

## DAFTAR PUSTAKA

- Adya, A. B., (2003). Dasar-dasar pelayanan prima. *Elex media komputindo*.
- Ana, Y., (2014). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang.
- Basu Swastha, d. H. T. H., (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama ed. Yogyakarta: BPFE.
- Dessyana, C. J., (2013). Store Atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas chicken multimart II Manado. Volume 1, pp. 844-852.
- Dewi, T. P., (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian mobil toyota di Nasmoco mlati Yogyakarta. pp. 18-20.
- Didin Kartikasari, Z. A. K. H., (2013). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. pp. 1-7.
- Endrawati, D., (2018). Hubungan Kualitas Layanan dengan Kepuasan Pelanggan PT. Indoguna Utama Semarang. pp. 3-5.
- Eswika Nilasari, I., (2015). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada dealer PT.Ramayana motor Sukoharjo. Volume 13, pp. 1-11.
- GHANIMATA, F., (2012). analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. pp. 1-52.
- Hadi, S. P., (2007). *Perilaku Konsumen*. s.l.:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, S. P., (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. P., (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassanah, H., (2016). Teknik Teknik Observasi. *At-Taqaddum*, 8(1), p. 26.
- Iis Indriyarti D. Kiwang, A. H. F. R. E. F., (2019). Pengaruh segmentasi dan positioning terhadap keputusan pembelian wisatawan pada rumah makan ayam bakar wong solo di Kupang. *Journal Of Management (SME's)*, Volume 8, p. 103.
- Kodu, S., (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian mobil toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Volume 1, pp. 1251-1259.
- Kotler, A., (2017). *Principles of Marketing*. 17e ed. New York: Pearson.
- Kotler, A., (2018). *principle of marketing*. 17e ed. New York: pearson.
- Kotler, K.,(2015). Marketing Management. In: *Marketing Management*. s.l.:Pearson, p. 157.
- Kotler, K., (2015). Marketing Management. In: 15, ed. *Marketing Management*. s.l.:Pearson, p. 442.
- Kotler, P. ,. d. K. L. K., (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., (1994). Marketing Management. *Hall Inc*, Volume 8, p. 94.
- Kotler, P., (2000). Manajemen Pemasaran. *Prehallindo*, p. 170.
- Lestari, R. D., (2017). pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk di gulai kepala ikan bang jo. pp. 14-15.
- Lidya Mongi, L. M. A. R., (2013). kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati Telkomsel di kota Manado. *Jurnal EMBA*, Volume 1, pp. 2336-2346.
- Muhammad Rhendria Dinawan, S., (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA*, Volume 9, pp. 335 - 369.
- Nugroho, E. P., (2011). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna notebook Acer. pp. 1-79.

- Nurhalimah, S., (2018). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. pp. 6-7.
- Permatasari, E. N., (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada pelanggan minimarket. pp. 1-124.
- P, M. G. M., (2012). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian. p. 5.
- Primadiawan, I. A. P., (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan bus PO Eka. pp. 1-118.
- Rachmawati, (2011). Peranan Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, Volume 2, p. 143.
- Rachmawati, R., (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, Volume 2, pp. 143-150.
- Saidani, B., (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas Layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Volume 3, p. 5.
- Sinambela, R. Y. P., (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada Portobello Cafe ). pp. 1-10.
- Stanton, W. J., (2004). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Weenas, J. R., (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Spring bed Comforta. *Jurnal EMBA*, Volume 1, pp. 607-618.
- Widodo, T., (2016). Pengaruh kelengkapan produk dan kualitas pelayanan. *Among Makarti*, Volume 9.