

DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press
- Alma, H. Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- American Marketing Asssociation (AMA)* yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armstrong, G, Kottler, P. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cetakan Pertama, Erlangga. Jakarta.
- Angipora, Marius., *Dasar-dasar Pemasaran*: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Chavan, R.B. 2003. *Manual on Quality Assurance for Khadi*. Mahatma Gandhi Instute of Rural Industrialization a Collaborative Project of KVIC & IITD.
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Pening*, Free press. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Durianto,dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Garvin, David A. 2016. Alih bahasa Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta

- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro
- Harini. 2008. *Penetapan Harga, Makro Ekonomi Pengantar*, PT. Gramedia
- Hermawan, Kartajaya. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Husein, Umar. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kusumastuti, F. 2014. *Studi Perilaku Pembelian Konsumen Pada Produksi Face Wash*. Tesis. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Levin. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Prentice Hall
- M. Fuad,dkk. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga

- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Nazar. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Terjemah oleh Zoekifli Kasip. 2008. Jakarta: PT Indeks
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Stoner, James A.F. 1992. *Manajemen*. Jilid 2. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi, Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Banyumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Prdouk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia
- Yulianti, Lilik Noer. 2004. *Membuat Aneka Roti*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm u*
- Grewal,D. Monroe,K. B dan Khrisnan, R. 1998. The Effects of Price Comparison Advertising on Buyers Perception od Acquisition Value,Transaction Value, and Behavioral Intentions. *Journal of Marketing*, Vol. 62, pp 46
- Kusumawati, Ika dan Sutopo. 2013. Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran House Of Ramington Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*. Vol. 2, No.2, hal 1-9
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merk, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*.Vol.1, No.4, hal 107-116
- Santoso, Heru. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya. *Jurnal Manajemen*. Vol.2, No.2, hal 562-573
- Utami, Ruri Putri. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Universitas Negeri Medan*. Vol. 6, No. 2, hal 44-53
- Khoirul, Khoiriatun N. Agus W. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli di Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang. *Skripsi*. Universitas Islam Malang
- Kurniawan, Danny. 2018. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro
- Ruti, Maryana Tria. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli di Rabbani Gading Solo. *Skripsi*. Universitas Diponegoro