



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA KONSUMEN DU CAFE SEMARANG)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-1**

**Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun :**

**RAJA AINAYA ALFATIHA**

**14020216130064**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2020**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raja Ainaya Alfatiha

NIM : 14020216130064

Departemen : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian  
melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening  
(Studi pada Du Cafe Semarang)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 04 Agustus 2020

Pembuat pernyataan,



Raja Ainaya Alfatiha

NIM. 14020216130064

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Du Cafe Semarang)

Nama Penyusun : Raja Ainaya Alfatiha

NIM : 14020216130064

Progam Studi : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 04 Agustus 2020

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsosno, MTP  
NIP.19640827 199001 1 001

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

### Dosen Pembimbing

Agung Budiarmo, S.Sos, MM



### Dosen Penguji

Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B.



Dr. Ngatno, M.M



Agung Budiarmo, S.Sos, MM



## **MOTTO**

*“It does not matter how slowly you go as long as you do not stop.”*

- Confucius -

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah Swt. skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Ayah Raja Sabransyah dan Bunda Asmaul Husna yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, doa serta suntikan dana demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Adik saya Raja Rania Al-yassin yang selalu nyusahin saya di setiap kesempatan, tetapi juga menjadi penyemangat agar bisa cepat lulus
3. Dosen Pembimbing, Bapak Agung Budiatmo yang selalu sabar membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
4. Raditya Ekaputra, yang selalu siap sedia mendengarkan segala keluhan dalam mengerjakan skripsi, terimakasih.
5. Sahabat tersayangku yang nama grupnya tidak bisa disebutkan, Intan, Reva dan Sargib. Terimakasih atas kesabaran kalian yang sudah mau berteman denganku, serta menjadi penghibur disaat letih dan gundah dalam mengerjakan skripsi. Semoga setelah kita semua sukses rencana-rencana yang tidak terealisasi saat masih kuliah bisa segera di realisasikan ya.
6. Sobat sejak mabaku bibik Syifaa, Ninis, Arifatul, Pus, dan Reva lagi. Terimakasih karena sudah menjadi teman pertamaku di Tembalang.
7. Sahabat Batamku, Nada, Tetri, Fera, dan Mona yang menemani disaat akhir pengerjaan skripsiku di Batam. Terimakasih.
8. Adikku Funny, yang selalu mau aku repotin dalam proses penyelesaian skripsi, terimakasih juga atas semangat dan perhatiannya buat aku Fun.
9. Katingku Ka Radit, yang selalu ngejekin tiap ada temen yang lulus, tapi ejekannya bisa jadi motivasi dong. Terimakasih ka.

10. PH Generasi Berekespresi, Setya, Ocín, Sri dan Nupi serta seluruh jajaran pengurus HMJ Administrasi Bisnis 2018 yang telah memberikan banyak pengalaman, ilmu baru dan drama selama satu periode kepengurusan.
11. Seluruh dosen Administrasi Bisnis, Fisip, Undip
12. Teman-teman Administrasi Bisnis 2016 yang sudah menjadi keluarga selama 4 tahun di Semarang.
13. Semua teman-teman terdekat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini.

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Pada Du Cafe Semarang)**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan jumlah pendapatan Du Cafe Semarang setiap tahunnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel *intervening* pada Du Cafe Semarang. Populasinya adalah seluruh konsumen Du Cafe yang berdomisili di Semarang, sedangkan sampel penelitian ini adalah 100 konsumen Du Cafe Semarang dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental* dan *purposive sampling*.

Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, realibilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi sederhana dan uji signifikansi (uji t) serta uji analisis dua tahap dengan menggunakan *software SPSS 22.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap minat beli, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli, minat beli berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Pada variabel *intervening* diketahui bahwa terdapat pengaruh positif variabel harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli dan terdapat pengaruh positif variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan agar Du Cafe Semarang melakukan *research & development* agar kualitas rasa produk sesuai dengan harga yang dibayarkan, selain itu menyesuaikan harga dengan kompetitor serta memberikan *discount* kepada pelanggan yang loyal. Melakukan *briefing* dan pembuatan SOP agar karyawan lebih tanggap menangani keluhan konsumen, serta meningkatkan *quality control* pada cita rasa produk. Selain itu meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas produk agar harga yang dibayarkan oleh konsumen sesuai dengan manfaat yang didapatkan, sehingga konsumen akan memutuskan untuk membeli produk pada Du Cafe Semarang .

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli, Keputusan Pembelian**

***The Effects of Price and Service Quality to Purchase Decision through  
Interest Buying  
(Study on Du Cafe Semarang)***

**ABSTRACT**

*This research is motivated by a decrease in the amount of income of Du Cafe Semarang every year. The purpose of this study was to determine the effect of price and service quality on purchasing decisions through purchase intention as an intervening variable at Du Cafe Semarang. The population is all Du Cafe consumers who live in Semarang, while the sample of this study is 100 consumers of Du Cafe Semarang using accidental sampling techniques and purposive sampling.*

*This type of research is explanatory research. The data analysis method used is the validity test, reliability, correlation coefficient, determination coefficient, simple regression analysis and significance test (t test) and two-stage analysis test using SPSS 22.0 for windows software.*

*The results showed that price had a positive effect on purchase intention, service quality had a positive effect on purchase intention, purchase intention had a positive effect on purchasing decisions. In the intervening variable, it is known that there is a positive influence on the price variable on purchasing decisions through purchase intention and there is a positive influence of service quality variables on purchasing decisions through purchase intention.*

*Based on these results, it is recommended that Du Cafe Semarang conduct research & development so that the quality of the product taste is in accordance with the price paid, besides adjusting the price with competitors and giving discounts to loyal customers. Conducting briefings and making SOPs so that employees are more responsive in handling consumer complaints, and increase quality control on product taste. In addition, improving service quality and product quality so that the price paid by consumers is in accordance with the benefits obtained, so that consumers will decide to buy products at Du Cafe Semarang.*

**Keywords: Price, Service Quality, Purchase Decision, and Interest Buying**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Du Cafe Semarang)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Agung Budiarmo, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B. selaku dosen penguji.
5. Dr.Drs Ngatno, M.M selaku dosen wali dan dosen penguji II yang telah membantu selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.



8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 04 Agustus 2020  
Penulis



Raja Ainaya Alfatiha  
NIM. 14020216130064

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Teori.....	15
1.5.1 Pemasaran.....	15
1.5.2 Perilaku Konsumen.....	19
1.5.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	19
1.5.4 Minat Beli.....	23
1.5.5 Harga.....	25
1.5.6 Kualitas Pelayanan.....	30
1.5.7 Pengaruh Antar Variabel.....	35
1.6 Penelitian Terdahulu.....	36

1.7 Hipotesis.....	39
1.8 Definisi Konseptual.....	40
1.8.1 Harga.....	40
1.8.2 Kualitas Pelayanan.....	41
1.8.3 Minat Beli.....	41
1.9 Definisi Operasional.....	41
1.10 Metode Penelitian.....	43
1.10.1 Tipe Penelitian.....	43
1.10.2 Populasi dan Sampel.....	44
1.10.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
1.10.4 Jenis dan Sumber Data.....	47
1.10.5 Skala Pengukuran.....	48
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.10.7 Teknik Pengolahan Data.....	50
1.10.8 Teknik Analisis.....	51
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM DU CAFE SEMARANG DAN</b>	
<b>KARAKTERISTIK RESPONDEN.....</b>	<b>57</b>
2.1 Sejarah Perkembangan Du Cafe.....	57
2.2 Visi dan Misi Du Cafe.....	59
2.2.1 Visi Du Cafe.....	59
2.2.2 Misi Du Café.....	60
2.3 Logo Perusahaan.....	61
2.4 Struktur Organisasi Du Café.....	62
2.5 Fasilitas yang Diberikan Kepada Konsumen.....	67
2.6 Daftar Menu Du Cafe Semarang.....	68
2.7 Bidang Usaha Du Cafe.....	70
2.8 Ketenagakerjaan.....	71
2.8.1 Pendidikan Karyawan.....	71
2.8.2 Jam Kerja Karyawan.....	72

2.8.3 Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Rocket Chicken.....	72
2.9 Karakteristik Responden.....	73
2.9.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
2.9.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
2.9.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
2.9.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
2.9.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	76
2.9.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Menu yang Sering Dibeli.....	77
<b>BAB III PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.....</b>	<b>79</b>
3.1 Uji Validitas dan Realibilitas.....	79
3.1.1 Uji Validitas.....	80
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	84
3.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	85
3.2.1 Persepsi Responden terhadap Variabel Harga (X1).....	85
3.2.1.1 Keterjangkauan Harga Produk Du Café.....	85
3.2.1.2 Kesesuaian Harga Du Cafe dengan Kualitas Produk.....	87
3.2.1.3 Daya Saing Harga Du Café.....	88
3.2.1.4 Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	89
3.2.1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga.....	91
3.2.2 Persepsi Responden terhadap Kualitas Pelayanan (X2) .....	94
3.2.2.1 Tampilan Produk Du Cafe Menarik.....	94
3.2.2.2 Du Cafe Memiliki Tempat yang Nyaman.....	96
3.2.2.3 Ketanggapan Karyawan Du Cafe Memahami Kebutuhan Konsumen..	97
3.2.2.4 Kemampuan Karyawan Du Cafe Menyajikan Produk dengan Cepat...98	
3.2.2.5 Karyawan Du Cafe Tanggap Menangani Keluhan.....	99
3.2.2.6 Du Cafe Memberikan Jaminan Produk kepada Konsumen.....	101
3.2.2.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan.....	102

3.2.2.8 Kategorisasi Variabel Kualitas Pelayanan.....	104
3.2.3 Persepsi Responden terhadap Minat Beli (Z) .....	105
3.2.3.1 Menjadikan Produk Du Cafe sebagai Preferensi Utama.....	106
3.2.3.2 Minat Konsumen Membeli Produk Du Cafe.....	107
3.2.3.3 Konsumen Mencari Informasi Sebelum Membeli Produk Du Café...	109
3.2.3.4 Konsumen Merekomendasikan Produk Du Café.....	110
3.2.3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli.....	111
3.2.3.6 Kategorisasi Variabel Minat Beli.....	113
3.2.4 Persepsi Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	115
3.2.4.1 Keyakinan Konsumen Melakukan Pembelian pada Du Café.....	115
3.2.4.2 Keseringan Konsumen Membeli Produk Du Café.....	116
3.2.4.3 Konsumen Merekomendasikan Produk Du Café.....	118
3.2.4.4 Konsumen Melakukan Pembelian Ulang pada Produk Du Cafe.....	119
3.2.4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	121
3.2.4.6 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	122
3.3 Analisis Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	124
3.3.1 Koefisien Korelasi.....	125
3.3.2 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	126
3.3.3 Regresi Linier Sederhana.....	126
3.3.4 Uji t.....	128
3.4 Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	129
3.4.1 Koefisien Korelasi.....	129
3.4.2 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	130
3.4.3 Regresi Linier Sederhana.....	131
3.4.4 Uji t.....	132
3.5 Analisis Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	133
3.5.1 Koefisien Korelasi.....	133
3.5.2 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	134

3.5.3 Regresi Linier Sederhana.....	135
3.5.4 Uji t.....	137
3.6 Analisis Regresi Dua Tahap.....	138
3.6 Pembahasan.....	149
<b>BAB IV. PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
4.1 Kesimpulan.....	142
4.2 Saran.....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>142</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Du CAFE Tahun 2016-2019.....	9
Tabel 1.2 Data Perbandingan Harga Du Café dan Tower Café .....	10
Tabel 1.3 Pra Survey Variabel Kualitas Pelayanan Du Café Semarang .....	11
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 1.5 Pengembangan Model Teoritis .....	42
Tabel 1.6 Skala Likert .....	49
Tabel 1.7 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	53
Tabel 2.1 Menu Makanan Du Cafe Semarang .....	68
Tabel 2.2 Menu Minuman Du Café Semarang .....	69
Tabel 2.3 Usia Responden.....	73
Tabel 2.4 Jenis Kelamin Responden .....	74
Tabel 2.5 Pendidikan Terakhir Responden .....	75
Tabel 2.6 Pekerjaan Responden .....	76
Tabel 2.7 Pendapatan Responden .....	77
Tabel 2.8 Menu yang Sering Dibeli Responden .....	77
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Harga (X1) .....	81
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2) .....	81
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Z) .....	82
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	83
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	84
Tabel 3.6 Keterjangkauan Harga Produk Du Cafe.....	86
Tabel 3.7 Kesesuaian Harga Du Cafe dengan Kualitas Produk.....	87
Tabel 3.8 Daya Saing Harga Du Cafe.....	88
Tabel 3.9 Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	90
Tabel 3.10 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	91
Tabel 3.11 Tampilan Produk Du Cafe Menarik.....	95

Tabel 3.12 Du Cafe Memiliki Tempat yang Nyaman.....	96
Tabel 3.13 Ketanggapan Karyawan Du Cafe Memahami Kebutuhan Konsumen.....	97
Tabel 3.14 Kemampuan Karyawan Du Cafe Menyajikan Produk dengan Cepat.....	98
Tabel 3.15 Karyawan Du Cafe Tanggap Menangani Keluhan .....	100
Tabel 3.16 Du Cafe Memberikan Jaminan Produk kepada Konsumen .....	101
Tabel 3.17 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan	102
Tabel 3.18 Menjadikan Produk Du Cafe sebagai Preferensi Utama.....	106
Tabel 3.19 Minat Konsumen Membeli Produk Du Cafe .....	108
Tabel 3.20 Konsumen Mencari Informasi Sebelum Membeli Produk Du Cafe .....	109
Tabel 3.21 Konsumen Merekomendasikan Produk Du Cafe.....	110
Tabel 3.22 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli .....	112
Tabel 3.23 Keyakinan Konsumen Melakukan Pembelian pada Du Cafe .....	115
Tabel 3.24 Keseringan Konsumen Membeli Produk Du Cafe.....	117
Tabel 3.25 Konsumen Merekomendasikan Produk Du Cafe.....	118
Tabel 3.26 Konsumen Melakukan Pembelian Ulang pada Produk Du Cafe .....	120
Tabel 3.27 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	121
Tabel 3.28 Hasil Uji Korelasi Variabel Harga terhadap Minat Beli .....	125
Tabel 3.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi Harga terhadap Minat Beli .....	126
Tabel 3.30 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Harga terhadap Minat Beli.....	127
Tabel 3.31 Hasil Uji Korelasi Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli ....	129
Tabel 3.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli .....	130
Tabel 3.33 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli .....	131
Tabel 3.34 Hasil Uji Korelasi Variabel Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	134
Tabel 3.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	135



Tabel 3.36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	136
Tabel 3.37 Regresi Harga dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	134
Tabel 3.38 Regresi Kualitas Pelayanan dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 1.2 Kurva Uji t .....	55
Gambar 2.1 Du Cafe Semarang .....	62
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Du Cafe Semarang .....	63
Gambar 3.1 Kurva Uji t Pengaruh Harga (X1) terhadap Minat Beli (Z) .....	128
Gambar 3.2 Kurva Uji t Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Minat Beli (Z) .....	133
Gambar 3.3 Kurva Uji t Minat Beli (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	138
Gambar 3.4 Kerangka Uji Sobel Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.....	142
Gambar 3.5 Sobel Test Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.....	144
Gambar 3.6 Kerangka Uji Sobel Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.....	148
Gambar 3.7 Sobel Test Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli.....	148

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	150
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian .....	154
Lampiran 3. Identitas Responden.....	156
Lampiran 4. Tabel Induk.....	163
Lampiran 5. Uji Validitas Dan Realibilitas.....	168
Lampiran 6. Uji Korelasi Dan Determinasi .....	172
Lampiran 7. Uji Regresi Linier Sederhana .....	173
Lampiran 8. Analisis Regresi Dua Tahap .....	174
Lampiran 9. Tabel R .....	175
Lampiran 10 Tabel T .....	177