

DAFTAR PUSTAKA

- Amiyani, Rofi. 2016. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: UNY.
- Assegaff, M. (2009) ‘Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan’, *Ekobis*, 11(1), pp. 34–50.
- Dewi & Sudhiarta. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Pembangunan Daerah Bali*. Jurnal Manajemen. Vol. 7, No 8. Bali: FE Universitas Udayana
- Dharmmesta, B. S. and Handoko, T. H. (2008) *Analisis Perilaku Konsumen, Manajemen Pemasaran*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. (2006) *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, MIT Press Books.
- Izzati, M. C. (2013) ‘Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya’, pp. 1–16.
- Mowen, John C. and Minor, M. (2002) *Prilaku konsumen, Organization*. doi: 10.1016/j.materresbull.2010.09.021.
- Musay, F. (2013) ‘Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang)’, *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 3(2).
- Parasuraman, A., V, Z. and Berry, L. (1998) ‘servqual: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of Service Quality.’, *J Retailing*, 6(January), pp. 12–37.
- Pramono, W. and Adiwijaya, M. (2019) ‘Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Lion Air’, 7(2).
- Setiadi, J, N. (2003) *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, preadamedia group, Jakarta.
- Solehati, A. (2015) ‘Jurnal ATRABIS 50 Juni 2015’, pp. 50–61.
- Stainback, S. and Stainback, W. (1988) ‘Conducting a Qualitative Research Study Reston’, in *Understanding and conducting qualitative research*.

Sugiyono (2014) 'Metode penelitian', *Metode Penelitian*.

Supriyadi, S., Wiyani, W. and Nugraha, G. I. K. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1). doi: 10.26905/jbm.v4i1.1714.

Susilana, R. (2008) 'Modul 5 Landasan Teori dan Hipotesis', *Rudi*.

Tjiptono, F. and Chandra, G. (2011) 'Service, Quality & Satisfaction', in *Edisi 4*. doi: 10.3389/fgene.2015.00293.

Venesia, Y. and Harjati, L. (2015) 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala', *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), pp. 64–74.

Wibisono, G. R. and Waluyo, H. D. (2017) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *E-mabis Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*

Yowanda, H. B. (2017) '(LCC) Dan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada Maskapai Penerbangan Pt . Garuda Indonesia Citilink)', 51(2), pp. 168–178.

[www. Detik.com](http://www.Detik.com)

www. Lionair.co.id

www.top brand award.com