

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, P. (2013). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, 1, 1–10.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Alfabeta.
- Arikunto. (2004). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Kelima*. Rineka Cipta.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Darandono. (2020). Indomaret Targetkan Kembangkan 1.000 Outlet dan Penjualan Rp 95 Triliun. *Swa.Co.Id*. <https://swa.co.id/swa/trends/indomaret-targetkan-kembangkan-1-000-outlet-dan-penjualan-rp-95-triliun>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Djaslim, S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. CV. Linda Karya.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel. Cetakan Kesatu*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumiwang, R. (2009). Alfamart Vs Indomaret: Siapa Lebih Pesat? *Tirto.Id*.
- Guswai, C. F. (2009). *Basic Principles of Retail Business*. Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Andi Offset.
- Kartajaya, H. (2006). *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. PT Mizan.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Indeks.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks.

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *No Title Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 12*. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 13*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Salemba Empat.
- Lamb, C. W., Hair, & McDaniel. (2001). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Salemba Empat.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2009). *Retailing Management (8th ed.)*. McGraw-Hill International.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. UPP AMP YKPN.
- Muljayanti, R. S. (2011). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Customer Service terhadap Citra Minimarket Indomaret*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nabhan, F., & Kresnaini, E. (2005). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6.

- Richard, M. (2019). Tahun 2019, Bisnis Ritel Modern Ditarget Tumbuh 10%. *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10>
- Ridwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Roky, P. (2013). *Pengaruh Retail Mix terhadap keputusan pembelian (Studi pada minimarket Indomaret di Kota Semarang)*. Udinus.
- Rumagit, R. R. (2012). Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Jumbo Swalayan Manado. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, 1*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen Edisi 17*. Indeks.
- Setiadi, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sulistiyawan, F. (2008). *Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Gajayana Malang*. Universitas Islam Negeri (UIN) Malang.
- Supriyanto, G. S. (2013). *Analisis Pengaruh Penilaian Konsumen Pada Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi Pada Indomaret Banyumanik Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA 1291, 1*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Andi.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Salemba Empat.

