

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Gambaran Umum PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk

2.1.1 Sejarah Umum PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk

PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk berdiri dengan nama Pabrik Mie Asia yang dikenal dengan produsen “Mie Telur Cap Ayam 2 Telur” yang didirikan oleh KangTong Poo tahun 1953. Pada tahun 1959, perusahaan diambil alih oleh Tan Pia Sioe dan memproduksi bihun cap “Cangak Ular” di Sukoharjo, Jawa Tengah. Tahun 1980, perusahaan diambil alih oleh Priyo Hadisutanto dan memulai modernisasi proses produksi.

Di tahun 1992, Priyo Hadisutanto mendirikan perusahaan dalam bentuk badan hukum dengan nama PT Tiga Pilar Sejahtera yang bermaksud agar lebih efisien dalam produksi skala besar dan dapat menjangkau semua kalangan di Sragen, Jawa Tengah. Pada tahun 2000, perusahaan mendirikan pabrik makanan terpadu seluas 25 Ha di Sragen, Jawa Tengah untuk penyatuan seluruh fasilitas produksi makanan. Proses pelaksanaan dan pemasaran di pabrik baru dilakukan di awal tahun 2002. Tahun 2003 PT Tiga Pilar Sejahtera tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai perseroan terbuka melalui *backdoor listing*, dengan mengakuisisi PT Asia Inti Selera dan melakukan Penawaran Umum Terbatas I dengan kode AISA. Perusahaan berubah nama menjadi PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk (TPSF).

Sejak tahun 2011, PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk mengakuisisi beberapa perusahaan dan merk makanan. Perusahaan mengakuisisi pabrik beras milik PT Alam Makmur Sembada yang kemudian menjadi PT Indo Beras Unggul. PT Tiga Pilar Sejahtera

Food, Tbk melalui PT Balaraja Bisco Paloma mengakuisisi fasilitas produksi biskuit di Balaraja, Tangerang. Perusahaan juga mengakuisisi merk dan fasilitas produksinya snack “Taro” dari PT Unilever Indonesia, Tbk. Pada 2011, TPSF menjadi salah satu perusahaan yang termasuk dalam daftar “*A List of the Top 40 Best Performing Listed Company*” dari Majalah *Forbes* Indonesia dan pada 2012, TPSF mendapatkan penghargaan *Indonesia Best Corporate Transformation* dari Majalah SWA. Tahun 2012 TPSF mengakuisisi PT Subafood Pangan Jaya di bawah TPS Food, mengakuisisi PT Sukses Abadi Karya Inti di bawah TPS Rice dan mengakuisisi PT Tandan Abadi Mandiri di bawah TPS Palm Oil.

Tahun 2014 perusahaan melebarkan usahanya dengan mengakuisi kepemilikan saham PT Golden Plantation yang bergerak dibidang minyak kelapa sawit yang tercatat di BEI dengan kode “GOLL” sejak 23 Desember 2014. Selain itu, TPSF juga dianugerahi penghargaan *Asia’s Best Companies 2014* kategori *Best Small Cap* dari *Finance Asia* dan termasuk dalam daftar *20 Rising Global Stars* dari *Forbes* Indonesia pada 2014. Namun pada tahun 2016 PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk menjual seluruh sahamnya dalam PT Golden Plantation kepada PT JOM Prawarsa Indonesia untuk memperbaiki profil keuangan konsolidasi perusahaan.

Tahun 2017 perusahaan memiliki isu mengenai anak perusahaannya di bidang beras yang bernama PT Indo Beras Unggul sehingga menimbulkan beberapa masalah perusahaan. Setelah laporan tahunan Direksi ditolak pada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 27 Juli 2018, Pemegang Saham mengangkat Hengky Koestanto dan Charlie Dhungga, masingmasing selaku Direktur Utama dan Direktur/Direktur Independen, serta Yuli Soedargo dan Jaka Prasetya, masing-masing selaku Komisaris Utama/Komisaris Independen

dan Komisaris TPSF. Tahun 2019 perusahaan berusaha mengembangkan kembali kinerja perusahaan dengan meminta persetujuan para pemegang saham sehubungan rencana Perseroan untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Memesan Efek Terlebih Dahulu (“PMTHMETD”).

2.1.2 Visi

Menjadi sebuah perusahaan berwawasan nasional yang membangun Indonesia, hebat, dan sukses di “*food and related businesses*” yang bereputasi dan berkontribusi meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2.1.3 Misi

- Menyediakan barang dan jasa yang berkualitas dan inovatif di bidang “*food and related businesses*” yang mampu menciptakan nilai tambah untuk semua pelanggan kita.
- Menjadi perusahaan yang hebat dengan cara membangun sistem jalur ganda dalam organisasi kita: “Orang yang tepat dan sistem yang baik”.
- Membangun budaya disiplin dan sumber daya manusia pembelajar untuk memaksimalkan kekuatan karyawan dan organisasi kita.
- Memiliki kekuatan seperti perusahaan multinasional namun dengan kelincahan seperti sebuah perusahaan kecil.
- Menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme dan tata kelola perusahaan yang baik.
- Secara konsisten memberikan keuntungan di atas standar pasar atas dana pemegang saham.

2.1.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo TPS Food

(Sumber: *website resmi PT TPS Food*)

Logo TPS Food melakukan perubahan pada tahun 2007 untuk menyamakan dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, perusahaan memiliki beberapa nilai hakiki yaitu:

- Integritas
Konsistensi antara tindakan dengan nilai, prinsip, dan keyakinan.
- Budaya disiplin
Tanggung jawab yang dipenuhi dalam suatu kerangka kerja dan kerangka waktu.
- Kekuatan suatu kelincahan
Kemampuan menjadi besar dan kecepatan bergerak.
- Kerja sama tim
Interaksi, koordinasi, dan komunikasi dalam mencapai tujuan.
- Perbaikan berkesinambungan
Kaizen, usaha terus menerus untuk memperbaiki proses yang terjadi dalam sebuah organisasi.

2.1.5 Informasi Kepemilikan Saham

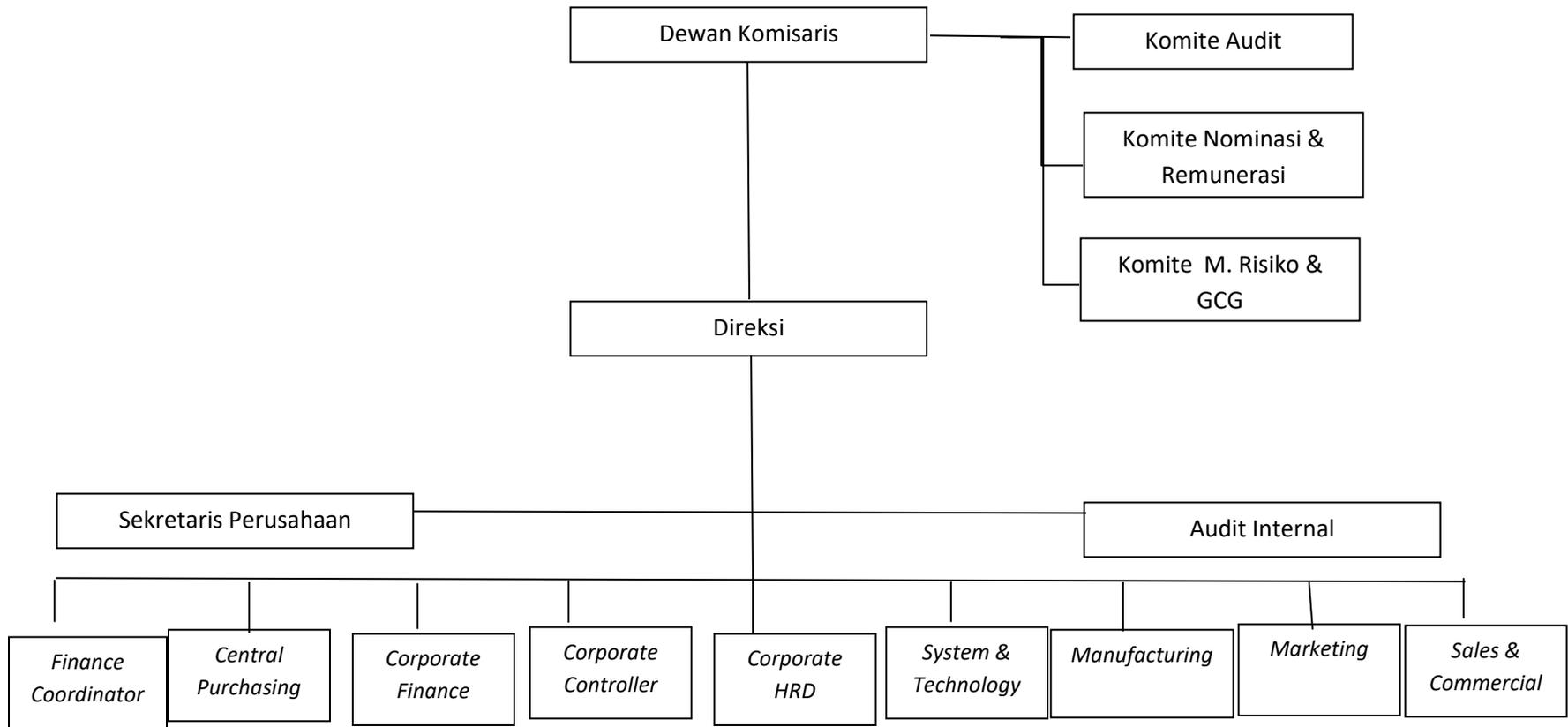
Berikut pemegang saham utama perseroan per 31 Desember 2019 berdasarkan laporan keuangan tahun 2019 (*annual report 2019*):

Tabel 2.1
Komposisi Kepemilikan Saham dan Harga Saham

Pemegang Saham	Nilai Nominal Rp500 per saham dan Nilai Nominal Rp200 per saham		
	Jumlah Saham	Jumlah Nominal (Rp)	Persentase (%)
Modal Dasar			
Saham seri A – nilai nominal Rp500	135.000.000	67.500.000.000	
Saham seri B – nilai nominal Rp200	18.662.500.000	3.732.500.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh			
Saham Seri A			
Masyarakat	135.000.000	67.500.000.000	4,20
Saham Seri B			
Trophy Investors I Ltd	300.275.155	60.055.031.000	9,33
Trophy 2014 Investor – Limited	292.600.000	58.520.000.000	9,09
BBH Luxemburg S/A Fidelity FD SICA V, FD FDS PAC FD	256.766.200	51.353.240.000	7,98
Spruce Investors Limited	217.849.800	43.569.960.000	6,77
Primanex Limited	173.114.557	34.622.911.400	5,38
Masyarakat (Kepemilikan di bawah 5%) – Nilai nominal Rp200	1.842.994.288	368.598.857.600	57,25
Total Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	3.218.600.000	684.220.000.000	100,00

Sumber: Laporan Keuangan PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk

2.1.6 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

(Sumber: *website resmi PT TPS Food*)

2.1.7 Produk PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk

PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk memiliki lini produk divisi makanan yang terbagi menjadi dua jenis yaitu makanan dasar dan makanan konsumsi.

1. Makanan Dasar

a. Bihunku

Produk Bihunku merupakan produk bihun instan yang dibuat dari pati jagung dan beras. Bihun instan ini rendah lemak dan kolestrol karena produksinya dengan cara dipanggang. Terdapat tiga varian rasa yaitu Ayam Bawang, Soto Spesial, dan Goreng Spesial.

b. Bihun Jagung 'Tanam Jagung'

Produk ini merupakan produk bihun yang terbuat dari biji jagung. Produk ini memiliki variasi ukuran 70g, 160g, dan 320g

c. Bihun Superior

Bihun superior memiliki tekstur yang tidak gampang putus, lembut, dan mudah menyerap bumbu. Produk ini memiliki dua variasi rasa yaitu Superior Putri Jagung dan Superior Bihun Beras.

d. Mie Superior

Mie ini terbuat dari 100% gandum dan memiliki variasi ukuran dan rasa tertentu. Untuk ukuran *Big Pack* 2.2 kg memiliki varian rasa ayam dan baso. Ukuran *Medium Pack* 600g dan *Small Pack* 120g memiliki variasi goreng keriting, goreng keriting kecil, dan goreng pipih.

e. *Mie Ayam 2 Telor*

Produk ini merupakan mie telur pertama di Indonesia sejak tahun 1953. Mie ayam 2 telur terbuat dari 100% gandum dan tidak melakukan proses pengeringan dengan digoreng sehingga tidak ada kolesterol. Produk ini memiliki dua variasi produk yaitu Mie Telor dan Mie Telor Keriting.

2. Makanan Konsumsi

a. *Mie Kremezz*

Mie Kremezz merupakan produk makanan ringan yang berbentuk mie dapat langsung dimakan. Produk ini memiliki tiga variasi produk yaitu *Mie Kremezz* yang bumbu dan mie terpisah, *Shorr* yang bumbu dan mie dicampur, dan *Wave* yang bentuk mie nya bergelombang dan bumbu telah dicampur.

b. *Gulas*

Gulas merupakan produk snack permen sari asam alami yang biasanya dikonsumsi untuk menghilangkan rasa mual.

c. *Snack Bravo*

Bravo merupakan jenis snack berbentuk *sponge* renyah dan hanya memiliki variasi rasa coklat.

d. *Snack Taro*

Taro merupakan salah satu merk makanan ringan terkenal di Indonesia. Produk ini merupakan makanan ringan yang terbuat dari tepung gandum, jagung, dan kentang. *Taro* memiliki empat variasi produk yaitu *Taro Net* (varian rasa *seaweed*, *cheese blast*, dan *potato bbq*), *Taro 3D Net* (varian rasa *jungle chicken*

dan tornado cheese), Taro Net Potato Waffel (varian rasa barbeque seaweed dan smoke beef and cheese), dan Taro Corn Puff (varian rasa roasted corn dan salted caramel).