

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Garvin, Daniel dan A. Dale Timpe. 2005. *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis “Kinerja”*. Jakarta: Gramedia Asri Media
- Gaspersz, Vincent. 1992. *Manajemen Produktivitas Total Strategi Peningkatan Produktivitas Bisnis Global*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Godes, David dan Dina Mayzlin. 2004. *Using Online Conversations to Study Word- of-Mouth Communication*. *Marketing Science*. Vol. 23 No. 4.
- Hartono, Nur Arifa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of mouth terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang)*. *Jurnal Riset Manajemen | Volume 1, No. 1*.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Indonesia Finance Today. *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>. Diakses pada 10 April 2019.

Iput. 2007. *Word of Mouth Kalahkan Pengaruh Iklan*, <http://nero.com/link.php>, diakses tanggal 16 Mei 2019.

Kotler dan Amstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi ke – 13 Alih Bahasa Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi kesembilan Cetakan Kedua, Jakarta : PT.Indeks

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Latief, Rusman. 2019. *Word of Mouth Communication dalam Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

M.N Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*, Ghalia Indonesia: Jakarta.

Natanagara, Shamira Priyanka. 2020. *Psst... Ini Produk Kecantikan yang Lebih Diminati Perempuan*. <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2020/18725/psst-ini-produk-kecantikan-yang-lebih-diminati-perempuan>. Diakses pada 16 Juni 2020.

Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo

Rahayu, Suharni dan Joko Haryanto. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Majalah Asuransi*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* | Vol. 1, No.1.

Rini, Annisa Sulistyoy. 2018. *Industri Kosmetik Diproyeksi Naik 7%-9% pada 2019*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181210/257/868192/industri-kosmetik-diproyeksi-naik-7-9-pada-2019>. Diakses pada 10 April 2019.

Rini, Annisa Sulistyoy. 2018. *Nilai Tambah Industri Kosmetik Diproyeksi Sentuh Rp7,64 Triliun pada 2019*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20181210/257/868192/industri-kosmetik-diproyeksi-naik-7-9-pada-2019>. Diakses pada 10 April 2019.

Saviq Bachdar. 2017. Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millennials Indonesia. <https://marketeters.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia/>. Diakses pada 10 April 2019.

Setiadi, Nugroho J, 2010. *Perilaku Konsumen*, Cetakan 4, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta

Sudharto P. Hadi. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Cetakan ke-18*. Bandung : Alfabeta

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy, (2008). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

Zulvia, Maulydha dan Asminah Rachmi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian Wardah (Studi Pada Mahasiswi Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang) *Jurnal Apilikasi Bisnis* | Vol. 14, No.1.