

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, & Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cooper, R. Donald & C. William Emory. (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- <https://www.coursehero.com/file/p3hhsks/Sedangkan-menurut-Garvin-dan-A-Dale-Timpe-1990-dalam-Alma-2011-kualitas-adalah/>. Diakses pada 30 Oktober 2019.
- Ferdinand, Augusty. (2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic, Research Paper Series*, BP. UNDIP.
- Frendy O dan Altje (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan Cv. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal EMBA 254 vol.3.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/370/jbptunikompp-gdl-agustriant-18466-3>
babii docx. Diakses pada 23 Mei 2019 pada pukul 04.30 WIB.
- Josephine Pickett Baker, Ritsuko Ozaki. (2008). *Pro-environmental products: marketing influence on consumer purchase decision*. Jurnal Emerald.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi millenium, jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P Dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Norshamliza Chamhuri Peter J Batt. (2015). *Consumer perceptions of food quality in Malaysia*. Jurnal Emerald
- Nova Dhita K. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. Diponegoro Journal Of management Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013.
- Riduwan & Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rindang 84. (2017). Dalam <http://www.rindang84.com>. Diunduh pada tanggal 2 Desember 2019 pukul 10.00 WIB
- Sudharto P. Hadi. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cetakan ke-18*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa, edisi pertama*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono F & Cahndra, G. (2005). *Service, Quality & Statisfuction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono F. (2008). *Strategi pemasaran, edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2009). *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2009). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran, ed 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi keempat*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tom Deliens, dkk (2016). *Effectiveness of Pricing Strategies on French Fries and Fruit Purchases among University Students: Results from an On-Campus Restaurant Experiment*. Jurnal Emerald.

Wijaya, Willy. (2017). *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.