

## DAFTAR PUSTAKA

- Bayley, G. dan Narrow C (1998). Impulse purchase: A Qualitative Exploration of *Qualitative Market Research: An International Journal*
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel., (2001), Pemasaran. Edisi. Pertama Salemba Empat: Jakarta
- Diana , Aqmala and Naili , Farida (2014) *A Study Of Planned Impulsive Buying On Consumer In Indonesia, Semarang*
- Ditmar, H. Et al. (2005). Objects, Decisions Consideration and Self-Image In Men's And women's Impulse Purchases
- Engel, James F., et.al. (2006). Consumer Behavior.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS 19. *Edisi Kelima Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.*
- J.Paul Peter, Jerry C. Olson. (2014). Perilaku konsumen & strategi pemasaran penerbit *Salemba Empat*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Erlangga: Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In *Erlangga.*
- Mahdiyana, Alinda. (2019), Pengaruh Lifestyle dan In Store Promotion Terhadap Pembelian impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Java Mall Semarang), Universitas Diponegoro: Semarang
- Mowen, John, C dan Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Erlangga: Jakarta
- Nielsen, A. C., (2007). Ritel di Indonesia. Media Research dan Retail Asia Magazine Journal Vol.. 01
- Rohman, Fathur. (2012). Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif UB Press: Malang
- Rook, D. W. and Fisher R. J., (1977), A Normative Influences on Impulsive Buying Behavior, *Journal of Consumer Research*, Vol. 22, December, pp. 305-313
- Rook, Dennis W. 1987, The Impulsive Buying. *Journal of consumer research* 14, pp 189-198
- Samuel, , Hatane, (2005). *Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Tercana pada Toko Serba Ada (Toserba)*, Surabaya Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 7, No. 2: 152-170, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). Perilaku Konsumen Edisi Kedua. In *PT. Indeks Gramedia*.
- Sugiyono, (2007). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono, (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. In *Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta*.
- Utami, Christina W., (2006). Manajemen Ritel, Salemba Empat: Jakarta