

## ABSTRAK

Evaluasi *Usability* dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi dapat berjalan sesuai dengan fungsinya sehingga dapat memudahkan dan memberikan kepuasan kepada pengguna dalam menggunakan aplikasi. *Usability Testing* yang dilakukan dengan menerapkan standar ISO 9241-11 yang digunakan untuk mengukur aspek *effectiveness*, *efficiency* dan *satisfaction*. Aplikasi yang akan dilakukan *usability testing* dalam penelitian ini adalah Shopeefood. Shopeefood merupakan layanan pesan antar makanan dari berbagai restoran. Di dalam Shopeefood ini menyediakan informasi berupa harga, detail pesanan, dan ketersediaannya makanan dan minuman dari berbagai rumah makan dan restoran. Dalam penelitian ini responden dikelompokkan menjadi tiga yaitu remaja, mahasiswa, dan dewasa dengan masing – masing kelompok berjumlah empat responden dan keseluruhan total responden berjumlah 12. Evaluasi ini dilakukan dengan menguji tiap fitur yang ada di aplikasi shopeefood. Selama pelaksanaan evaluasi, responden diharuskan untuk menyelesaikan *task scenario*, kemudian mengisi kuesioner dan melakukan verbalisasi dari pengujian yang telah dilakukan di website kuesioner. Kuesioner ini didukung oleh *USE Questionnaire*, hasil dari kuesioner ini akan diolah dan menghasilkan nilai *usability* pada aspek *ease of use*, *ease of learning* dan *satisfaction* pada aplikasi shopeefood. Hasil dari evaluasi *usability* adalah pada aspek *effectiveness* sebesar 95,56 %, pada aspek *efficiency* sebesar 95,87%, pada aspek *Ease of Use* sebesar 90,27%, pada aspek *Ease of Learning* sebesar 92,45% dan pada aspek *Satisfaction* sebesar 87,61%.

**Kata Kunci:** *Usability Testing*, Layanan Pesan Antar Makanan, *USE Questionnaire*