

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Davidson, William. R., & Sweeney, Daniel J., Stampfl, Ronald W. 1998. *Retailing Management, Sixth Edition*. New York: John Willey & Sons
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Keller, Kevin Lane. 2000. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip., & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip., & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 14e*. New Jersey: Prentice Hall
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair., dan Carl Mc Daniel. 2001. *Marketing*. Jakarta. Salemba Empat
- Laudon, Kenneth C., & Laudon, Jane P. 1998. *Management Information Systems – New Approaches to Organization & Technology, 5th edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat., & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mangkunegara, A.A. Prabu Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika
- McLeod, Raymond Jr., & Schell, George P. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Narimawati, Umi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Putra, I Gede Cahaya Adi. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali. *Jurnal IPTA*. 4(2): 44-47
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brands – Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. New Jersey: PT. INDEKS
- Sekaran, Uma. 1992. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Subekti, Sitti. 2017. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan*. 29(1): 123-140
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunarto, 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syahrial, Yusroni Akhmad. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Vermaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek
- Valentine, Parengkuan, Altje Tumbel, & Rudy Wenas. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal EMBA*. 2(3): 1792-1802

Wells, William. John Burnett, & Sandra Moriarty. 2000. *Advertising Principles and Practice, Five edition*. New Jersey: Prentice-Hall International

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/21/105646626/belanja-iklan-tv-marketplace-rp-497-triliun-siapa-yang-rajin-beriklan>. Diakses pada 24 September 2019

<https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html>. Diakses pada 1 Mei 2019