

BAB 4

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap 100 responden yang berkaitan dengan pengaruh produk wisata, citra destinasi dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung Pantai Bandengan Jepara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel produk wisata Pantai Bandengan berada dalam kategori cukup baik. Pengunjung mengatakan fasilitas yang diberikan sudah beragam, tetapi kualitas produk wisata yang diberikan masih kurang, tingkat keterjangkauan Pantai Bandengan tergolong cukup mudah dijangkau tetapi masih banyak pengunjung yang sulit untuk mengunjungi Pantai Bandengan.
2. Variabel citra destinasi berada dalam kategori cukup baik, serta masih terdapat pengunjung yang berpersepsi kurang baik mengenai kebersihan Pantai dan keindahan Pantai.
3. Variabel *word of mouth* berada dalam kategori baik, hal ini tercermin dari indikator banyaknya informasi positif yang didapatkan pengunjung serta banyaknya informasi yang bersifat membujuk dan mendorong calon pengunjung untuk berkunjung.
4. Variabel keputusan berkunjung berada dalam kategori baik, tetapi konsumen masih banyak yang tidak menjadikan Pantai Bandengan sebagai prioritas kunjungan, disamping itu masih ada pengunjung yang tidak ingin berkunjung kembali ke Pantai Bandengan.

5. Variabel produk wisata memberikan pengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung.
6. Variabel citra destinasi memberikan pengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung
7. Variabel *word of mouth* memberikan pengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung.
8. Dari ketiga variabel, baik variabel produk wisata, citra destinasi dan *word of mouth* secara bersama memberikan pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
9. Terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung serta Pantai Bandengan harus mampu meningkatkan jumlah pengunjung agar dapat tercapainya target.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam rangka meningkatkan keputusan berkunjung pengunjung Pantai Bandengan Jepara. Adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk wisata dengan menambahkan keragaman fasilitas, meningkatkan kualitas fasilitas dan produk yang ada di Pantai Bandengan, melakukan pembangunan pada infrastruktur Pantai Bandengan agar pengunjung nyaman dan betah untuk berada di Pantai Bandengan.
2. Pihak Pantai Bandengan lebih meningkatkan kualitas fasilitas yang diberikan serta lebih inovatif dengan menciptakan wahana-wahana yang

disukai oleh semua orang dan menimbulkan pengalaman positif, mereka yang memiliki pengalaman positif akan mendorong orang lain dan akan menarik keputusan berkunjung pengunjung Pantai Bandengan.

3. Pengelola Pantai Bandengan harus mampu menciptakan iklim yang kondusif Pantai Bandengan dengan cara meningkatkan kebersihan Pantai Bandengan, menanam pepohonan agar keadaan sekitar Pantai rimbun.
4. Pengelola Pantai Bandengan meningkatkan kemudahan jangkauan dengan menyediakan angkutan umum yang menuju ke Pantai Bandengan khususnya saat hari libur untuk mempermudah pengunjung sampai ke Pantai Bandengan
5. Meningkatkan keamanan dengan menambah tenaga keamanan yang dapat memastikan bahwa keadaan Pantai Bandengan selalu dalam pengawasan.
6. Pihak Pantai Bandengan harus melakukan inovasi dan perkembangan secara berkala dengan menciptakan master plan tahunan agar keindahan dan kealamian Pantai tetap terjaga dan tidak kalah dengan Pantai lain yang ada di Jepara.
7. Perlu dilakukan penelitian lanjutan oleh manajemen atau pihak luar perusahaan mengenai variabel-variabel bebas lain di luar variabel produk wisata, citra destinasi dan *word of mouth* yang memungkinkan dapat memberikan pengaruh untuk meningkatkan keputusan berkunjung seperti *electronik word of mouth*, kepuasan pengunjung, kualitas obyek wisata, hal ini dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung Pantai Bandengan yang 4 tahun terakhir tidak mampu mencapai target yang telah ditetapkan.