

### DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Akbar, Y. J., & DARMASTUTI, I. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP).
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth,
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitingjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Devi, H. P. (2019, September). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jafra di Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Dewi, A. C. K., & SUTOPO, S. 2014. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Viva Hand & Body Lotion di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta. Graha Ilmu.
- Frontier Consulting Group. Top Brand Awards, *Top Brand Index*. diakses dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2018#](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2018#). Pada 8 Desember 2019.
- Frontier Consulting Group. Top Brand Awards, *Top Brand Index*. diakses dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2017](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2017). Pada 8 Desember 2019.
- Frontier Consulting Group. Top Brand Awards, *Top Brand Index*. diakses dari [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2016](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2016). Pada 8 Desember 2019.
- Frontier Consulting Group. Top Brand Awards. *Top Brand Index Mustika Ratu*. diakses dari [https://www.topbrand-award.com/top-brandindex/?tbi\\_find=mustika%20ratu](https://www.topbrand-award.com/top-brandindex/?tbi_find=mustika%20ratu). pada 1 Juni 2019.
- Harjati, L., Sabu, G., & Olivia, L. (2015). Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian the body shop. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1).
- Husein, Umar. 1999. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,

- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikhwati, I. L. (2017). Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal.
- Keller, Kevin L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd ed. Prentice Hall Internasional Inc. New Jersey.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 20 Maret 2018. Investor Daily. *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>. Pada 2 Juni 2019.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2012). *Principles of Marketing*. Fourteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Erlangga: Jakarta.
- Laporan Tahunan 2018 Mustika Ratu BRA Mooryati Soedibyo*. Diakses dari [https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/201904/227163c2fe\\_89ba9f5a42.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201904/227163c2fe_89ba9f5a42.pdf). Pada 15 Mei 2019
- Mayasari, C. (2015). *PENGARUH ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Susu Pembersih Wajah Merek Viva di Indomaret)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Morgan, R.P. (2000). *A Customer-orientated framework of brand equity and loyalty*". International Journal of Market Research, Vol. 42 No. 1.
- Nandini, Widya. (2008). Momentum Kosmetik Lokal Unjuk Gigi. Diakses dari <https://katadata.co.id/infografik/2018/09/17/momentum-kosmetik-lokal-unjuk-gigi>. Pada 7 Desember 2019.
- Schiffman, Leonn G. and, Leslie Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc.
- Simamora, Bilson.2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama

- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communicaton: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, 2001. *Metode Statistika, Edisi Revisi*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ke-10*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek, Seri Manajemen Merek 01*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*, Cetakan 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vebi, Yolanda. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Kosmetik (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen SI Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Bp Undip. Isnadi Didik