

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PORTOBELLO CAFE SEMARANG**

#### **2.1 Sejarah Portobello**

Portobello cafe semarang merupakan cafe yang menjual berbagai macam makanan khas Italia. Contoh menu makanan yang disajikan yakni pasta, pizza dan berbagai macam desert. Cafe ini berdiri pada 11 Juni 2011 dan di peruntukan untuk konsumen yang ingin menikmati masakan khas Italia. Portobello menyajikan makanan yang berkualitas, higienis dan citra rasa yang baik untuk di nikmati para konsumennya. Selain makanan khas Italia, Portobello juga menyediakan makanan khas Indonesia untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, seperti nasi goreng, kari ikan , kari ayam dan lain-lain.

Lokasi Portobello cafe ini terletak di jalan di Jl. Setia Budi No.82, Sumurboto, Kec. Banyumanik Semarang. Wilayah ini masih didalam daerah Universitas Diponegoro sehingga sangat mudah di jangkau oleh mahasiswa dan masyarakat sekitar. Mahasiswa Universitas Diponegoro sering kali melakukan aktivitas seperti rapat, berkumpul, mengerjakan tugas dan membuat acara. Portobello cafe ini memiliki 2 cabang di Semarang yaitu di jalan Sumurboto dan jalan Halmahera dengan konsep cafe yang sama.

Portobello cafe ini memiliki konsep minimalis yang mengutamakan kenyamanan bagi konsumen karena dibagi menjadi 2 ruangan yaitu ruangan ber AC dan ruangan *smoking room*. Selain kenyamanan Portobello cafe juga menyediakan tempat duduk yang nyaman, wifi, toilet yang bersih dan juga parkir yang cukup.

#### **2.2 Visi, Misi, dan Logo**

##### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Visi yaitu rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau tujuan suatu perusahaan yang ingin di capai di masa depan. Visi dari Portobello cafe yakni

“Menjadi cafe & resto yang menyajikan makanan lezat , fresh, dan dapat merangkul semua target pasar”

### 2.2.2 Misi Perusahaan

Misi adalah landasan perencanaan bisnis yang di rancang untuk mencapai visi perusahaan. “Misi Portobello adalah :

1. Membangun organisasi dan sistem manajemen serta SDM yang professional dan berdedikasi tinggi
2. Membangun usaha dengan lebih mendekati diri dengan konsumen
3. Memberikan kepuasan terhadap pelanggan, pemilik, pemegang saham, dan karyawan
4. Mengembangkan inovasi demi kelangsungan perusahaan
5. Mengembangkan hubungan yang baik dengan pemasok.”

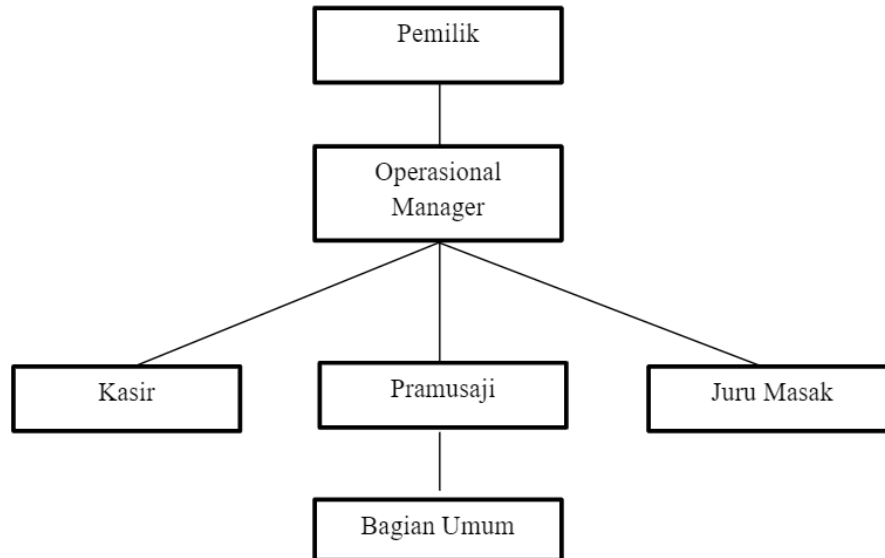
### 2.2.3 Logo Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo portobello**

Sumber : Google 2020

### 3.3 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

#### 2.2.4 Pemilik

Pemilik/ *Owner* memiliki tanggung jawab yang besar dalam menjalankan perusahaan. Tugas dari pemilik/ *Owner* ialah:

1. Memimpin dan mengatur perusahaan Portobello
2. Mengatur karyawan
3. Memegang kendali penuh keputusan di dalam perusahaan
4. Menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan pihak luar

#### 2.2.5 Manager

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) “Manajer adalah orang yang mengatur suatu pekerjaan atau kerja sama berbagai kelompok untuk mencapai target sasaran.” Manager di portobello memiliki 3 kewenangan yaitu mengurus administrasi keuangan, pramusaji, dan juru masak. Adapun tugas dari manager di Portobello

1. Mengkoordinasi operasional di Portobello
2. Mengawasi proses operasional di Portobello
3. Mengkoordinasi karyawan yang sedang bertugas

4. Bertanggung jawab penuh terhadap operasional di Portobello
5. Mempunyai inovasi yang unik untuk perkembangan Portobello

### **2.2.6 Juru Masak**

Juru Masak atau biasa lebih dikenal dengan sebutan koki adalah seseorang yang memiliki tugas untuk memasak dan mengolah bahan makanan dan minuman untuk disajikan kepada konsumen. Tugas utama juru masak di Portobello adalah :

1. Menyiapkan pesanan yang di pesan oleh konsumen
2. Memiliki tanggung jawab terhadap proses operasional produksi
3. Membantu Pramusaji
4. Dan menjaga kebersihan

### **2.2.7 Pramusaji**

Pramusaji memiliki tugas untuk melayani konsumen secara langsung dan menyajikan makanan atau minuman ke konsumen. Tugas pramusaji adalah :

1. Menerima pesanan, melayani dan memastikan pesanan sesuai pesanan konsumen
2. Mengetahui produk yang di jual
3. Melaporkan pesanan kepada juru masak agar pesanan dapat di proses
4. Mengantarkan pesanan kepada konsumen
5. Menjaga kebersihan

### **2.2.8 Kasir**

Kasir adalah seseorang yang mempunyai tugas untuk mengurus segala urusan keluar masuknya uang dan melayani pembayaran dari konsumen. Kasir bertugas:

1. Melakukan input dan melakukan cek ulang pesanan konsumen
2. Menerima pembayaran dari konsumen
3. Menerima segala pesan dan titipan yang di tujukan untuk pemimpin
4. Mencatat laporan keuangan untuk pemimpin

### **2.2.9 Bagian Umum**

Bagian umum meliputi *office boy* dan penjaga parkir. Tugasnya adalah

1. Membersihkan area Portobello
2. Dan mengatur lahan parkir agar konsumen tidak kesusahan

## 2.4 Identitas Responden

Jumlah responden penelitian ini sejumlah 100 responden dengan latar belakang yang ber beda-beda yang di tinjau dari jenis kelamin, umur, penghasilan, informasi yang diketahui tentang portobello, dan alasan utama berkunjung. Data ini diperoleh menggunakan alat penelitian yang merupakan kuesioner. Identitas responden ini diperlukan sebagai data pendukung dalam penelitian ini yang di tujukan untuk mengetahui latar belakang pelanggan Portobello.

### 2.4.1 Jenis Kelamin Responden

Pada penelitian ini jenis kelamin responden di bagi menjadi dua yaitu laki-laki dan perempuan. Dapat di lihat dari tabel berikut.

**Tabel 2. 1**  
**Jenis Kelamin Responden**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki-Laki	48	48%
Perempuan	52	52%
Total	100	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2020

Bedasarkan Tabel 2.1 menunjukan jumlah responden jenis kelamin laki-laki ada 48% dan jumlah responden jenis kelamin perempuan ada 52%.

### 2.4.2 Usia Responden`

Usia juga menjadi salah satu karakteristik identitas responden. Tabel 2.2 berikut menunjukan usia responden yang di teliti di penelitian ini.

**Tabel 2. 2**  
**Usia Responden**

<b>Rentang Usia</b>	<b>Jumlah</b>	<b>(%)</b>
16-26	92	92%
27-37	7	7%
>48	1	1%
Total	100	100%

Sumber : Pengolahan data primer, 2020

Bedasarkan Tabel 2.2, usia responden mayoritas berusia di antara umur 16-26 tahun dengan presentase sebesar 92%. Hal ini dikarenakan faktor lokasi dan target pasar Portobello adalah mahasiswa yang berusia 19-22 tahun. Tetapi ada juga yang berusia 27-37 tahun dengan jumlah 7 orang. Responden yang berusia 27-37 tahun mengunjungi Portobello untuk mengerjakan pekerjaannya dan juga ada yang berkumpul dengan teman-temannya.

#### **2.4.3 Pendidikan Terakhir Responden**

Pendidikan formal yang sudah di selesaikan oleh responden ini sangatlah bervariasi. Data tersebut di tunjukan dalam tabel 2.3 sebagai berikut:

**Tabel 2. 3**  
**Pendidikan Terakhir**

<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Jumlah</b>	<b>(%)</b>
SMA/SMK	51	51%
D3	1	1%
S1	47	47%
S2	1	1%
Total	100	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2020

Bedasarkan tabel 2.3, menunjukkan mayoritas identitas responden yang di teliti adalah lulusan SMA/SMK yang meraih jumlah sebanyak 92 responden, D3 5 responden, S1 2 responden dan S2 1 responden.

#### 2.4.4 Pekerjaan Responden

Jenis pekerjaan merupakan karakteristik yang dimiliki oleh responden. Jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini untuk mengetahui variasi pekerjaan dari masing-masing responden. Data mengenai jenis pekerjaan responden ditunjukkan di tabel 2.4:

**Tabel 2. 4**  
**Pekerjaan Responden**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>(%)</b>
Mahasiswa	80	80%
Pegawai Swasta	5	5%
Wiraswasta	5	5%
Pegawai Negeri	2	2%
Lainnya	8	8%
Total	100	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2020

Bedasarkan tabel 2.4, responden didominasi oleh mahasiswa, hal ini bisa di kaitkan dengan tabel 2.2 yang mengatakan umur responden paling banyak adalah 16-26 tahun. Tabel 2.3 yang mengatakan bahwa pendidikan terakhir yang sudah selesai adalah SMA/SMK sehingga mereka melanjutkan kuliah di Universitas Diponegoro.

#### 2.4.5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan per bulan menjadi patokan yang dapat dikaitkan dengan berapa banyak jumlah uang yang di gunakan oleh konsumen pada periode 1 bulan. Di bawah ini tabel 2.5 mengenai kisaran jumlah penghasilan responden per bulan :

**Tabel 2. 5**  
**Penghasilan Responden**

<b>Penghasilan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>(%)</b>
<1.000.000-3.000.000	73	77%
>3.000.000-5.000.000	20	2%
>5.000.000-10.000.000	5	5%
>20.000.000	2	2%
Total	100	100%

Sumber: Pengolahan data primer, 2020

Berdasarkan tabel 2.5 di atas, responden yang berpenghasilan <1.000.000-3.000.000 menunjukkan hasil paling banyak yang berjumlah 73 orang (73%).

#### 2.4.6 Pertama kali mengetahui Portobello berdasarkan Responden

Tabel 2.6 berikut akan memperlihatkan data mengenai pertama kali responden mengetahui cafe Portobello akan di perlihatkan pada tabel berikut :



**Tabel 2. 6**  
**Pertama Kali Mengetahui Portobello**

<b>Pertama kali konsumen mengetahui Portobello</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Relasi/Teman	82	82%
Keluarga	8	8%
Lainnya	10	10%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2020

Bedasarkan tabel 2.6, menunjukkan mayoritas responden mengetahui Portobello dari teman/relasi dengan jumlah 82 atau 82%, lalu 8% yang mengetahui Portobello melalui keluarga dan Lainnya 10%. Lainnya ini terdiri dari banyak faktor salah satunya yakni karena responden sering melewati jalan setiabudi ataupun responden memiliki tempat kos di dekat cafe Portobello.