

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Alexander Sindoro. (2003). Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: Indeks
- AB Susanto & Philip Kotler. (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Bob Foster. (2008). Manajemen Ritel. Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha, DH & Irawan. (2003). Asas-asas Marketing. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha, (2007). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPF
- Dahmiri. (2009). Pengaruh bauran penjualan eceran (*Retailing Mix*) terhadap Citra Department Store (Studi pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, Vol1 No.1 ISSN 2985-0972
- Darmawan. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Engel et al., (2010). Perilaku Konsumen. Edisi keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Endah Puji Astuti, “Analisis Variabel Pembentuk Persepsi Konsumen pada Ritel Hypermarket di Lebak Bulus”
- Eriyanto (2007). Teknik Sampling Analisis Opini Publik. Jakarta: LKIS
- Ferdinand. (2002). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurniyati, Ratih. (2005). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta

- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Airlangga
- Lia Natalia Analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada Giant Hypermaket Bekasi
- Musriana. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan*. Naskah Publikasi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah
- Mujiyana dan Sahni Damerianata. (2009). *Pengaruh pelaksanaan program periklanan melalui internet dan pemasaran melalui e-mail terhadap pemrosesan informasi periklanan serta implikasinya terhadap keputusan pembelian pada PT. San Miguel Indonesia di Wilayah Jakarta dan Bogor*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, ISSN: 1907-5022
- Natalia, Lia. (2013). *Analisis faktor persepsi yang mempengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi*. Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen, Vol.1, No.2
- Nih Luh Julianti. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*
- Nugroho J, Setiadi. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pranada
- Pujiastuti, E., *Analisis Variabel Pembentuk Persepsi Konsumen pada Ritel Hypermarket di Lebak Bulus*. Jurnal Publikasi
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga

- Suradi, dkk. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produktivitas tepung sagu. Jurnal publikasi
- Sudjana.( 2002). Metode Statistika. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). Statistik untuk Penelitian. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Wibowo, Ricky., & Edwin Japariato. (2013). Pengaruh Retail Mix Terhadap Minal Beli pada Keraton Departemen Store, 1(1), 1-2
- Yeni, Fitri. (2013). Pengaruh keunggulan bersaing diferensiasi terhadap minat beli ulang konsumen pada KFC di Kota Padang. Universitas Negeri Padang: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 2, No. 4. 1-7