

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, R. M., Suparno, O., & Djohar, S. (2018). Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 137. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.137-144>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). Opus: Ekonomi Kreatif Outlook 2019. *Badan Ekonomi Kreatif*, 23–24.
- Handito, D., Saloko, S., & Swecayasa, I. W. (2019). *Pendampingan Cara Pengolahan Dan Pengemasan Produk Emping Jagung Untuk Meningkatkan Mutu Dan Daya Jual Produk*. 1(9), 1–5.
- Indriany, N., & Indriyani, R. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada UD. Mogajaya Surabaya. *Agora*, 5(2), 165. <https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.165-176>
- Jauharuddin. (2015). *Blue Ocean Strategy*. MANAJEMEN PLUS. <https://manajemenplus.wordpress.com/2015/05/07/blue-ocean-strategy/>
- Mudo, S. (2015). *Apa Itu Bisnis Startup? Dan Bagaimana Perkembangannya?* Techinasia.Com. <https://id.techinasia.com/talk/apa-itu-bisnis-startup-dan-bagaimana-perkembangannya>
- Nugraha, T., & Priminingtyas, D. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecap Cemara Dengan Metode Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard Pada UKM Cemara Food, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar. *Habitat*, 27(1), 14–24. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2016.027.1.3>

- Riadi, M. (2020). *Pengembangan Usaha (Pengertian, Jenis, Strategi dan Tahapan)*. Kajianpustaka.Com.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>
- Sancoko, A. H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 185–194.
- Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), 1–24.
<http://www.journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1022/821>
- Sembiring, I. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(1), 84504.
- Startup Ranking. (2020). *Find The Top and New Startups Worldwide*.
<https://www.startupranking.com/countries>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Bandung.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Tay, D. (2015). *3 Masalah Terbesar yang Dihadapi Entrepreneur ketika Mengembangkan Startup*. Techinasia.Com.
<https://id.techinasia.com/talk/masalah-entrepreneur-mengembangkan-startup>
- Tjandrawinata, R. (2016). *Industri 4.0: revolusi industri abad ini dan*

pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi. February.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.49404>