



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
DESTINATION IMAGE TERHADAP *DECISION TO VISIT*
(STUDI PADA PENGUNJUNG OWABONG WATER PARK
PURALINGGA)**

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Akhmad Nur Romadhon

140202140020

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id | email: fisip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Akhmad Nur Romadhon
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020217140020
3. Tempat / Tanggal Lahir : Purbalingga, 22 Januari 1997
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jalan Gunung Kelir, Kandanggampang RT04 RW03, Purbalingga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit (Studi Pada Pengunjung Owabong Water Park Purbalingga)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 04 Februari 2021

Mengetahui
Dosen Pembimbing

Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B
NIP. 197208251999031001

Mahasiswa

Akhmad Nur Romadhon
NIM. 14020217140020

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP. 197603102003122001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit (Studi pada Pengunjung Owabong Water Park Purbalingga)

Nama Penyusun : Akhmad Nur Romadhon

NIM : 14020217140020

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 11 Februari 2021

Dekan

Wakil Dekan 1



Dr. Hardi Warsono, M.T.P.

NIP. 19640827 199001 1 001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B.


(

2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.

(..... 

Dosen Penguji

1. Agung Budiarmo, S.Sos., M.M.

(

**Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap
Decision to Visit
(Studi pada Pengunjung Owabong Water Park Purbalingga)**

ABSTRAKSI

Sektor pariwisata menjadi penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional, hal ini dikarenakan sektor pariwisata memiliki sumbangan yang besar terhadap PDB nasional, cadangan devisa, serta penyerapan tenaga kerja yang mendorong tumbuhnya UMKM yang bergerak pada sektor pariwisata. Obyek Wisata Air Bojongsari (Owabong Water Park) merupakan destinasi wisata air yang berada di Purbalingga Jawa Tengah. Berdasarkan data kunjungan wisatawan pada tahun 2015 sampai 2020 Owabong Water Park mengalami fluktuatif. eWOM dan destination image dapat diduga sebagai faktor penyebab jumlah kunjungan yang fluktuatif tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara eWOM dan destination image terhadap decision to visit pada pengunjung Owabong Water Park. Tipe penelitian ini adalah explanatory research dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling, purposive sampling, dan accidental sampling. Pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner fisik. Sampel pada penelitian berjumlah 100 pengunjung Owabong Water Park. Untuk melakukan analisis terhadap uji yang digunakan menggunakan bantuan aplikasi komputer SPSS 25.0 for Windows terhadap uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi sederhana dan berganda, kemudian uji signifikansi (uji t dan uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa eWOM dan destination image berpengaruh positif secara parsial dan simultan terhadap decision to visit, dimana ketika bersama-sama destination image memiliki pengaruh yang paling besar terhadap decision to visit. Secara parsial eWOM menyumbang sebesar 17,6% terhadap decision to visit, sedangkan destination image menyumbang sebesar 52% terhadap decision to visit. Kemudian secara simultan eWOM dan destination image menyumbang sebesar 52,9% terhadap decision to visit.

Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan agar Owabong Water Park dapat meningkatkan respon terhadap adanya ulasan negatif yang muncul agar dapat segera teratasi untuk mengantisipasi munculnya eWOM negatif kembali. Selain itu perlu dilakukan inovasi dalam rangka meningkatkan *destination image* agar wisatawan menjadi tertarik untuk berkunjung ke Owabong Water Park.

Kata kunci : *Electronic Word of Mouth, Destination Image, Decision to Visit.*

Effect of Electronic Word of Mouth and Destination Image on Decision to Visit

(Study on Owabong Water Park Water Purbalingga Park Visitors)

ABSTRACT

The tourism sector is important for national economic growth, this is because the tourism sector has a large contribution to national GDP, foreign exchange reserves, and employment which encourages the growth of MSMEs engaged in the tourism sector. Bojongsari Water Tourism Object (Owabong Water Park) is a water tourism destination located in Purbalingga, Central Java. Based on data on tourist visits in 2015 to 2020, Owabong Water Park has fluctuated. eWOM and destination image can be suspected as the factors causing the fluctuating number of visits.

This study aims to determine the effect of eWOM and destination image on the decision to visit visitors to Owabong Water Park. This type of research is explanatory research with the sampling technique using non probability sampling techniques, purposive sampling, and accidental sampling. Data collection used using a physical questionnaire. The sample in this study amounted to 100 visitors to Owabong Water Park. To analyze the test used, the computer application SPSS 25.0 for Windows was used to test the validity, reliability test, correlation coefficient test, determination coefficient, simple and multiple regression analysis, then significance test (t test and F test).

The results of this study indicate that eWOM and destination image have a positive effect partially and simultaneously on the decision to visit, where together, the destination image has the greatest influence on the decision to visit. Partially, eWOM contributed 17.6% to the decision to visit, while the destination image contributed 52% to the decision to visit. Then simultaneously eWOM and destination image contributed 52.9% to the decision to visit.

Based on these results, it is suggested that Owabong Water Park be able to increase the response to negative reviews that appear so that they can be resolved immediately to anticipate the emergence of negative eWOM again. In addition, it is necessary to do innovation in order to increase the destination image so that tourists will be interested in visiting Owabong Water Park.

Keywords: Electronic Word of Mouth, Destination Image, Decision to Visit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: “**Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit (Studi pada Pengunjung Owabong Water Park Purbalingga)**” ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agung Budiarmo, S.Sos., M.M. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.

7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Seluruh pengelola Owabong Water Park yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Owabong Water Park.
9. Seluruh responden atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 11 Februari 2021



Akhmad Nur Romadhon

NIM. 14020217140020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Definisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
1.8 Definisini Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.9 Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Entitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Nilai dan Budaya Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.

2.5	Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.6	Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.7	Ketenagakerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.8	Waktu Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.9	Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.10	Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
BAB III PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DESTINATION IMAGE TERHADAP DECISION TO VISIT (STUDI PADA PENGUNJUNG OWABONG WATER PARK) ...		Error! Bookmark not defined.
3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2	Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
3.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
4.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Peringkat Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Kabupaten Kota di Jawa Tengah Tahun 2019..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.4 Martiks Konsep **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.5 Skala Pengukuran..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.6 Pedoman dalam Menentukan Keeratan Antar Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Jumlah Tenaga Kerja Owabong Water Park **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Tarif Tiket Masuk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.3 Tarif Tiket Wahana **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 4 Reduksi Tiket **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.5 Area Wilayah Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.6 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.7 Identitas Responden Berdasarkan Usia.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.8 Identitas Responden Berdasarkan Status Marital **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.9 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.10 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.11 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.12 Identitas Responden Berdasarkan Asal Kota **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.13 Identitas Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan Per Bulan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Destination Image **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.5 Forum Online Membantu Memberikan Informasi Sebelum Wisatawan Melakukan Kunjungan Wisata.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 Persepsi Mengenai Interaksi Pada Forum Online Mempermudah Wisatawan Dalam Melakukan Pertimbangan Sebelum Memutuskan Berkunjung**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.7 Persepsi Mengenai Forum Online Membantu Mempermudah Mengumpulkan Informasi Dari Wisatawan Yang Telah Berkunjung Sebelumnya**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.8 Persepsi Mengenai Ulasan Positif Pada Forum Online Di Media Sosial Dapat Membantu Wisatawan Untuk Mendapatkan Informasi Mengenai Keunggulan Destinasi Wisata**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.9 Persepsi Mengenai Ulasan Positif Pada Forum Online Di Media Sosial Dapat Membantu Wisatawan Dalam Mendapatkan Informasi Mengenai Pilihan Destinasi Wisata Yang Tepat**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.10 Persepsi Mengenai Ulasan Negatif Pada Forum Online Di Media Sosial Dapat Membantu Wisatawan Dalam Mengetahui Ketidakpuasan Wisatawan Lain Mengenai Destinasi Wisata.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.11 Persepsi Mengenai Ulasan Negatif Pada Forum Online Di Media Sosial Dapat Membantu Wisatawan Untuk Mengantisipasi Keluhan Wisatawan Sebelumnya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.12 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Electronic Word of Mouth.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.13 Kategorisasi Variabel Electronic Word of Mouth **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.14 Persepsi Mengenai Nilai Uang Terdapat Kesesuaian Antara Tarif Tiket Dibandingkan Dengan Apa Yang Didapatkan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.15 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Pos P3K..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.16 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Akses Lokasi... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.17 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Tempat Parkir . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.18 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Kantin dan Rumah Makan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.19 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Toilet Dan Tempat Bilas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.20 Persepsi Mengenai Infrastruktur Umum Berupa Tempat Ibadah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.21 Persepsi Mengenai Fasilitas Penginapan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.22 Persepsi Mengenai Tingkat Keamanan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.23 Persepsi Mengenai Infrastruktur Pariwisata Berupa Berbagai Jenis Kolam Sesuai Penggunaannya**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.24 Persepsi Mengenai Infrastruktur Pariwisata Berupa Fasilitas Persewaan Alat Bantu Renang**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.25 Persepsi Mengenai Infrastruktur Pariwisata Berupa Pusat Informasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.26 Persepsi Mengenai Relaksasi Dan Aktivitas Luar Ruangan Berupa Festival**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.27 Persepsi Mengenai Relaksasi Dan Aktivitas Luar Ruangan Berupa Undian Berhadiah.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.28 Persepsi Mengenai Atraksi Alam Berupa Pemandangan Yang Indah**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.29 Persepsi Mengenai Atraksi Alam Berupa Iklim dan Cuaca Yang Menyenangkan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.30 Persepsi Mengenai Tujuan Wisata Yang Menyenangkan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.31 Persepsi Mengenai Tujuan Wisata Untuk Bersantai**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.32 Persepsi Mengenai Membangkitkan Tujuan Berwisata..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.33 Persepsi Mengenai Tujuan Wisata Yang Menarik Untuk Dikunjungi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.34 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Destination Image.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.35 Kategorisasi Variabel Destination Image**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.36 Persepsi Mengenai Produk dan Layanan Yang Sesuai Dengan Kebutuhan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.37 Persepsi Mengenai Tingginya Kebutuhan Terhadap Produk dan Layanan Wisata.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.38 Persepsi Mengenai Pencarian Informasi Melalui Berbagai Sumber**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.39 Persepsi Mengenai Mengevaluasi Beberapa Pilihan Destinasi Wisata**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.40 Persepsi Mengenai Memilih Salah Satu Dari Beberapa Alternatif Pilihan Destinasi Wisata**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.41 Persepsi Mengenai Memutuskan Untuk Berkunjung Setelah Mengevaluasi Beberapa Alternatif Pilihan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.42 Persepsi Mengenai Merasa Yakin Terhadap Keputusan Yang Diambil**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.43 Persepsi Mengenai Merasa Puas Terhadap Produk dan Layanan Wisata**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.44 Persepsi Mengenai Melakukan Pembelian Ulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.45 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.46 Kategorisasi Variabel Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.47 Tabulasi Silang Variabel Electronic Word of Mouth dengan Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.48 Hasil Uji Korelasi Electronic Word of Mouth terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.49 Hasil Uji Koefisien Determinasi Electronic Word of Mouth terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.50 Uji Regresi Linier Sederhana Electronic Word of Mouth terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.51 Tabulasi Silang Variabel Destination Image dengan Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.52 Hasil Uji Korelasi Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.53 Hasil Uji Koefisien Determinasi Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.54 Uji Regresi Linier Sederhana Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.55 Hasil Uji Korelasi Linear Ganda Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.56 Hasil Uji Koefisien Determinasi Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.57 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.58 Hasil Perhitungan F Hitung antara Electronic Word of Mouth dan Destination Image terhadap Decision to Visit **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tujuan Penduduk Indonesia Pada Kegiatan Perjalanan.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Menurut Provinsi Tujuan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Jawa Tengah	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.4 Grafik Jumlah Kunjungan Owabong Water Park.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.5 Ulasan Pengujung Pada Owabong Water Park Melalui Platform Google Maps	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.6 Ulasan Pengujung Pada Owabong Water Park Melalui Platform Google Maps	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.7 Rating Owabong Water Park pada Platform Google Maps	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.8 Rating Owabong Water Park pada Platform Tripadvisor	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 1.9 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.10 Model Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Owabong Water Park	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Sanggaluri Park	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Owabong Water Park Cottage.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Golaga	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Usman Janatin City Park	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Monumen Jenderal Soedirman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Bale Agung.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 Logo Owabong Water Park.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Owabong Water Park.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
Gambar 2. 10 Kolam Renang Olympic.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11 Waterboom	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.12 Ember Tumpah.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.13 Kolam Arus	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 14 Kolam Water Splash.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.15 Kolam Permainan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.16 Kolam Sesat.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.17 Kolam Pesta Air	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.18 Sirkuit Gokart.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.19 Zipiline Coaster	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.20 Kolam Busa	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.21 Coralia 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.22 Theater 4D.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.23 Anjungan Dirgantara	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.24 Terapi Ikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.25 Kolam Khusus Wanita	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 26 Gazebo Tempat Istirahat	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.27 Tenda Tempat Istirahat.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.28 Food Court	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.29 Kereta Anak.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.30 Ruang Bilas dan Ruang Ganti	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.31 Tribun.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.32 Taman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.33 Tempat Parkir.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.34 Persewaan Alat Bantu Renang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.35 Persewaan Loker Penyimpanan Barang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.36 Mushola.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.37 Pusat Oleh-Oleh	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.38 Peta Lokasi Wisata Owabong Water Park	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.39 Promosi Melalui Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.40 Promosi Melalui Facebook.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.41 Promosi Melalui Website	Error! Bookmark not defined.

Gambar 2. 42 Voucher Diskon	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.43 Baliho Owabong Water Park.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.44 Pamflet Owabong Water Park.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.45 Kegiatan Perayaan HUT Kabupaten Purbalingga Ke-189.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
Gambar 2.46 Kegiatan Show Flyboard.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.47 Kegiatan Gowes Nusantara	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.48 Kegiatan Soedirman Run	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.49 Peta Wisata Owabong Water Park ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.50 Mushola.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.51 Pusat Oleh-Oleh	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.52 Persewaan Loker Penitipan Barang..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.53 Persewaan Alat Bantu Renang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.54 Area Parkir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.55 Food Court	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.56 Panggun Kegiatan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.57 Taman.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.58 Tribun Owabong Water Park	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.59 Tenda.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 60 Ruang Bilas dan Ganti.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.61 Gazebo.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.62 Alur Pelayanan Masuk Owabong Water Park	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Electronic Word of Mouth terhadap Decision to Visit	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Destination Image terhadap Decision to Visit.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Kurva Hasil Uji Hipotesis 3	Error! Bookmark not defined.