

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI
“PENGARUH *WEBSITE DESIGN* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP *E-REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-TRUST*”

(Studi pada Pelanggan Lazada di FISIP Universitas Diponegoro)

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, maka saya mengharapkan kesediaan Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini digunakan untuk penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh *Website Design* dan *E-Service Quality* Terhadap *E-Repurchase Intention* Melalui *E-Trust* (Studi pada Pelanggan Lazada di FISIP Universitas Diponegoro)”**. Adapun tujuan dari kuesioner ini adalah untuk mendapatkan informasi mengenai niat untuk melakukan pembelian kembali (*E-Repurchase Intention*) pada situs *e-commerce* Lazada. Identitas dan jawaban Anda akan saya jaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Adapun kriteria responden dalam kuesioner ini:

1. Mahasiswa/I S1 aktif Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Telah melakukan pembelian di Lazada minimal 2 kali dalam jangka waktu 3 bulan terakhir.

Atas kerjasama dan kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Verensia Audre S.

Petunjuk Pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, dimohon Saudara untuk mengisi pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenar-benarnya.

A. DATA PRIBADI RESPONDEN

Berikan jawaban sesuai dengan identitas Anda dan berilah tanda silang (X) pada pilihan yang tersedia.

- Nama :
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
- Usia : a. 17-20
b. 21-25
c. > 25
- Departemen : a. Administrasi Publik
b. Administrasi Bisnis
c. Ilmu Pemerintahan
d. Hubungan Internasional
e. Ilmu Komunikasi
- Angkatan : a. 2019
b. 2018
c. 2017
d. 2016
e. Lainnya (diisi)
- Uang saku /
Pendapatan
per bulan : a. ≤ Rp 500.000
b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
c. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000
d. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000
e. ≥ Rp 2.000.001
- Pengeluaran
Per bulan : a. ≤ Rp 500.000
b. Rp 500.001 – Rp 1.000.000

c. Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000

d. Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000

e. \geq Rp 2.000.001

B. DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

a) Pertanyaan Umum

Silakan beri tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih!

1. Berapa kali Anda telah melakukan transaksi di Lazada dalam 3 bulan terakhir?
 - a. 2x
 - b. 3x
 - c. 4x
 - d. > 4x

b) Response Variabel

Petunjuk:

1. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
 - a. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - b. Tidak Setuju (TS) = 2
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Setuju (S) = 4
 - e. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Silahkan beri jawaban berikut sesuai dengan pendapat Anda dengan cara memberi tanda silang (X) pada kolom skor yang merepresentasikan jawaban Anda.

Contoh:

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
	X			

1. Apakah website Lazada menarik secara visual?

Sangat Tidak Menarik	Tidak Menarik	Netral	Menarik	Sangat Menarik

Alasan

.....

2. Apakah navigasi untuk mencari produk di website Lazada mudah dan tidak berbelit?

*Keterangan: Navigasi website adalah petunjuk posisi bagi pengunjung terhadap halaman apa saja yang terdapat di website. Dalam sebuah website navigasi tertampil pada menu dan link yang terstruktur.

Sangat Tidak Mudah	Tidak Mudah	Netral	Mudah	Sangat Mudah

Alasan

.....

3. Apakah website Lazada memberikan deskripsi produk dengan benar dan akurat?

Sangat Tidak Akurat	Tidak Akurat	Netral	Akurat	Sangat Akurat

Alasan

.....

4. Apakah website Lazada menyediakan informasi yang *up to date* atau terkini?

*Keterangan: informasi layanan dan promosi

Sangat Tidak Terkini	Tidak Terkini	Netral	Terkini	Sangat Terkini

Alasan

.....

5. Apakah desain website Lazada mudah dipahami dalam melakukan transaksi?

Sangat Mudah	Tidak Mudah	Netral	Mudah	Sangat Mudah

Alasan

.....

6. Apakah website Lazada mempermudah dalam menyelesaikan transaksi dengan cepat?

Sangat Mudah	Tidak Mudah	Netral	Mudah	Sangat Mudah

Alasan

.....

7. Apakah website Lazada menyediakan *review* atau ulasan terkait produk yang akan saudara beli?

Sangat Tersedia	Tidak Tersedia	Netral	Tersedia	Sangat Tersedia

Alasan

.....

E-SERVICE QUALITY (X2)

1. Apakah Saudara/i merasa mudah untuk mencari produk yang inginkan di website Lazada.

Sangat Tidak Mudah	Tidak Mudah	Netral	Mudah	Sangat Mudah

Alasan

.....

2. Apakah website Lazada dapat diakses dengan cepat?

Sangat Tidak Cepat	Tidak Cepat	Netral	Cepat	Sangat Cepat

Alasan

.....

3. Apakah website Lazada mengirimkan bukti pesan terkait barang yang sudah dipesan dengan cepat?

Sangat Tidak Cepat	Tidak Cepat	Netral	Cepat	Sangat Cepat

Alasan

.....

4. Apakah sistem website Lazada mampu menjalankan permintaan sesuai dengan kebutuhan?

Sangat Tidak Mampu	Tidak Mampu	Netral	Mampu	Sangat Mampu

Alasan

.....

5. Apakah website Lazada selalu tersedia setiap saat diakses?

Sangat Tidak Tersedia	Tidak Tersedia	Netral	Tersedia	Sangat Tersedia

Alasan

.....

6. Apakah website Lazada melindungi informasi terkait aktivitas Saudara/i saat berbelanja?

Sangat Tidak Dilindungi	Tidak Dilindungi	Netral	Dilindungi	Sangat Dilindungi

Alasan

.....

7. Apakah website Lazada tidak menyebarkan informasi pribadi Saudara/i ke website lain?

Sangat Tidak Dilindungi	Tidak Dilindungi	Netral	Dilindungi	Sangat Dilindungi

Alasan

.....

8. Apakah website Lazada melindungi informasi terkait *credit card/debit card* Saudara/i?

Sangat Tidak Dilindungi	Tidak Dilindungi	Netral	Dilindungi	Sangat Dilindungi

Alasan

.....

E-TRUST (Z)

1. Apakah situs Lazada memiliki reputasi yang baik?

Sangat Tidak Baik	Tidak Baik	Netral	Baik	Sangat Baik

Alasan

.....

2. Apakah Saudara/i merasa aman saat melakukan transaksi di Lazada?

Sangat Tidak Aman	Tidak Aman	Netral	Aman	Sangat Aman

Alasan

.....

3. Apakah Saudara/I percaya pihak Lazada akan membantu dan menyelesaikan jika terdapat masalah?

Sangat Tidak Percaya	Tidak Percaya	Netral	Percaya	Sangat Percaya

Alasan

.....

E-REPURCHASE INTENTION (Y)

1. Apakah Saudara/i berniat akan melakukan pembelian kembali di Lazada?

Sangat Tidak Berniat	Tidak Berniat	Netral	Berniat	Sangat Berniat

Alasan

.....

2. Apakah Saudara/i berniat akan mengunjungi situs Lazada lagi di masa depan?

Sangat Tidak	Tidak	Netral	Berniat	Sangat
--------------	-------	--------	---------	--------

Berniat	Berniat			Berniat

Alasan

.....

3. Apakah Saudara/i merekomendasikan Lazada kepada orang lain?

Sangat Tidak Merekomenda sikan	Tidak Merekomendasikan	Netral	Merekomen dasikan	Sangat Merekomendasikan

Alasan

.....

IDENTITAS RESPONDEN

No.	Nama	Gender	Usia	Jurusan	Pemasukan	Pengeluaran	Intensitas
1	Ody	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	≤ Rp 500.000	2
2	Arifatu	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
3	Annisa febri	Perempuan	17-20 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
4	Chelsea n.	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
5	Nafisa	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
6	Ahmad Mulyadi	Laki-laki	17-20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
7	Lulut	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
8	Isabela Laras Anindyo	Perempuan	17-20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
9	Alma	Perempuan	17-20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
10	Aisyah Nur Fadhila	Perempuan	17-20 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	3
11	Dhita	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
12	Isya	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2

13	Suharto	Laki-laki	> 25 tahun	Hubungan Internasional	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	3
14	Eritha Tania	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	2
15	Nur Hidayatul Inayah	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	3
16	Mauren	Perempuan	17-20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
17	Alifa	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
18	Satria Anggoro	Laki-laki	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
19	Chami	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
20	Sania khairunissa	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
21	Mumpuni ada	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
22	Dewi Masithoh	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
23	Normawati Susanto	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	2
24	Adhitiyana	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
25	Ulun	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.500.001 – Rp	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2

			n		2.000.000		
26	Titiek Kharisma	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
27	Joko Kusuma	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
28	Jrinx	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	3
29	Annisa R	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	3
30	EM	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
31	Apsara	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
32	Anis kamila	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
33	Anisa K	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
34	El	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
35	Deamon da farah	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
36	Winda K	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
37	Sri Farah	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
38	Ilham	Laki-laki	21-	Hubungan	Rp	Rp 1.500.001	2

			25 tahun	Internasional	1.500.001 – Rp 2.000.000	– Rp 2.000.000	
39	Naufal	Laki-laki	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	≥ Rp 2.000.001	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
40	Albert	Laki-laki	17-20 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
41	Rona	Perempuan	17-20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
42	Savira widya	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2
43	Yeremia Luck	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	> 4
44	Fania M.S	Perempuan	17-20 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
45	Nezia	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	2
46	Nabella K	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2
47	Titania Valentin e	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
48	Riska	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
49	Christin regina	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
50	Sasa	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	3

			n				
51	Muham mad Haris Zakiyud din	Laki-laki	21- 25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	≤ Rp 500.000	2
52	Dendym aul	Laki-laki	21- 25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
53	Nur dina n.k	Perempua n	21- 25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
54	Abdillah Iman Izzan	Laki-laki	21- 25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	3
55	Dayat	Laki-laki	21- 25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
56	Sandika	Laki-laki	17- 20 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
57	Brilian	Laki-laki	17- 20 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
58	Ben	Laki-laki	21- 25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
59	Jesica Martha	Perempua n	21- 25 tahun	Administrasi Bisnis	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	3
60	Syifaa Aulia A	Perempua n	21- 25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
61	Aldila latifa	Perempua n	17- 20 tahun	Ilmu Pemerintahan	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	> 4
62	Febrina	Perempua n	21- 25 tahun	Hubungan Internasional	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2

63	Damayanti	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2
64	Hizkia Dion	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
65	Kharisma Melati	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
66	Gita	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
67	Luthfi	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
68	Nia deafnur	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	> 4
69	Dina	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	3
70	Ghifary Asyaukani	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	≤ Rp 500.000	2
71	Wahyu Putra	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
72	David	Laki-laki	17-20 tahun	Hubungan Internasional	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
73	Luthfi	Laki-laki	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
74	Aldilla	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2
75	Sonja	Perempuan	21-25	Administrasi Publik	Rp 1.500.001	Rp 1.000.001 – Rp	2

			tahun		– Rp 2.000.000	1.500.000	
76	Rosita wulandari	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
77	Lailiya	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
78	Dwi Rahayu Prihandini	Perempuan	17-20 tahun	Administrasi Bisnis	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	4
79	Odi Admajati	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	3
80	Syifa nur avidha	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Bisnis	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
81	Favian	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
82	Ika Nur Rachma	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
83	Dhiya Jihan Tifana	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
84	Tia	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
85	Muhammad Rizky Pangestu	Laki-laki	21-25 tahun	Hubungan Internasional	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
86	Najla	Perempuan	17-20 tahun	Hubungan Internasional	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	2
87	Lala	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2

88	Nia deafnur	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Pemerintahan	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	> 4
89	Tata	Perempuan	21-25 tahun	Hubungan Internasional	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	4
90	Dila	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	≤ Rp 500.000	≤ Rp 500.000	2
91	Beny Setiawan	Laki-laki	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	3
92	Lian	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
93	Ichsan	Laki-laki	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
94	Renin	Perempuan	21-25 tahun	Ilmu Komunikasi	≥ Rp 2.000.001	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
95	Shafira	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	≤ Rp 500.000	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	2
96	Indah	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	≤ Rp 500.000	3
97	Wici	Laki-laki	21-25 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	≤ Rp 500.000	2
98	Inta	Perempuan	21-25 tahun	Administrasi Publik	≥ Rp 2.000.001	≥ Rp 2.000.001	> 4
99	Theodorus agustinus hasiholan	Laki-laki	17-20 tahun	Administrasi Publik	Rp 1.500.001 – Rp 2.000.000	Rp 1.000.001 – Rp 1.500.000	2
100	Putri	Perempuan	21-	Ilmu	Rp	Rp 1.500.001	2

		n	25 tahun	Komunikasi	1.500.001 – Rp 2.000.000	– Rp 2.000.000	
--	--	---	-------------	------------	--------------------------------	-------------------	--

TABEL INDUK

No.	Website Design (X1)							X1	E-Service Quality (X2)							X2	E-Trust (Z)			Z	E-Repurchase Intention (Y)			Y	
1	4	4	4	4	5	5	5	31	5	4	5	4	3	3	4	4	32	4	4	4	12	3	3	4	10
2	3	3	3	3	3	3	2	20	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	4	4	11	3	3	3	9
3	4	4	4	3	4	4	3	26	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	5	5	3	5	5	5	31	5	3	5	5	5	4	4	4	35	4	4	3	11	4	4	5	13
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
6	5	5	4	3	5	5	4	31	4	5	4	4	4	3	3	3	30	4	4	3	11	4	4	3	11
7	4	4	3	3	4	4	3	25	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3	3	3	9	3	3	4	10
8	1	2	3	3	2	2	3	16	2	3	3	3	3	3	2	3	22	3	3	3	9	2	4	3	9
9	3	3	3	4	4	3	3	23	4	4	3	2	3	3	3	3	25	4	4	3	11	3	4	4	11
10	4	4	4	3	3	4	4	26	5	4	5	3	5	5	3	4	34	4	4	3	11	3	4	3	10
11	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	12	3	3	3	9
12	4	4	3	5	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	11	4	4	4	12
13	4	3	5	4	4	5	3	28	4	5	3	5	4	3	5	3	32	3	4	5	12	5	3	4	12
14	2	4	3	3	4	4	4	24	4	4	4	2	5	3	3	4	29	4	4	4	12	4	4	4	12
15	2	3	4	4	2	2	5	22	3	2	4	2	3	3	3	4	24	4	4	3	11	4	4	4	12
16	3	4	3	3	4	4	4	25	4	4	3	4	3	3	3	3	27	4	3	4	11	3	4	3	10
17	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	3	4	4	4	3	3	29	3	4	3	10	4	4	4	12
18	3	2	4	4	3	3	4	23	4	4	2	3	4	4	4	3	28	3	3	3	9	2	3	4	9
19	4	4	3	5	4	4	4	28	4	3	4	4	3	4	4	4	30	3	3	3	9	4	4	3	11
20	2	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	3	11	3	4	4	11
21	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	5	4	13
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
23	2	3	4	3	4	4	3	23	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	11	4	4	4	12
24	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11	3	4	3	10
25	4	4	3	5	5	3	4	28	4	3	3	4	4	3	3	3	27	5	4	5	14	2	3	4	9
26	4	3	5	3	4	5	3	27	4	5	3	4	5	3	5	4	33	3	4	5	12	3	4	5	12
27	3	4	5	4	5	3	5	29	4	3	5	4	5	3	5	4	33	3	4	3	10	5	4	3	12
28	4	4	3	3	3	3	3	23	4	3	3	3	4	3	3	3	26	4	3	3	10	3	3	3	9
29	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11	4	4	4	12
30	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	3	4	4	4	29	4	4	4	12	4	4	4	12
31	3	4	4	3	4	4	4	26	4	3	2	3	3	3	3	3	24	3	2	3	8	2	3	2	7
32	2	4	3	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	12	3	4	3	10
33	3	4	2	3	4	3	3	22	3	2	3	3	4	3	4	3	25	4	3	3	10	3	4	3	10
34	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	3	11	3	3	3	9
35	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	10	2	3	3	8
36	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
37	4	2	4	4	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	3	3	4	10

38	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	4	4	3	32	4	4	4	12	4	4	4	12
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	12	4	4	4	12
40	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	12	2	4	4	10
41	4	4	4	2	4	4	2	24	4	4	2	2	2	4	4	4	26	4	4	4	12	2	4	4	10
42	3	4	2	3	4	3	4	23	2	2	3	3	3	4	3	3	23	2	3	3	8	2	2	3	7
43	4	4	4	4	4	5	5	30	3	4	4	4	5	5	3	4	32	4	3	4	11	5	4	2	11
44	4	4	3	2	3	3	3	22	2	3	3	3	4	3	3	4	25	3	4	4	11	4	4	4	12
45	4	4	3	3	4	4	5	27	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	12	3	4	3	10
46	4	4	4	4	5	4	4	29	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	4	4	4	12
47	4	5	3	3	4	4	4	27	5	3	5	3	3	3	3	3	28	4	4	3	11	4	4	4	12
48	3	4	4	2	4	3	5	25	4	3	3	4	3	3	4	3	27	4	4	3	11	3	4	4	11
49	4	3	3	3	3	4	3	23	3	3	2	3	3	3	3	3	23	3	3	3	9	2	3	2	7
50	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	4	5	5	4	4	4	36	5	5	5	15	5	5	5	15
51	3	4	3	4	3	3	4	24	4	4	3	4	4	3	3	3	28	4	3	4	11	3	4	3	10
52	3	2	4	4	4	4	4	25	4	2	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	10	3	3	2	8
53	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	5	4	4	33	3	3	3	9	4	3	4	11
54	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	4	4	4	2	4	28	3	4	4	11	4	4	3	11
55	3	4	3	3	4	4	3	24	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	4	3	11	3	4	3	10
56	3	4	4	4	3	3	4	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	9	3	3	3	9
57	4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	3	3	3	4	4	3	28	3	2	3	8	4	4	3	11
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	3	3	3	28	4	4	4	12	4	4	4	12
59	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	3	5	5	4	33	3	4	3	10	4	4	4	12
60	2	4	4	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	3	3	3	28	4	4	3	11	4	4	4	12
61	5	4	3	5	5	4	2	28	4	3	4	3	3	4	4	4	29	3	4	2	9	4	4	4	12
62	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	4	4	3	3	3	28	4	4	4	12	3	4	4	11
63	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	4	4	3	3	3	28	4	4	4	12	3	4	4	11
64	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	4	4	3	3	3	28	4	4	4	12	3	3	4	10
65	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
66	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	3	3	10	4	4	3	11
67	4	4	4	3	4	4	5	28	4	5	3	4	4	4	4	4	32	4	5	4	13	4	4	4	12
68	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
69	3	4	4	5	3	4	4	27	4	4	5	5	5	5	3	4	35	4	5	3	12	2	3	3	8
70	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11	4	5	5	14
71	5	5	4	5	4	4	4	31	3	4	5	5	5	5	4	4	35	3	4	3	10	4	4	3	11
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	12	4	4	4	12
73	3	3	4	3	4	4	2	23	4	4	4	4	3	3	4	4	30	5	4	4	13	5	4	4	13
74	4	4	4	4	4	3	5	28	4	5	4	4	3	4	4	4	32	4	4	4	12	3	3	3	9
75	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	13	4	4	4	12
76	4	3	2	3	4	4	4	24	4	3	4	2	2	3	3	3	24	4	3	3	10	3	4	3	10
77	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	3	4	3	3	3	28	3	4	3	10	4	4	3	11
78	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	9	3	3	3	9

79	4	2	3	3	3	3	3	21	4	4	3	5	4	4	4	5	33	3	4	4	11	4	5	5	14
80	4	4	4	3	4	4	4	27	5	4	4	4	4	3	4	4	32	4	4	3	11	3	4	3	10
81	4	4	4	4	5	4	4	29	5	4	4	4	4	3	3	3	30	4	4	4	12	4	4	4	12
82	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	4	3	3	29	4	4	4	12	4	4	4	12
83	3	5	3	3	3	3	4	24	5	5	3	4	5	3	3	3	31	4	4	4	12	3	3	3	9
84	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	13	3	3	3	9
85	5	4	5	4	4	5	5	32	5	4	5	5	4	4	3	1	31	5	5	5	15	5	5	5	15
86	3	4	3	2	4	4	3	23	4	5	4	3	4	4	4	4	32	3	4	4	11	3	4	4	11
87	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4	4	4	12	4	4	4	12
88	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
89	4	4	3	4	4	4	3	26	4	3	3	4	5	4	4	3	30	3	4	3	10	5	5	4	14
90	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	9	3	3	3	9
91	4	4	2	3	4	4	4	25	4	4	3	3	3	4	3	3	27	4	3	4	11	3	4	4	11
92	4	4	4	3	4	4	4	27	5	5	4	3	4	4	4	4	33	4	4	3	11	4	4	3	11
93	4	3	3	3	4	4	4	25	4	4	3	3	4	2	4	3	27	4	4	3	11	3	4	2	9
94	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	5	3	11	4	3	3	10
95	3	4	5	4	3	4	4	27	3	3	4	3	4	4	2	4	27	3	3	4	10	4	4	4	12
96	4	4	3	3	2	3	4	23	2	3	4	3	4	3	3	3	25	4	3	3	10	4	3	5	12
97	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	12
98	3	4	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	12	4	4	4	12
99	3	4	2	3	3	3	5	23	4	4	3	4	5	3	3	3	29	4	4	4	12	4	4	4	12
100	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	3	3	2	4	26	4	4	4	12	4	4	4	12

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Variabel *Website Design*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.81	6.418	.360	.727
X1.2	21.75	6.270	.445	.705
X1.3	21.72	6.082	.499	.691
X1.4	21.59	6.426	.407	.714
X1.5	21.82	6.210	.539	.684
X1.6	21.89	6.341	.466	.700
X1.7	21.88	6.632	.438	.707

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	7

Variabel *E-Service Quality*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.53	8.474	.444	.751
X2.2	25.71	8.046	.495	.742
X2.3	25.77	8.219	.459	.749
X2.4	25.74	7.932	.534	.735
X2.5	25.61	8.240	.466	.748
X2.6	25.84	8.419	.468	.747
X2.7	25.91	8.305	.478	.745
X2.8	25.90	8.717	.423	.754

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	8

Variabel *E-Trust***Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z.1	7.05	1.098	.451	.641
Z.2	7.12	1.056	.455	.640
Z.3	7.11	1.048	.585	.475

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.680	3

Variabel *E-Repurchase Intention***Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	7.42	1.115	.542	.588
Y.2	7.16	1.489	.586	.559
Y.3	7.32	1.371	.460	.681

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
---------------------	------------

.701	3
------	---

HASIL UJI HIPOTESIS

1. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji t (*Website Design terhadap E-Trust*)

Correlations

		totalx1	totalz
totalx1	Pearson Correlation	1	.452**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
totalz	Pearson Correlation	.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.452 ^a	.204	.196	1.186

a. Predictors: (Constant), totalx1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.600	1.109		5.050	.000
	totalx1	.212	.042	.452	5.016	.000

a. Dependent Variable: totalz

2. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji t (*E-Service Quality terhadap E-Trust*)

Correlations

		totalx2	totalz
totalx2	Pearson Correlation	1	.477**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
totalz	Pearson Correlation	.477**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.477 ^a	.228	.220	1.169

a. Predictors: (Constant), totalx2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.394	1.074		5.024	.000
	totalx2	.195	.036	.477	5.374	.000

a. Dependent Variable: totalz

3. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji t (*E-Trust* terhadap *E-Repurchase Intention*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.444 ^a	.197	.189	1.450

a. Predictors: (Constant), totalz

Correlations

		totalz	totaly
totalz	Pearson Correlation	1	.444**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
totaly	Pearson Correlation	.444**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.936	1.235		3.997	.000
	totalz	.540	.110	.444	4.905	.000

a. Dependent Variable: totaly

4. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji t (*Website Design terhadap E-Repurchase Intention*)

Correlations

		totalx1	totaly
totalx1	Pearson Correlation	1	.401**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
totaly	Pearson Correlation	.401**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 ^a	.161	.152	1.483

a. Predictors: (Constant), totalx1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.975	1.386		3.589	.001
	totalx1	.229	.053	.401	4.336	.000

a. Dependent Variable: totaly

5. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji t (*E-Service Quality* terhadap *E-Repurchase Intention*)

Correlations

		totalx2	totaly
totalx2	Pearson Correlation	1	.465**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
totaly	Pearson Correlation	.465**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.465 ^a	.216	.208	1.433

a. Predictors: (Constant), TOTALX2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.144	1.316		3.148	.002
	TOTALX2	.231	.044	.465	5.201	.000

a. Dependent Variable: TOTALY

6. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Berganda, Uji F (*Website Design dan E-Service Quality terhadap E-Trust*)

Correlations

		totalx1	totalx2	totalz
totalx1	Pearson Correlation	1	.654**	.452**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
totalx2	Pearson Correlation	.654**	1	.477**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
totalz	Pearson Correlation	.452**	.477**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.512 ^a	.262	.247	1.148

a. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.325	1.169		3.699	.000
	totalx1	.115	.054	.244	2.120	.037
	totalx2	.130	.047	.317	2.750	.007

a. Dependent Variable: totalz

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.377	2	22.688	17.202	.000 ^b
	Residual	127.933	97	1.319		
	Total	173.310	99			

a. Dependent Variable: totalz

b. Predictors: (Constant), totalx2, totalx1

7. Hasil Uji Mediasi Website Design terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.600	1.109		5.050	.000
	totalx1	.212	.042	.452	5.016	.000

a. Dependent Variable: totalz

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.975	1.386		3.589	.001
	totalx1	.229	.053	.401	4.336	.000

a. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.936	1.235		3.997	.000
	totalz	.540	.110	.444	4.905	.000

a. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.725	1.481		1.840	.069
	totalx1	.144	.056	.252	2.553	.012
	totalz	.402	.120	.330	3.343	.001

a. Dependent Variable: totaly

8. Hasil Uji Mediasi E-Service Quality terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.394	1.074		5.024	.000
	totalx2	.195	.036	.477	5.374	.000

a. Dependent Variable: totalz

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.144	1.316		3.148	.002
	totalx2	.231	.044	.465	5.201	.000

a. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.936	1.235		3.997	.000
	totalz	.540	.110	.444	4.905	.000

a. Dependent Variable: totaly

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.257	1.422		1.587	.116
	totalx2	.163	.049	.328	3.345	.001
	totalz	.350	.119	.288	2.933	.004

a. Dependent Variable: totaly

9. Hasil Uji Sobel Website Design terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.600	1.109		5.050	.000
totalx1	.212	.042	.452	5.016	.000

a. Dependent Variable: totalz

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.936	1.235		3.997	.000
totalz	.540	.110	.444	4.905	.000

a. Dependent Variable: totally

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	<input type="text" value="0.212"/>	Sobel test: <input type="text" value="3.51920655"/>	<input type="text" value="0.03253006"/>	<input type="text" value="0.00043284"/>
b	<input type="text" value="0.540"/>	Aroian test: <input type="text" value="3.48424272"/>	<input type="text" value="0.03285649"/>	<input type="text" value="0.00049353"/>
s _a	<input type="text" value="0.042"/>	Goodman test: <input type="text" value="3.55524453"/>	<input type="text" value="0.03220032"/>	<input type="text" value="0.00037763"/>
s _b	<input type="text" value="0.110"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

10. Hasil Uji Sobel E-Service Quality terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.144	1.316		3.148	.002
totalx2	.231	.044	.465	5.201	.000

a. Dependent Variable: totally

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.936	1.235		3.997	.000
	totalz	.540	.110	.444	4.905	.000

a. Dependent Variable: totally

	Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.231	Sobel test:	3.58571809	0.03478801	0.00033615
b	0.540	Aroian test:	3.55151006	0.03512309	0.00038303
s _a	0.044	Goodman test:	3.62093403	0.03444967	0.00029354
s _b	0.110	Reset all	Calculate		

1. TABEL r (Signifikansi 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927
43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

2. Tabel t (sig 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)