



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK OVO
(Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang**

Penyusun

Dwi Wikantiyoso

14020215140090

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Dwi Wikantiyoso
NIM : 14020215140090
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan
terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik Ovo
(Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 31 Maret 2021

Pembuat Pernyataan,

Dwi Wikantiyoso

NIM 14020215140090

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik Ovo (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)

Nama Penyusun : Dwi Wikantiyoso

NIM : 14020215140090

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T.P
NIP. 196408271990011001

Semarang, 31 Maret 2021
Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing

1. Bulan Prabawani, M.M, Ph.D

(.....)

Dosen Penguji

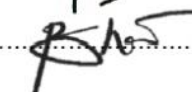
1. Prof. Sudharto P. Hadi, MES, Ph.D

(.....)

2. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB

(.....)

3. Bulan Prabawani, M.M, Ph.D

(.....)

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK OVO**
(Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)

ABSTRAKSI

Teknologi yang semakin maju dan berinovasi pada dunia finansial untuk memberikan kemudahan bertransaksi menciptakan layanan sistem pembayaran digital yang berbasis *server* yang akan menyimpan nilai nominal uang yang dikenal sebagai dompet digital atau dompet elektronik. OVO dompet elektronik yang mulai beroperasi Agustus 2017 dengan 115 juta pengguna di seluruh Indonesia belum mampu menjadi dompet elektronik nomor 1 pada pangsa pasar dompet elektronik Indonesia begitu juga di Semarang. Penerimaan seseorang akan sebuah sistem teknologi menurut teori *Technology Acceptance Model* dipengaruhi oleh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan, dalam kasus *FinTech* aspek keamanan juga menjadi perhatian dalam penerimaan teknologi keuangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan dompet elektronik OVO. Penelitian ini merupakan *explanatory research* dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dari formulir google. Sampel yang digunakan adalah 100 responden pengguna dompet elektronik OVO di kota Semarang. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan validitas, reliabilitas, kategorisasi, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi sederhana dan berganda, uji t, dan uji f.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel independen (X) Persepsi Kemudahan Penggunaan & Persepsi Keamanan memberikan pengaruh positif terhadap variabel dependen (Y), yaitu Keputusan Penggunaan. dengan nilai koefisien regresi (X1) ke (Y) 0,254, (X2) ke (Y) 0,146, (X1&X2) ke (Y) 5,862.
Kata Kunci: *FinTech*, Sistem Pembayaran Digital, Dompet Elektronik, OVO, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Keputusan Penggunaan.

THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED OF SECURITY ON DECISION TO USE OVO ELECTRONIC WALLETS
(Studies on Society in Semarang City)

ABSTRACT

Technology that is more sophisticated and innovated in the financial world to provide convenience for transactions creates server-based digital payment system services that will store the nominal value of money known as digital wallets or electronic wallets. The OVO electronic wallet which began operating in August 2017 with 115 million users in Indonesia has not been able to become the number 1 electronic wallet in the Indonesian electronic wallet market share as well as in Semarang. A person's acceptance of a technology system according to the Technology Acceptance Model theory is influenced by perceived usefulness and perceived ease of use, in the case of FinTech the security aspect is also a concern in the acceptance of financial technology.

The purpose of this study was to determine the effect of perceived ease of use and perceived security on decisions to use OVO electronic wallets. This research is explanatory research by taking the sample using the nonprobability sampling technique. Data collection using a questionnaire from google form. The sampling used is 100 respondents who use the OVO electronic wallet in the city of Semarang. This study uses quantitative analysis with validity, reliability, categorization, correlation coefficient, coefficient of determination, simple and multiple regression, t-test, and f-test.

The results of this study indicate that the independent variable (X) Perceived Ease of Use & Perceived of Security has a positive effect on the dependent variable (Y), the Use Decision. with the regression coefficient (X1) to (Y) 0.254, (X2) to (Y) 0.146, (X1 & X2) to (Y) 5,862.

Keywords: FinTech, Digital Payment Systems, Electronic Wallets, OVO, Perceived Ease of Use, Perceived of Security, Decisions of Use.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik yang penulis dapat lakukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi dengann judul: **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik OVO (Studi Pada Masyarakat Di Kota Semarang)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kaih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan, saran dan kritik serta doa sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan sebaik yang dapat penulis lakukan, khususnya kepada:

1. Bulan Prabawani,.S.Sos.,MM.,Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing serta Dosen Wali yang telah memberi bimbingan, pemakluman, dan kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Sudharto P. Hadi, MES. Ph.D. Selaku Dosen Penguji yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
3. Dr. Sari Listyorini, S.sos., M.AB. Selaku Dosen Penguji yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Dr. Reni Shinta Dewi S.Sos.,M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis semasa menjalani perkuliahan.
7. Seluruh Mahasiswa dan Alumni Administrasi Bisnis, khususnya kawan – kawan angkatan 2015 yang menjadi bagian masa muda penulis dengan berbagai pembelajaran hidup yang akan selalu penulis ceritakan di masa depan dengan bangga.
8. Seluruh responden atas kesediaannya untuk diwawancarai serta mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 31 Maret 2021

Penyusun

Dwi Wikantiyoso

NIM. 14020215140090

DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK OVO	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	12
1.5.2 Persepsi	14
1.5.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	16
1.5.3 Persepsi Keamanan.....	18
1.5.4 Keputusan Penggunaan.....	19
1.5.5 Penelitian Terdahulu.....	22
1.6 Pengaruh antar Variabel.....	23
1.6.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan	23

1.6.2	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan....	24
1.6.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan	24
1.7	Hipotesis	25
1.8	Definisi Konseptual	26
1.9	Definisi Operasional	27
1.10	Metode Penelitian	28
1.10.1	Tipe Penelitian.....	28
1.10.2	Populasi dan Sampel.....	29
1.10.3	Teknik Pengambilan Sampel	30
1.10.4	Jenis dan Sumber Data.....	30
1.10.5	Skala Pengukuran	31
1.10.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.10.7	Teknik Pengolahan Data.....	33
1.10.8	Instrumen Penelitian	34
1.10.9	Teknik Analisis Data	34
BAB II	45
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN IDENTITAS RESPONDEN	45
2.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
2.1.1	Klasifikasi Pelanggan OVO	47
2.1.2	Gambaran Aplikasi OVO.....	49
2.2	Identitas Responden Dompot Elektronik OVO	54
2.2.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
2.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	55
2.2.3	Identitas Responden Berdasarkan Domisili	56
2.2.4	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
2.2.5	Identitas Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan 58	
2.2.6	Identitas Responden Berdasarkan Lama Penggunaan OVO.....	58
2.2.7	Identitas Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan OVO dalam Satu Bulan.....	59

- 2.2.8 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Transaksi Melalui OVO... 60
- 2.2.9 Identitas Responden Berdasarkan Sumber Informasi tentang OVO60

BAB III..... 62

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK OVO 62

- 3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 62
 - 3.1.1 Uji Validitas 62
 - 3.1.2 Uji Reliabilitas..... 68
- 3.2 Analisis Deskriptif dan Interpretasi Hasil Penelitian 69
 - 3.2.1 Persepsi Responden Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan Dompot Elektronik OVO 69
 - 3.2.2 Persepsi Responden Terhadap Persepsi Keamanan Dompot Elektronik OVO 86
 - 3.2.3 Persepsi Responden Terhadap Keputusan Penggunaan 106
- 3.3 Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan 117
 - 3.3.1 Koefisien Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan..... 117
 - 3.3.2 Koefisien Determinasi (R²) 119
 - 3.3.3 Regresi Linear Sederhana 120
 - 3.3.4 Uji t..... 122
- 3.4 Analisis Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan 123
 - 3.4.1 Koefisien Korelasi Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan 123
 - 3.4.2 Koefisien Determinasi (R²) 125
 - 3.4.3 Regresi Linear Sederhana 126
 - 3.4.4 Uji t..... 128
- 3.5 Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan 129
 - 3.5.1 Koefisien Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan..... 129

3.5.2	Koefisien Determinasi (R^2)	130
3.5.3	Regresi Linear Berganda	132
3.5.4	Uji Signifikansi (Uji F)	134
3.6	Pembahasan.....	136
BAB IV	139
PENUTUP	139
4.1	Kesimpulan	139
4.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi E-money di Indonesia.....	3
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 1. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi	37
Tabel 2. 1 Jenis Kelamin.....	54
Tabel 2. 2 Usia Responden.....	55
Tabel 2. 3 Domisili Responden	56
Tabel 2. 4 Pekerjaan Responden	57
Tabel 2. 5 Pengeluaran Perbulan Responden	58
Tabel 2. 6 Lama Penggunaan OVO Responden.....	58
Tabel 2. 7 Intensitas Penggunaan OVO Responden.....	59
Tabel 2. 8 Jenis Transaksi Melalui OVO Responden.....	60
Tabel 2. 9 Sumber Informasi Responden.....	61
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan Dompot Elektronik OVO.....	64
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Keamanan Dompot Elektronik OVO.....	66
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik OVO.....	67
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 3. 5 Mudah untuk dipelajari.....	70
Tabel 3. 6 Tampilan Mudah untuk dibaca	71
Tabel 3. 7 Interaksi Pengguna dengan OVO Jelas dan Mudah dimengerti	72
Tabel 3. 8 Jarang Mengalami Kebingungan Saat Menggunakan Dompot Elektronik OVO.....	73
Tabel 3. 9 Dompot Elektronik OVO Bukan Merupakan Suatu Sistem yang Rumit	74
Tabel 3. 10 Mudah Berinteraksi Saat Melakukan Transaksi	75
Tabel 3. 11 Dompot Elektronik OVO Sangat Fleksibel untuk digunakan.....	75
Tabel 3. 12 Mudah untuk Menggunakan Dompot Elektronik OVO Secara Terampil	76
Tabel 3. 13 Tidak Melakukan Kesalahan-Kesalahan Berlanjut Ketika Mengoperasikan Dompot Elektronik OVO.....	77
Tabel 3. 14 Dapat Mengoperasikan Sesuai Kebutuhan Saat Menggunakan Dompot Elektronik OVO.....	78

Tabel 3. 15 Tidak dibutuhkan Usaha yang Keras untuk Dapat Berinteraksi dengan Dompot Elektronik OVO	79
Tabel 3. 16 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	81
Tabel 3. 17 Kategorisasi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	85
Tabel 3. 18 Merasa Aman Membagikan Informasi Pribadi kepada Dompot Elektronik OVO.....	87
Tabel 3. 19 Yakin OVO dapat Menjaga Informasi Pribadi Pengguna	88
Tabel 3. 20 OVO dapat Memberikan Jaminan atas Informasi Pribadi yang diberikan	89
Tabel 3. 21 OVO Menawarkan Sistem Keamanan <i>Online</i> yang Baik	90
Tabel 3. 22 Yakin Informasi Pribadi yang diberikan Tidak Akan dicuri oleh Pihak Ketiga.....	91
Tabel 3. 23 Yakin Informasi Pribadi yang diberikan Tidak Akan diubah dan disalahgunakan oleh Pihak Ketiga.....	92
Tabel 3. 24 Kegiatan Transaksi Menggunakan Dompot Elektronik OVO dilindungi Keamanannya	93
Tabel 3. 25 Yakin Dompot Elektronik OVO dapat Menjaga Informasi Finansial Penggunanya	94
Tabel 3. 26 Percaya Bahwa Nominal Uang yang Tersimpan di Dompot Elektronik OVO Terjamin Keamanannya.....	95
Tabel 3. 27 Percaya Bahwa Nominal Uang yang Tersimpan di Dompot Elektronik OVO Tidak Akan Berkurang Tanpa Sepengetahuan Penggunanya	97
Tabel 3. 28 Percaya Bahwa Akun Dompot Elektronik OVO Hanya dapat diakses oleh Penggunanya.....	98
Tabel 3. 29 Percaya Bahwa Aplikasi Dompot Elektronik OVO Hanya dapat diakses Setelah Kata Sandi dimasukkan	99
Tabel 3. 30 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Persepsi Keamanan.....	101
Tabel 3. 31 Kategorisasi Variabel Persepsi Keamanan	105
Tabel 3. 32 Berkeinginan Menggunakan Dompot Elektronik OVO	107
Tabel 3. 33 Mencari Informasi Lebih Mengenai Dompot Elektronik OVO	108
Tabel 3. 34 Menjadikan Dompot Elektronik OVO sebagai Dompot Elektronik Prioritas	109
Tabel 3. 35 Selalu Berusaha Menggunakan Dompot Elektronik OVO dikeseharian	110
Tabel 3. 36 Merasa Puas Saat Menggunakan Dompot Elektronik OVO.....	111
Tabel 3. 37 Dompot Elektronik OVO Layak digunakan	112
Tabel 3. 38 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Keputusan Penggunaan	113

Tabel 3. 39 Kategorisasi Variabel Keputusan Penggunaan	116
Tabel 3. 40 Hasil Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keputusan Pembelian.....	118
Tabel 3. 41 Hasil Koefisien Determinasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan	119
Tabel 3. 42 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan	120
Tabel 3. 43 Hasil Korelasi Persepsi Keamanan dan Keputusan Pembelian	124
Tabel 3. 44 Hasil Koefisien Determinasi Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan	125
Tabel 3. 45 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	126
Tabel 3. 46 Hasil Korelasi Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan	130
Tabel 3. 47 Hasil Koefisien Determinasi Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan	131
Tabel 3. 48 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan.....	132
Tabel 3. 49 Uji F Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perubahan Perilaku Pembayaran Non Tunai	1
Gambar 1. 2 Kesadaran masyarakat terhadap <i>FinTech</i>	4
Gambar 1. 3 Kesadaran masyarakat terhadap produk <i>Fintech</i>	4
Gambar 1. 4 Produk <i>Fintech</i> yang Dipertimbangkan Untuk Digunakan Di Masa Depan	5
Gambar 1. 5 Timeline Kemunculan <i>E-Wallet</i> di Indonesia	6
Gambar 1. 6 Faktor Pertimbangan Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik	6
Gambar 1. 7 Peringkat <i>E-Wallet</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1. 8 Peringkat <i>E-Wallet</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1. 9 Kualitas Dompot Eletronik Menurut Pengguna	9
Gambar 1. 10 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
Gambar 1. 11 Model Hipotesis.....	26
Gambar 1. 12 Kurva Hasil Uji t (<i>One tail</i>)	40
Gambar 1. 13 Kurva Hasil Uji F	42
Gambar 2. 1 Lambang Dompot Elektronik OVO.....	45
Gambar 2. 2 Halaman Pendaftaran Aplikasi OVO.....	49
Gambar 2. 3 Fitur Home pada Aplikasi OVO.....	50
Gambar 2. 4 Fitur Deals Pada Aplikasi OVO	51
Gambar 2. 5 Fitur Finance Pada Aplikasi OVO.....	52
Gambar 2. 6 Fitur Profile Pada Aplikasi OVO	53
Gambar 2. 7 Fitur <i>History</i> Pada Aplikasi OVO	53
Gambar 3. 1 Kurva Uji t	123
Gambar 3. 2 Kurva Uji t	129
Gambar 3. 3 Kurva Uji F	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	146
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	148
Lampiran 3 Tabel Identitas Responden	153
Lampiran 4 Tabel Induk.....	164
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	171
Lampiran 6 Daftar Tabel Perhitungan	174
Lampiran 7 Tabel r	180
Lampiran 8 Tabel t (Sig 5%).....	182
Lampiran 9 Tabel F (Sig 5%).....	184
Lampiran 10 Uji Turnitin	187