



**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI KARIMUN  
WAGON R DI CV. GARUDA PERKASA SEMARANG**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Guritna Wasesa Samudra**

**14020215140082**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Guritna Wasesa Samudra
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020215140082
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang / 18 Maret 1997
4. Jurusan / Program Studi : S1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. Pedurungan Kidul IV no. 35  
RT 03 RW I Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

“Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil  
Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang”

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 21 Januari 2021

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



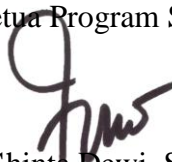
Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197503152008011014

Pembuat Pernyataan,



Guritna Wasesa Samudra  
NIM. 14020215140082

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197603302003122001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian  
Mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa  
Semarang

Nama Penyusun : Guritna Wasesa Samudra

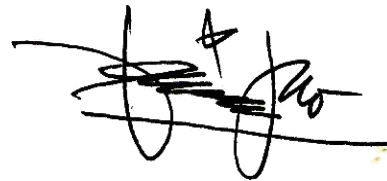
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Diponegoro

Semarang, 21 Januari 2021

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Hardi Warsono, M.T.P  
NIP. 19640827 199001 1 001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si.

  
(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Dr. Hari Susanta N., S.Sos., M.Si.

  
(.....)

2. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si.

  
(.....)

3. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si.

  
(.....)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Waktumu terbatas. Jangan menyia-nyiakannya dengan menjalani hidup orang lain.” – Steve Jobs*

### **PERSEMBAHAN**

*Puji syukur atas kehadiran Allah Swt. skripsi ini saya susun untuk:*

- 1. Kedua orang tua saya dan adik perempuan saya yang selalu menyemangati saya dalam penyusunan skripsi.*
- 2. Dosen pembimbing skripsi saya, Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. yang telah membimbing saya dalam penyusunan skripsi.*
- 3. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2015 yang selalu menemani saya dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.*
- 4. Teman-teman cowok Administrasi Bisnis 2015 yang selalu menunjukkan arti dari persahabatan selama masa kuliah saya.*
- 5. Teman-teman KKN Tim I Tahun 2019 Desa Kecepak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang yang telah membantu saya selama KKN.*
- 6. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi.*

# **PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON R DI CV. GARUDA PERKASA SEMARANG**

## **ABSTRAKSI**

Transportasi sudah menjadi kebutuhan manusia yang mendasar karena tanpa transportasi manusia dapat terisolasi dan tidak dapat melakukan suatu mobilitas atau pergerakan. Perkembangan pesat industri otomotif di Indonesia membuat tingkat persaingannya menjadi ketat, termasuk industri mobil. Suzuki Karimun Wagon R merupakan salah satu produk yang dipasarkan di CV. Garuda Perkasa Semarang. Mobil dengan jenis kendaraan bermotor LCGC (*Low Cost Green Car*) ini diminati oleh hampir semua kalangan karena Suzuki Karimun Wagon R memiliki harga yang terjangkau. Namun, terdapat permasalahan dalam penjualan produk ini di CV. Garuda Perkasa Semarang dalam dua periode berturut-turut selama tahun 2018 hingga tahun 2019 penjualan mengalami penurunan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang. Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*, dimana teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner dan sampel berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden yang dipilih adalah konsumen yang melakukan pembelian mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang. Teknik analisis data yaitu regresi linear dengan SPSS versi 21.

Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian dan terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. Dalam uji F, harga dan promosi secara bersama-sama telah terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Saran penulis adalah CV. Garuda Perkasa Semarang untuk dapat menyesuaikan harga dengan produk dan meningkatkan promosi agar meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap produk.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRICE AND THE EFFECT OF PRICE AND  
PROMOTION FOR PURCHASE DECISIONS OF SUZUKI KARIMUN  
WAGON R CAR AT CV. GARUDA PERKASA SEMARANG**

**ABSTRACT**

*Transportation has become a basic human need because without transportation humans can be isolated and cannot carry out mobility or movement. The rapid development of the automotive industry in Indonesia has made the level of competition tighter, including the car industry. Suzuki Karimun Wagon R is one of the products marketed at CV. Garuda Perkasa Semarang. This type of LCGC (Low Cost Green Car) motorized vehicle is in demand by almost all people because the Suzuki Karimun Wagon R has an affordable price. However, there are problems in selling this product at CV. Garuda Perkasa Semarang in two consecutive periods during 2018 to 2019 sales have decreased.*

*This study aims to measure the effect of price and promotion for purchase decisions of Suzuki Karimun Wagon R car at CV. Garuda Perkasa Semarang. The type of research used is explanatory research, which the data collection technique used is by using a questionnaire and a sample of 100 people using purposive sampling technique. The selected respondents are consumers who made a purchase decisions for a Suzuki Karimun Wagon R car at CV. Garuda Perkasa Semarang. The data analyze technique is linear regression with SPSS version 21.*

*The results of the study indicate that there is an effect of price on purchasing decisions and there is an effect of promotion on purchasing decisions. In F test, price and promotion simultaneously have been proven to influence purchasing decisions. The author's suggestions are CV. Garuda Perkasa Semarang to be able to adjust prices with products and increase promotions in order to increase public interest in the product.*

*Keywords: Price, Promotion, Purchase Decisions*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt. atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan santunan, saran dan kritik serta doa sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.

5. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi.
6. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si. selaku dosen penguji dan dosen wali yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Pimpinan dan seluruh jajaran CV. Garuda Perkasa Semarang yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh responden atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner yang telah penulis berikan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 21 Januari 2021

Penyusun,



Guritna Wasesa Samudra

NIM. 14020215140082



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Pemasaran .....	12
1.5.1.1 Bauran Pemasaran.....	13
1.5.2 Harga .....	14
1.5.2.1 Dasar Penetapan Harga .....	15
1.5.2.2 Tujuan Penetapan Harga .....	16
1.5.3 Promosi .....	18
1.5.3.1 Bauran Promosi.....	19
1.5.4 Keputusan Pembelian .....	20
1.5.5 Penelitian Terdahulu .....	26
1.5.6 Hubungan Antar Variabel .....	28
1.5.6.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	28
1.5.6.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	29
1.5.6.3 Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	30
1.6 Hipotesis.....	31
1.7 Definisi Konseptual.....	32

1.7.1 Harga .....	32
1.7.2 Promosi .....	32
1.7.3 Keputusan Pembelian.....	33
1.8 Definisi Operasional.....	33
1.8.1 Harga .....	33
1.8.2 Promosi .....	34
1.8.3 Keputusan Pembelian.....	34
1.9 Metode Penelitian.....	35
1.9.1 Tipe Penelitian .....	35
1.9.2 Populasi dan Sampel .....	35
1.9.2.1 Populasi.....	35
1.9.2.2 Sampel.....	36
1.9.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
1.9.4 Jenis Data .....	37
1.9.5 Sumber Data.....	37
1.9.5.1 Data Primer .....	37
1.9.5.2 Data Sekunder .....	37
1.9.6 Metode Pengumpulan Data .....	38
1.9.7 Metode Pengolahan Data .....	39
1.9.8 Skala Pengukuran.....	40
1.9.9 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	41
1.9.9.1 Uji Validitas .....	41
1.9.9.2 Uji Reliabilitas .....	42
1.9.10 Teknik Analisis Data.....	43
1.9.10.1 Analisis Kualitatif .....	43
1.9.10.2 Analisis Kuantitatif .....	43
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN</b>	
<b>KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>49</b>
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
2.1.1 Standardisasi Perusahaan .....	50
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	51
2.1.3 Struktur Organisasi .....	51
2.1.4 Logo Perusahaan .....	57
2.2 Gambaran Umum Produk .....	57

2.3 Karakteristik Responden .....	58
2.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
2.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	59
2.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
2.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
2.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	62
<b>BAB III PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP</b>	
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI KARIMUN WAGON</b>	
<b>R DI CV. GARUDA PERKASA SEMARANG.....</b>	
3.1 Analisis Statistik .....	64
3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.1.1.1 Uji Validitas .....	65
3.1.1.2 Uji Reliabilitas .....	67
3.2 Analisis Tabel Tunggal .....	68
3.2.1 Analisis Terhadap Variabel Harga .....	68
3.2.1.1 Keterjangkauan Harga Produk .....	68
3.2.1.2 Kesesuaian Harga Terhadap Kualitas Produk.....	69
3.2.1.3 Harga Produk Lebih Murah Dibandingkan Harga Pesaing Sejenis .....	70
3.2.1.4 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Yang Didapat.....	71
3.2.1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	72
3.2.1.6 Kategorisasi Variabel Harga .....	73
3.2.2 Analisis Terhadap Variabel Promosi .....	75
3.2.2.1 Media Yang Digunakan Promosi Merupakan Media Yang Efektif .....	75
3.2.2.2 Figur Publik Yang Diendorse Sesuai Dengan Produk.....	76
3.2.2.3 Pesan Yang Disampaikan Dalam Mempromosikan Produk Menarik.....	77
3.2.2.4 Perusahaan Memberikan Hadiah Menarik Pada Setiap Pembelian .....	78
3.2.2.5 Jangkauan Promosi Yang Disampaikan Tersebar Luas .....	79
3.2.2.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi .....	80
3.2.2.7 Kategorisasi Variabel Promosi.....	81
3.2.3 Analisis Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	83
3.2.3.1 Kemantapan Pada Produk .....	83
3.2.3.2 Kebiasaan Dalam Membeli Produk .....	84
3.2.3.3 Merekomendasikan Orang Terdekat Untuk Membeli Produk.....	85
3.2.3.4 Melakukan Pembelian Ulang .....	86

3.2.3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	86
3.2.3.6 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian .....	87
3.3 Uji Hipotesis .....	89
3.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
3.3.1.1 Koefisien Korelasi.....	89
3.3.1.2 Koefisien Determinasi.....	90
3.3.1.3 Regresi Linear Sederhana .....	90
3.3.1.4 Uji Signifikansi .....	91
3.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
3.3.2.1 Koefisien Korelasi.....	93
3.3.2.2 Koefisien Determinasi.....	94
3.3.2.3 Regresi Linear Sederhana .....	94
3.3.2.4 Uji Signifikansi .....	95
3.3.3 Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
3.3.3.1 Koefisien Korelasi.....	97
3.3.3.2 Koefisien Determinasi.....	98
3.3.3.3 Regresi Linear Berganda.....	98
3.3.3.4 Uji F .....	100
3.4 Pembahasan.....	102
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
4.1 Kesimpulan .....	107
4.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil Suzuki Karimun Wagon R CV. Garuda Perkasa Semarang .....	7
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Mobil LCGC .....	8
Tabel 1.3 Penjualan Mobil LCGC .....	8
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 1.5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	44
Tabel 2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
Tabel 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	62
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	65
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	66
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	67
Tabel 3.5 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Keterjangkauan Harga Produk.....	69
Tabel 3.6 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Harga Sesuai Dengan Kualitas Produk .....	70
Tabel 3.7 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Harga Produk Lebih Murah Dibandingkan Harga Pesaing Sejenis.....	71
Tabel 3.8 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Harga Sesuai Dengan Manfaat Yang Didapat.....	72
Tabel 3.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	72
Tabel 3.10 Kategorisasi Variabel Harga .....	74
Tabel 3.11 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Media Yang Digunakan Untuk Promosi Merupakan Media Yang Efektif .....	76
Tabel 3.12 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Figur Publik Yang Diendorse Sesuai Dengan Produk .....	77
Tabel 3.13 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Pesan Yang Disampaikan Dalam Mempromosikan Produk Menarik.....	78
Tabel 3.14 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Perusahaan Memberikan Hadiah Menarik Pada Setiap Pembelian .....	79
Tabel 3.15 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Bahwa Jangkauan Promosi Yang Disampaikan Tersebar Luas.....	80

Tabel 3.16 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Promosi .....	80
Tabel 3.17 Kategorisasi Variabel Promosi .....	82
Tabel 3.18 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Kemantapan Terhadap Produk.....	84
Tabel 3.19 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Kebiasaan Dalam Membeli Produk.....	84
Tabel 3.20 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Merekomendasikan Orang Terdekat Untuk Membeli Produk .....	85
Tabel 3.21 Persepsi Responden Terhadap Pernyataan Perilaku Pembelian Ulang	86
Tabel 3.22 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	87
Tabel 3.23 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 3.24 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 3.25 Analisis Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	90
Tabel 3.26 Koefisien Korelasi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
Tabel 3.27 Analisis Regresi Linear Sederhana Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	94
Tabel 3.28 Koefisien Korelasi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
Tabel 3.29 Analisis Regresi Linear Berganda Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	99
Tabel 3.30 Uji F Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan Mobil Suzuki Karimun Wagon R.....	6
Gambar 1.2 Model Hipotesis .....	31
Gambar 1.3 Kurva Uji T .....	47
Gambar 1.4 Kurva Uji F.....	48
Gambar 2.1 Logo CV. Garuda Perkasa Semarang.....	57
Gambar 2.2 Produk Suzuki Karimun Wagon R.....	58
Gambar 3.1 Hasil Uji Hipotesis <i>T-Test one tailed</i> Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
Gambar 3.2 Hasil Uji Hipotesis <i>T-Test one tailed</i> Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
Gambar 3.3 Hasil Uji Hipotesis <i>F-Test</i> Antara Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian .....	119
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	120
Lampiran 4 Tabel Induk.....	125
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	130
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis .....	133
Lampiran 7 Tabel r (Signifikansi 5%) .....	135
Lampiran 8 Tabel T (Signifikansi 5%) .....	137
Lampiran 9 Tabel F (Signifikansi 5%) .....	139
Lampiran 10 Hasil Uji Plagiarisme Turnitin.....	142



## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, No.1, Mei 2017, ISSN 2252-8442.
- Andreasen Alan R, Kotler Philip. 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R., dan Emory, C. William. 1996. *Business Research Methods*. Jakarta: Erlangga.
- Dermawan, F Sandro. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2001. *Manajemen Penjualan. Cetakan kelima*. Yogyakarta : BFSE.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Drummond, Helga. 2003. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1, edisi kelima*). Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research. Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Haryoko, Ugeng Budi. 2016. Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di Ujm Motor Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguh dkk*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi kesembilan, Cetakan Kedua*. Jakarta: PT, Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jili 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Maindika, Lifia Filia, Tumbel, Altje, Rondonuwu, Christy. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.3 Juli 2018 pp. 1518-1527.
- Made, Muhammad Gigih, Rodhiyah dan Widiartanto. 2015. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 4, no. 2, pp. 462-473.
- Machfoedz Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern, edisi pertama, cetakan pertama*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Putri, Desi Ani, Dewi Sinta Wulandari Lubis dan Edi Winata. 2018. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow Pada Irian Supermarket Aksara. *INA Papers*, Vol.5, No.2, pp. 14-26.
- Rachman, Raniawati dan Abadi, Totok Wahyu. 2017. Komunikasi Word Of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. *Jurnal ASPIKOM*, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017, hlm 285-295.
- Ratnaningrum, Hesti. 2016. Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis Pertalite di Kota Yogyakarta. *Skripsi thesis*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sabran, Bob. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*. Vol. 1, No. 3. November 2015.
- Saputri, Ade Rosi. 2011. Perbedaan Metode Mengajar Senam Sehat Bangsaku (SSB) Antara Metode Bagian Sintetis Murni Dan Sintesis Repetitif Terhadap Hasil Belajar Senam Sehat Bangsaku (SSB) Pada Mahasiswa PGPIJSD Semester Vi Fik Unnes Tahun Ajaran 2010-2011. *Under Graduates Thesis*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Susila, Linda Nur, Andreyan Kyky Himawan. 2019. Peningkatan Keputusan Membeli Kartu Prabayar Indosat di Kecamatan Mojogedang Melalui

- Kualitas Produk, Harga dan Promosi. *Kelola : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* ISSN : 2337-5965. Vol 6, No 1 (2019) ; July.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis. Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Wibisono, Giswa Ramadhani dan Handojo Djoko Waluyo. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 8, no. 3, pp. 195-201, Juli 2019.
- Widagdo, Herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol.1 No.1, pp. 1-10.
- Wijaya, Fredy. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. *Jurnal*
- Yulizar, Ahmad dan Dra. Apriatni EP, M.Si. 2017. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer. *E-Journal Universitas Diponegoro. Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis*. Vol.2,No.1.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan saya Guritna Wasesa Samudra, mahasiswa Strata 1 Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Karimun Wagon R di CV. Garuda Perkasa Semarang.”** Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti.

Atas pengertian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Guritna Wasesa Samudra

### A. Identitas Responden

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki    b. Perempuan
3. Umur : .... tahun
4. Pendidikan Terakhir
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA/SMK
  - d. Diploma/Sarjana
  - e. Pasca Sarjana (S2/S3)
5. Pekerjaan
  - a. Pegawai Swasta
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Wirausahawan
  - d. TNI/Polri
  - e. Pelajar/Mahasiswa
  - f. Lainnya...
6. Pendapatan per bulan
  - a. ≤ Rp. 3.000.000
  - b. >Rp. 3.000.000 – Rp. 6.000.000
  - c. >Rp. 6.000.000 – Rp. 9.000.000
  - d. >Rp. 9.000.000 – Rp. 12.000.000
  - e. >Rp. 12.000.000

### B. Petunjuk Pengisian

Silahkan pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan dengan cara memberikan tanda *check* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban pada setiap pertanyaan.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>A. HARGA</b>						
1.	Harga yang ditawarkan CV. Garuda Perkasa Semarang untuk mobil Suzuki Karimun Wagon R terjangkau oleh pelanggan sesuai dengan tipe kelasnya dan tujuannya					
2.	Harga yang ditawarkan CV. Garuda Perkasa Semarang untuk mobil Suzuki Karimun Wagon R sesuai dengan kualitas produk					
3.	Harga mobil Suzuki Karimun Wagon R yang ditawarkan lebih murah dibandingkan dengan produk pesaing sejenis					
4.	Harga yang ditawarkan CV. Garuda Perkasa Semarang untuk mobil Suzuki Karimun Wagon R sesuai dengan manfaat yang didapat					

<b>B. PROMOSI</b>						
5.	Media yang digunakan untuk mempromosikan mobil Suzuki Karimun Wagon R merupakan media yang efektif menjangkau calon pembeli					
6.	Tokoh publik (selebritis) yang diendorse sesuai dengan karakter mobil Suzuki Karimun Wagon R					
7.	Pesan yang disampaikan dalam promosi mobil Suzuki Karimun Wagon R menarik					
8.	CV. Garuda Perkasa Semarang memberikan hadiah yang menarik kepada pembeli mobil Suzuki Karimun Wagon R					
9.	Jangkauan promosi yang disampaikan CV. Garuda Perkasa Semarang dalam menawarkan mobil Suzuki Karimun Wagon R luas dan mudah tersebar kepada masyarakat					
<b>C. KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>						
10.	Saya merasa mantap memutuskan untuk membeli mobil Suzuki Karimun Wagon R					
11.	Pengalaman sebelumnya membeli produk Suzuki membuat saya memutuskan membeli Suzuki Karimun Wagon R					
12.	Saya akan merekomendasikan orang terdekat untuk membeli mobil Suzuki Karimun Wagon R					
13.	Saya akan membeli lagi produk mobil Suzuki di masa depan					



## Lampiran 2

### Surat Ijin Penelitian



**CV. GARUDA PERKASA**  
• SALES • SERVICE • SPAREPART  
Jl. D. Pahlawan, 38 Semarang Telp. (021) 847360 Fax. (021) 843214  
www.cv.garudaperkasa.com



#### SURAT KETERANGAN

SPG/2020/11/006

Yang bertanda tangan di bawah ini kami atas nama CV. Garuda Perkasa Semarang:

Nama : Julianto Hartono

NIK : -

Jabatan : Branch Manager

Menerangkan bahwa Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Guritna Wasesa Samudra

NIM : 14020215140082

Perguruan Tinggi : Universitas Diponegoro

Jurusan : Administrasi Bisnis

Telah melaksanakan Penelitian di CV. Garuda Garuda Perkasa Semarang dengan waktu pelaksanaan 24 Agustus 2020 s/d 11 Desember 2020

Selama Penelitian beretika baik dan melaksanakan tata tertib dengan baik.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 14 Desember 2020

Julianto Hartono

Branch Manager

### Lampiran 3

#### Karakteristik Responden

<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Pendapatan Per Bulan</b>
Bambang Suprobo	Laki-laki	48 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Samsuri	Laki-laki	33 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Dwi Purwanto	Laki-laki	31 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
M. Chairul Ulum	Laki-laki	27 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Teguh Prayitno	Laki-laki	32 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Galeh Hery	Laki-laki	46 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Wachid Abidin	Laki-laki	42 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Elfian	Laki-laki	46 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Tedy Tri Cahyadi	Laki-laki	39 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Hadi Jayadiningrat	Laki-laki	41 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Masmudi	Laki-laki	43 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Tiong	Laki-laki	39 tahun	Diploma / Sarjana	Lainnya	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Arief Sandi Mahardika	Laki-laki	36 tahun	SMA/SMK	TNI/Polri	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Yanti	Perempuan	54 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Arintina	Perempuan	48 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Imam Munandar	Laki-laki	33 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Fahila Dini Eka N	Perempuan	25 tahun	SMA/SMK	Pelajar / Mahasiswa	<= Rp. 3.000.000
Dessi Etti	Perempuan	55 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Sanjaya Okky Wijayanto	Laki-laki	36 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Restu Agnan	Laki-laki	24 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000

Entri Aprilia Arbaatin	Perempuan	36 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
I Gede Budhi Darmawan	Laki-laki	47 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Almaida Maratul Lajuba	Perempuan	23 tahun	SMA/SMK	Pelajar / Mahasiswa	<= Rp. 3.000.000
Anggi Septianingtyas	Perempuan	32 tahun	Diploma / Sarjana	Lainnya	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Ram Bintang Novatama	Laki-laki	30 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Novanda Sari	Perempuan	40 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Nur Chasanah	Perempuan	48 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Adam Kurniadi	Laki-laki	36 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Bagas Wicaksono	Laki-laki	29 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Waswasa Naningsri	Perempuan	42 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Indra Adi Nugroho	Laki-laki	52 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Arnira Kurniawati	Perempuan	34 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Bambang Sulistyio	Laki-laki	56 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Eka Yuliningtyas	Perempuan	28 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Ponco Widodo	Laki-laki	48 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Elisabeth Tyas	Perempuan	35 tahun	SMA/SMK	Pegawai Negeri	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Agung Setiawan	Laki-laki	44 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Wahyu Winarti	Perempuan	44 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Nanik Widayati	Perempuan	48 tahun	SMA/SMK	Lainnya	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Mardi Hartono	Laki-laki	30 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Tijum Gularso	Laki-laki	41 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Anindya Ghina	Perempuan	30 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000

Thias Arianti	Perempuan	35 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Yudho Takwono	Laki-laki	49 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Alif Purwoko	Laki-laki	38 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Kautsar Nafi	Laki-laki	28 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Sri Sutrisni	Perempuan	49 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Agus Subchan	Laki-laki	26 tahun	Diploma / Sarjana	Lainnya	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Dana Pratama	Perempuan	56 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Sukarni	Laki-laki	58 tahun	Pasca Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Siswanto	Laki-laki	48 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Agung Sunaryo	Laki-laki	52 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Bambang Pranoto	Laki-laki	42 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Cahyo Purnomo	Perempuan	28 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Oktaviana Saputri	Perempuan	46 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Kristanti	Laki-laki	45 tahun	Diploma / Sarjana	Lainnya	>Rp. 12.000.000
Joko Susilo	Laki-laki	40 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Robiyanto	Perempuan	42 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Farida	Perempuan	38 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Murni Indrawati	Laki-laki	53 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Arif Wijanarko	Perempuan	41 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000

Dianawati	Laki-laki	44 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Sudarsono	Laki-laki	50 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Tri Saputro	Laki-laki	43 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Yudianto	Perempuan	53 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Rusmiani	Perempuan	45 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Sriwanti	Laki-laki	40 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Budi Trianto	Perempuan	37 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 3.000.000 - Rp. 6.000.000
Natalina	Laki-laki	53 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Darwanto	Laki-laki	24 tahun	Diploma / Sarjana	Lainnya	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Aridya	Perempuan	45 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Nur Wahyuni	Laki-laki	51 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Prayitno	Laki-laki	32 tahun	Pasca Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Furqon	Perempuan	47 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Rini Nuraini	Perempuan	33 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Salma Fitria	Laki-laki	45 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Ponijo	Laki-laki	38 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Ibrahim	Perempuan	48 tahun	Pasca Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Suprpti	Perempuan	38 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000

Sani Adilla	Laki-laki	36 tahun	Pasca Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Rommel	Laki-laki	58 tahun	Pasca Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 12.000.000
Suyitno	Laki-laki	49 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Djaruki	Laki-laki	55 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Supomo	Perempuan	48 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Endang	Laki-laki	42 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Mulani	Laki-laki	41 tahun	SMA/SMK	Pegawai Negeri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Zuhdi	Laki-laki	57 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 12.000.000
Wisnu Pramono	Perempuan	34 tahun	Pasca Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Maria	Laki-laki	35 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Afif Maulana	Laki-laki	31 tahun	SMA/SMK	Lainnya	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Ricky Bagaskara	Laki-laki	25 tahun	SMA/SMK	Lainnya	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Rifky Satiaji	Perempuan	42 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Diah Ramadhani	Laki-laki	43 tahun	SMA/SMK	Wirausahawan	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Akbar Tri Hadi	Laki-laki	46 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Widi Argo	Perempuan	44 tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Yani Dwi	Perempuan	30 tahun	Diploma / Sarjana	Wirausahawan	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Via Nurjanah	Perempuan	46 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000
Ina Lestari	Perempuan	35 tahun	SMA/SMK	TNI/Polri	>Rp. 6.000.000 - Rp. 9.000.000
Rizki Fauzia	Perempuan	47 tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	>Rp. 9.000.000 - Rp. 12.000.000

## Lampiran 4

## Tabel Induk

No	Harga (X1)						Promosi (X2)						Keputusan Pembelian (Y)						
	1	2	3	4	Total	Kategori	1	2	3	4	5	Total	Kategori	1	2	3	4	Total	Kategori
1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	16	4
3	5	4	4	4	17	5	5	5	3	5	4	22	5	4	5	5	4	18	5
4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	3	4	15	4	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	16	4
6	4	4	5	5	18	5	5	3	4	5	4	21	4	5	5	4	5	19	5
7	4	3	3	4	14	4	3	1	4	4	4	16	3	4	3	4	5	16	4
8	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	16	4
10	4	3	4	3	14	4	4	5	2	4	3	18	4	2	4	3	4	13	3
11	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	4	13	3
12	5	5	4	5	19	5	3	4	3	3	3	16	3	5	4	5	5	19	5
13	4	4	3	5	16	4	5	3	4	4	4	20	4	5	5	5	4	19	5
14	3	3	4	3	13	3	3	3	3	4	3	16	3	2	2	2	2	8	2
15	4	3	4	3	14	4	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	16	4
16	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	3	18	4	3	3	5	3	14	4
17	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	4	22	5	3	3	4	4	14	4

18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5
19	4	4	3	4	15	4	4	1	3	3	3	14	3	5	3	4	3	15	4
20	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	2	17	3	4	4	4	4	16	4
21	5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	4	16	4
22	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	4	20	4	3	5	4	4	16	4
23	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	20	5
24	4	5	5	5	19	5	4	3	4	5	4	20	4	4	3	4	4	15	4
25	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	3	16	4
26	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	16	4
27	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	17	5
28	5	4	5	4	18	5	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	3	15	4
29	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	13	3
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5
31	5	4	4	5	18	5	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	20	5
32	3	5	3	5	16	4	5	3	5	3	5	21	4	5	3	3	3	14	4
33	3	3	3	4	13	3	4	5	3	4	4	20	4	3	5	3	3	14	4
34	4	4	3	4	15	4	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	14	4
35	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	17	5
36	4	5	4	4	17	5	3	5	3	5	3	19	4	3	2	3	3	11	3
37	3	3	2	3	11	3	5	3	5	4	5	22	5	4	4	4	4	16	4
38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5
39	4	4	3	3	14	4	4	2	3	2	4	15	3	5	4	4	4	17	5
40	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	19	5
41	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	20	5



42	3	3	5	4	15	4	3	2	5	3	3	16	3	3	3	2	3	11	3
43	5	5	5	5	20	5	3	4	4	4	3	18	4	5	4	5	4	18	5
44	5	4	4	5	18	5	4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	4	18	5
45	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	5	20	5
46	4	4	5	3	16	4	4	3	4	5	4	20	4	3	4	4	4	15	4
47	3	3	3	3	12	3	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	4	16	4
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	18	5
49	3	2	4	3	12	3	4	1	2	3	3	13	2	3	2	2	2	9	2
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	20	5
52	5	5	4	4	18	5	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	20	5
53	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	15	4
54	4	4	4	5	17	5	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	16	4
55	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	19	5
56	4	4	4	3	15	4	3	3	4	3	3	16	3	4	3	2	3	12	3
57	4	3	3	3	13	3	4	1	4	4	4	17	3	5	4	4	3	16	4
58	4	4	5	5	18	5	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	20	5
59	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	16	4
60	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	20	5
61	5	5	5	5	20	5	3	3	5	3	5	19	4	4	3	5	5	17	5
62	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	20	5
63	4	4	5	4	17	5	3	5	4	5	4	21	4	4	4	4	4	16	4
64	4	4	5	5	18	5	5	4	4	5	5	23	5	4	3	5	4	16	4
65	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	4	17	5

66	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
67	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	18	5
68	4	5	3	4	16	4	4	2	4	3	3	16	3	4	5	4	5	18	5
69	2	3	3	4	12	3	4	4	4	5	3	20	4	3	2	3	2	10	2
70	5	4	5	4	18	5	5	3	5	5	5	23	5	4	5	5	4	18	5
71	4	4	3	5	16	4	2	5	5	5	2	19	4	5	5	5	5	20	5
72	4	5	4	5	18	5	5	4	4	5	3	21	4	4	4	5	3	16	4
73	4	5	3	4	16	4	3	5	4	4	3	19	4	3	4	5	3	15	4
74	5	5	1	5	16	4	5	5	3	5	3	21	4	4	3	3	3	13	3
75	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	20	5
76	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	4	13	3
77	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	4	17	5
78	4	4	3	4	15	4	4	3	3	5	3	18	4	2	2	3	3	10	2
79	5	4	5	4	18	5	3	5	3	5	3	19	4	3	5	3	3	14	4
80	4	3	3	3	13	3	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	3	13	3
81	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	18	5
82	5	5	4	4	18	5	3	3	4	3	4	17	3	5	4	5	4	18	5
83	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	17	5
84	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	16	4
85	4	5	3	4	16	4	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	16	4
86	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	17	5
87	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	4	17	5
88	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	5	20	5
89	4	5	4	5	18	5	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	16	4

90	4	4	3	4	15	4	4	3	3	5	3	18	4	2	2	3	3	10	2
91	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	20	5
92	4	3	4	4	15	4	3	3	2	5	2	15	3	4	4	3	3	14	4
93	5	4	5	4	18	5	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	16	4
94	3	4	3	3	13	3	3	4	2	3	3	15	3	4	4	4	4	16	4
95	5	5	4	5	19	5	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	4	19	5
96	4	4	5	4	17	5	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	13	3
97	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	4	15	4
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	16	4
99	4	3	4	4	15	4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	12	3
100	4	3	4	4	15	4	4	2	4	4	3	17	3	5	3	4	3	15	4

## Lampiran 5

### Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Harga (X<sub>1</sub>)

#### Uji Validitas

		Correlations				
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,616**	,488**	,498**	,814**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	,616**	1	,323**	,675**	,819**
	Sig. (1-tailed)	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	,488**	,323**	1	,397**	,724**
	Sig. (1-tailed)	,000	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	,498**	,675**	,397**	1	,802**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,814**	,819**	,724**	,802**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

#### Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	4

**Promosi (X<sub>2</sub>)****Uji Validitas****Correlations**

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Total
Item_1	Pearson	1	,187 <sup>*</sup>	,444 <sup>**</sup>	,399 <sup>**</sup>	,599 <sup>**</sup>	,717 <sup>**</sup>
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)		,031	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson	,187 <sup>*</sup>	1	,210 <sup>*</sup>	,461 <sup>**</sup>	,228 <sup>*</sup>	,643 <sup>**</sup>
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)	,031		,018	,000	,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson	,444 <sup>**</sup>	,210 <sup>*</sup>	1	,277 <sup>**</sup>	,670 <sup>**</sup>	,721 <sup>**</sup>
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)	,000	,018		,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson	,399 <sup>**</sup>	,461 <sup>**</sup>	,277 <sup>**</sup>	1	,256 <sup>**</sup>	,674 <sup>**</sup>
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,003		,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Item_5	Pearson	,599 <sup>**</sup>	,228 <sup>*</sup>	,670 <sup>**</sup>	,256 <sup>**</sup>	1	,768 <sup>**</sup>
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)	,000	,011	,000	,005		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson	,717 <sup>**</sup>	,643 <sup>**</sup>	,721 <sup>**</sup>	,674 <sup>**</sup>	,768 <sup>**</sup>	1
	Correlation						
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**Uji Reliabilitas****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	5

## Keputusan Pembelian (Y)

### Uji Validitas

		Correlations				
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,558**	,656**	,592**	,828**
	Sig. (1-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	,558**	1	,636**	,622**	,834**
	Sig. (1-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	,656**	,636**	1	,676**	,877**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Item_4	Pearson Correlation	,592**	,622**	,676**	1	,849**
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,828**	,834**	,877**	,849**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,868	4

**Lampiran 6**  
**Hasil Uji Hipotesis**

**Harga (X<sub>1</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

**Uji Koefisien**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,625 <sup>a</sup>	,391	,385	2,187

a. Predictors: (Constant), Harga

**Regresi Linear Sederhana**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,584	1,605		2,234	,028
	Harga	,753	,095	,625	7,930	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Promosi (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)**

**Uji Koefisien**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,613 <sup>a</sup>	,376	,369	2,214

a. Predictors: (Constant), Promosi

## Regresi Linear Sederhana

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,315	1,562		2,763	,007
	Promosi	,596	,078	,613	7,682	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Harga (X<sub>1</sub>) dan Promosi (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

### Uji Koefisien

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,687 <sup>a</sup>	,473	,462	2,045

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

## Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,095	1,632		,671	,504
	Harga	,479	,114	,398	4,219	,000
	Promosi	,355	,092	,365	3,877	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	363,631	2	181,815	43,464	,000 <sup>b</sup>
	Residual	405,759	97	4,183		
	Total	769,390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga



## Lampiran 7

Tabel r (Signifikansi 5%)

<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>	<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>
<b>1</b>	0.9877	0.9969	<b>61</b>	0.2091	0.2480
<b>2</b>	0.9000	0.9500	<b>62</b>	0.2075	0.2461
<b>3</b>	0.8054	0.8783	<b>63</b>	0.2058	0.2441
<b>4</b>	0.7293	0.8114	<b>64</b>	0.2042	0.2423
<b>5</b>	0.6694	0.7545	<b>65</b>	0.2027	0.2404
<b>6</b>	0.6215	0.7067	<b>66</b>	0.2012	0.2387
<b>7</b>	0.5822	0.6664	<b>67</b>	0.1997	0.2369
<b>8</b>	0.5494	0.6319	<b>68</b>	0.1982	0.2352
<b>9</b>	0.5214	0.6021	<b>69</b>	0.1968	0.2335
<b>10</b>	0.4973	0.5760	<b>70</b>	0.1954	0.2319
<b>11</b>	0.4762	0.5529	<b>71</b>	0.1940	0.2303
<b>12</b>	0.4575	0.5324	<b>72</b>	0.1927	0.2287
<b>13</b>	0.4409	0.5140	<b>73</b>	0.1914	0.2272
<b>14</b>	0.4259	0.4973	<b>74</b>	0.1901	0.2257
<b>15</b>	0.4124	0.4821	<b>75</b>	0.1888	0.2242
<b>16</b>	0.4000	0.4683	<b>76</b>	0.1876	0.2227
<b>17</b>	0.3887	0.4555	<b>77</b>	0.1864	0.2213
<b>18</b>	0.3783	0.4438	<b>78</b>	0.1852	0.2199
<b>19</b>	0.3687	0.4329	<b>79</b>	0.1841	0.2185
<b>20</b>	0.3598	0.4227	<b>80</b>	0.1829	0.2172
<b>21</b>	0.3515	0.4132	<b>81</b>	0.1818	0.2159
<b>22</b>	0.3438	0.4044	<b>82</b>	0.1807	0.2146
<b>23</b>	0.3365	0.3961	<b>83</b>	0.1796	0.2133
<b>24</b>	0.3297	0.3882	<b>84</b>	0.1786	0.2120
<b>25</b>	0.3233	0.3809	<b>85</b>	0.1775	0.2108
<b>26</b>	0.3172	0.3739	<b>86</b>	0.1765	0.2096
<b>27</b>	0.3115	0.3673	<b>87</b>	0.1755	0.2084
<b>28</b>	0.3061	0.3610	<b>88</b>	0.1745	0.2072
<b>29</b>	0.3009	0.3550	<b>89</b>	0.1735	0.2061
<b>30</b>	0.2960	0.3494	<b>90</b>	0.1726	0.2050
<b>31</b>	0.2913	0.3440	<b>91</b>	0.1716	0.2039
<b>32</b>	0.2869	0.3388	<b>92</b>	0.1707	0.2028
<b>33</b>	0.2826	0.3338	<b>93</b>	0.1698	0.2017
<b>34</b>	0.2785	0.3291	<b>94</b>	0.1689	0.2006
<b>35</b>	0.2746	0.3246	<b>95</b>	0.1680	0.1996
<b>36</b>	0.2709	0.3202	<b>96</b>	0.1671	0.1986
<b>37</b>	0.2673	0.3160	<b>97</b>	0.1663	0.1975
<b>38</b>	0.2638	0.3120	<b>98</b>	0.1654	0.1966
<b>39</b>	0.2605	0.3081	<b>99</b>	<b>0.1646</b>	0.1956

<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>	<b>Df</b>	<b>Tabel r one tail</b>	<b>Tabel r two tails</b>
<b>40</b>	0.2573	0.3044	<b>100</b>	0.1638	0.1946
<b>41</b>	0.2542	0.3008	<b>101</b>	0,1630	0,1937
<b>42</b>	0.2512	0.2973	<b>102</b>	0,1622	0,1927
<b>43</b>	0.2483	0.2940	<b>103</b>	0,1614	0,1918
<b>44</b>	0.2455	0.2907	<b>104</b>	0,1606	0,1909
<b>45</b>	0.2429	0.2876	<b>105</b>	0,1599	0,1900
<b>46</b>	0.2403	0.2845	<b>106</b>	0,1591	0,1891
<b>47</b>	0.2377	0.2816	<b>107</b>	0,1584	0,1882
<b>48</b>	0.2353	0.2787	<b>108</b>	0,1576	0,1874
<b>49</b>	0.2329	0.2759	<b>109</b>	0,1569	0,1865
<b>50</b>	0.2306	0.2732	<b>110</b>	0,1562	0,1857
<b>51</b>	0.2284	0.27	<b>111</b>	0,1555	0,1848
<b>52</b>	0.2262	0.2681	<b>112</b>	0,1548	0,1840
<b>53</b>	0.2241	0.2656	<b>113</b>	0,1541	0,1832
<b>54</b>	0.2221	0.2632	<b>114</b>	0,1535	0,1824
<b>55</b>	0.2201	0.2609	<b>115</b>	0,1528	0,1816
<b>56</b>	0.2181	0.2586	<b>116</b>	0,1522	0,1809
<b>57</b>	0.2162	0.2564	<b>117</b>	0,1515	0,1801
<b>58</b>	0.2144	0.2542	<b>118</b>	0,1509	0,1793
<b>59</b>	0.2126	0.2521	<b>119</b>	0,1502	0,1786
<b>60</b>	0.2108	0.2500	<b>120</b>	0,1496	0,1779

## Lampiran 8

Tabel T (Signifikansi 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	<b>1.6604</b>	1.9842

<b>df</b>	<b>Tabel t one tail</b>	<b>Tabel t two tails</b>	<b>Df</b>	<b>Tabel t one tail</b>	<b>Tabel t two tails</b>
<b>40</b>	1.6839	2.0211	<b>100</b>	1.6602	1.9840
<b>41</b>	1.6829	2.0195	<b>101</b>	1.6601	1.9837
<b>42</b>	1.6820	2.0181	<b>102</b>	1.6599	1.9835
<b>43</b>	1.6811	2.0167	<b>103</b>	1.6598	1.9833
<b>44</b>	1.6802	2.0154	<b>104</b>	1.6596	1.9830
<b>45</b>	1.6794	2.0141	<b>105</b>	1.6595	1.9828
<b>46</b>	1.6787	2.0129	<b>106</b>	1.6594	1.9826
<b>47</b>	1.6779	2.0117	<b>107</b>	1.6592	1.9824
<b>48</b>	1.6772	2.0106	<b>108</b>	1.6591	1.9822
<b>49</b>	1.6766	2.0096	<b>109</b>	1.6590	1.9820
<b>50</b>	1.6759	2.0086	<b>110</b>	1.6588	1.9818
<b>51</b>	1.6753	2.0076	<b>111</b>	1.6587	1.9816
<b>52</b>	1.6747	2.0066	<b>112</b>	1.6586	1.9814
<b>53</b>	1.6741	2.0057	<b>113</b>	1.6585	1.9812
<b>54</b>	1.6736	2.0049	<b>114</b>	1.6583	1.9810
<b>55</b>	1.6730	2.0040	<b>115</b>	1.6582	1.9808
<b>56</b>	1.6725	2.0032	<b>116</b>	1.6581	1.9806
<b>57</b>	1.6720	2.0025	<b>117</b>	1.6580	1.9804
<b>58</b>	1.6716	2.0017	<b>118</b>	1.6579	1.9803
<b>59</b>	1.6711	2.0010	<b>119</b>	1.6578	1.9801
<b>60</b>	1.6706	2.0003	<b>120</b>	1.6577	1.9799

## Lampiran 9

Tabel F (Signifikansi 5%)

df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06

df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93

df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	<b>3.09</b>	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

## Lampiran 10

### Hasil Uji Plagiarisme Turnitin

feedback studio Guritna Wasesa Cek similarity

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Transportasi mempunyai peran krusial guna mobilitas kehidupan manusia. Transportasi telah menjadi kebutuhan fundamental manusia lantaran tanpa keberadaannya, manusia bisa terisolasi dan tidak bisa melangsungkan suatu mobilitas. Transportasi merupakan alat pemindah manusia ataupun barang dari tempat yang satu menuju tempat lain yang digerakkan oleh mesin ataupun

**Match Overview**

20%

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	10%
2	repository.unp.ac.id Internet Source	1%
3	psgnoc.blogspot.com Internet Source	1%
4	Submitted to Universita... Student Paper	1%
5	Submitted to Universita... Student Paper	<1%
6	Submitted to Universita... Student Paper	<1%
7	docobook.com Internet Source	<1%

Page: 1 of 109    Word Count: 18288    Text-only Report    High Resolution