

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Burton, Rosemary. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publishing.
- Cooper, Donald R dan C William Emory. (1996). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jilid 1 Edisi kelima). Jakarta: Erlangga.
- Damardjati, R.S. (2001). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata* (Cetakan ke Enam). Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Sigit Putranta. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Destinasi. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gusti, I Bagus. Pemasaran Pariwisata. 2017. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, Hendy. (2003). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Best Seller*. Cetakan ke empat. Jakarta: Gramedia.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 2* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pendit, Nyoman, S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Schmitt, B. (1999). *Experiential Marketing: How to Get Your Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Branda*. New York: FreePass.
- Soekadji, R.G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management*. (Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi Tiga). Yogyakarta: Andi.
- Jurnal:
- Andreas Fadly, Wahyu Wicaksono¹, dan Dyah Rini Prihastuti. 2017. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pelanggan Starbuck Coffee Shop". Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2, Nomor 1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Amalia Rachma Indriani, Wilopo, dan Edriana Pangestuti. 2016. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)". Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 2. Universitas Brawijaya, Malang.
- Andreani, Fransisca. (2007). *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, p. 1-8.
- Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti, dan Edriana Pangestuti. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang". Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 51 No.2. Universitas Brawijaya, Malang.
- Mansur, Irfan. (2013). Pengaruh Penetapan Harga dan Fasilitas Wisata Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Pada Sari Ater *Hotel and Resort*. *Skripsi*. Institut Manajemen Telkom Bandung.

- Nigam, A. ((2012). *Modeling Relationship between Experiential marketing. "Experiential value and Purchase Intension in Organized Quick Service Chain Restaurants Using Structural Equation Modeling Approach". IJCSM International Journal of Computer Science & Management* 372 Studies, Special Issue of Vol. 12, June 2012.
- Ratna Acintya Putri, Naili Farida, dan Reni Shinta Dewi (2015). "Experiential Marketing terhadap Lolalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Rezki Teguh, Sulistiyana, Djamhur Hamid, dan Devi Farah Azizah. 2015. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 25.No.1. Universitas Brawijaya, Malang.
- Rini, Endang Sulisty. 2009. "Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan *Experiential Marketing*". Dalam *jurnal Manajemen Bisnis*. Hal 15-20.
- Rosita, Sri Marhamah, dan Woro Hanoum Wahadi. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta". *Jurnal Manajemen Resort dan Leasure*, Volume 13, No.1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Vonny Wulandari, dan Aniek Wahyuati.2017. "Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6.No.2. ISSN: 2461-0593. STIESIA, Surabaya.