novia Eka Anggraini, N. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *Manajemen*.
- Novitasari, R. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Tupperware (Studi Kasus di PT. Laris Manis Utama).

- Nst, S. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitaas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*.
- Nuranisa, W. R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Twin Tulipware (Studi Kasus Pada Warga Komplek Margahayu Jl. Yupiter II Bandung).
- Nuryadi, T. D. (2017). *Dasar- Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Nuvriasari, D. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Porduk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*.
- Parjono, Y. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Toko Sakinah Jambangan Surabaya . *Pendidikan Tata Niaga*.
- Philip Kotler, G. A. (1999). *Principles of Marketing*. USA: A Simon & Schuter Company.
- Putra, Y. M. (2019, Desember 12). *Produk Ramah Lingkungan Solusi Kurangi Sampah Plastik*. Dipetik September 1, 2020, dari Republika: <https://republika.co.id/berita/q2dfu284/produk-ramah-lingkungan-solusi-kurangi-sampah-plastik>
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahardjo, A. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *Manajemen*.

- Rahmawati, E. R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (Studi pada Ibu Rumah tangga di Kecamatan Kebumen).
- Republika. (2020, Juni 6). *Sejarah Tupperware Sejak 1946 Hingga Jadi Barang Keramat*. Dipetik Januari 8, 2021, dari Republika: <https://republika.co.id/berita/qbg6k72117000/sejarah-tupperware-sejak-1946-hingga-jadi-barang-keramat>
- Reza Widiatuti, Z. S. (t.thn.). Pengaruh Kebijakan Penetapan Harga terhadap keputusan Pembelian Konsumen JNE Cabang Bandung.
- Ruhilavi, D. I. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware D.I. Yogyakarta).
- Sanusi, S. R. (t.thn.). Beberapa Uji Validitas dan Reliabilitas pada Instrumen Penelitian. 113-116.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tampubolon, R. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek pada Minat Beli Konsumen Tupperware di Kota Payakumbuh (Studi Kasus pada Ibu-Ibu di Asmil 131 Braja Sakti Payakumbuh).
- Tatiek Nurhayati, A. D. (2013). Peran Struktur Organisasi dan Sistem Remunerasi dalam Meningkatkan Kinerja. *EKOBIS*.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Jakarta: Andioffset.
- Tupperware. (t.thn.). *Product*. Dipetik Januari 8, 2021, dari Tupperware: https://shop.tupperware.co.id/collections/all?utm_source=main-web&utm_medium=product-link
- Tupperware. (t.thn.). *Tentang Kami*. Dipetik Januari 8, 2021, dari Tupperware: <https://www.tupperware.co.id/tentang-kami>
- Tyas, E. S. (t.thn.). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Peurmahan Villa Grand Tomang Tangerang.
- Unknown. (2015, December 7). *Teori-Teori Metodologi Menurut Para Ahli*. Dipetik April 16, 2020, dari Rayendar: <http://rayendar.blogspot.com/2015/12/teori-teori-metodologi-penelitian.html>
- Widayati, D. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta. *Manajemen*.
- Widisudharta. (t.thn.). *Metode Penelitian Skripsi*. Dipetik April 15, 2020, dari <https://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>
- Wikipedia. (2020, Juni 30). *Wikipedia*. Dipetik November 4, 2020, dari Penelitian eksplanatori: https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_eksplanatori
- Wikipedia. (t.thn.). *Tupperware*. Dipetik Januari 8, 2021, dari Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Tupperware>