

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, Silvia. 2019. “No Title.”
<https://Travel.Kompas.Com/Read/2019/12/26/210500927/Destinas-Wisata-Paling-Diminati-Masyarakat-Indonesia-Pada-2020?Page=All>.
- Andika Primastiwi. 2019. “Prospek Pariwisata 2019 : Persaingan Semakin Keras Menjadi Tantangan Terbesar.”
<https://Www.Suaramerdeka.Com/Travel/Baca/133231/Prospek-Pariwisata-2019-Persaingan-Semakin-Keras-Menjadi-Tantangan-Terbesar> (March 28, 2020).
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cipta, Sabrina Rahma. 2016. “Pengaruh Destination Image , Fasilitas Wisata , Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions (Studi Pada Pengunjung Taman Wisata Kopeng).” *Administrasi Bisnis*.
- Dewi, Indriyani Ratna. 2018. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Dsetinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Oleh Respon Emosional.” Universitas Bandar Lampung.
- Goyette, Isabelle, Line Ricard, And Jasmin Bergeron. 2010. “E-Wom Scale : Word-Of-Mouth Measurement Scale For E-Services Context *.” 23: 5–23.

- Gruen, Thomas W, Talai Osmonbekov, And Andrew J Czaplewski. 2017. "Customer Value And Loyalty Ewom: The Impact Of Customer-To-Customer Online Know-How Exchange On Customer Value And Loyalty." (October).
- Hennig-Thurau, Thorsten Et Al. 2004. "Electronic Word-Of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers To Articulate Themselves On The Internet?" (October 2017).
- Horowitz, Goldsmith And. 2006. "Measuring Motivations For Online Opinion Seeking." *Interactive Advertising* 6.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Pertama. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Keller, Kotler &. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th Ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kiswanto, Anjar Hari. 2011. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang." Universitas Negeri Semarang.
- Lee, Cheung And. 2012. "What Drives Consumers To Spread electronic Word Of Mouth In Online Customer Opinion Platform." *Decision Support System* 1.
- Mustari, Mohamad Et Al. 2012. *Metode Penelitian*.

- Nurdin, Drs Ismail, And M Si. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Media Sahabat Cendekia.
- Priyanto, R., W. Widiartanto, And S. Listyorini. 2015. “Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(1): 217–26.
- Prof. Dr.Suryana, Msi. 2010. *Metodologi Penelitian*.
- Radjab, Dr. Enny. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Pertama. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Univ. Muhammadiyah Makassar.
- Riantika, Irma. 2016. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Curug Sidoharjo.” Universitas Sanata Dharma.
- Sapta, Dr.Drs.Iketut Setia. 2018. *Bisnis Pariwisata*. Pertama. Ed. Mm Dkk Dr.Drs. Anak Agung Putu Agung. Bali: Cv Noah Aletheia.
- Siyoto, Dr. Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Ed. Ayub. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Subekti, Dian Puji. 2016. “Dampak Ekonomi Sektor Pariwisata Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen Skripsi.” Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Bandung: Cv Alfa Beta.

———. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Cv Alfa Beta.

Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Cv Alfa Beta.

Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.

Tasci, Asli D.A., And Metin Kozak. 2006. “Destination Brands Vs Destination Images: Do We Know What We Mean?” *Journal Of Vacation Marketing* 12(4): 299–317.

Tjiptono, Fandi. 2002. *No Title*. Yogyakarta: Andi Offset.

Triansya, Devin Cahya, And Beta Budisetyorini. 2018. “Influence Of Tourism Destination Products And Images On Tourist Visiting Decision To Kota Seribu Sungai Banjarmasin Devin.” 2(2): 73–83.

U.E. Wardhani, Dkk. 2008. *Usaha Jasa Pariwisata*. Ed. J. Handoyo. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.