

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, edisi bahasa Indonesia, jilid kedua. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, edisi keenam, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1, edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi milinium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh. Jakarta: Prentice Hall.
- Stanton, William J. 2004 *Prinsip Pemasaran*. Jilid kesatu, edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasan jasa*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi kedua belas. Jakarta: Indeks.
- Keller dan Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen* edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2008 *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: pendekatan praktis disertai: himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurani, Febri Mindi. (2018). *Pengaruh Brand Equity dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris (Studi pada Konsumen PT. New Ratna Motor di Kota Semarang)*. Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang.