

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo, Dwitama. (2014). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen d' stupid baker spazio graha family surabaya. *Skripsi*. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Penerbit Graha Ilmu Jakarta.
- Ardiantika, d.b.c. and Rachmi, a., (2018). Pengaruh inovasi produk dan brand image terhadap keputusan pembelian pada olivia *cake and bakery* Mojokerto. *Jurnal aplikasi bisnis*, 3(1) : 86-92.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, Marwan. (2003). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azwar. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bilsonsimumora. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran yang Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmawan dan Berlianto, m.p., (2018), October. Analisis pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian smartphone. In *prosiding seminar nasional: manajemen, akuntansi, dan perbankan* (vol. 1, no. 1, pp. 138-153).

- Ellyandi, Boing. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bagian General Repair PT. Nasmoco Kaligawe. *Skripsi*. Universitas diponegoro: Semarang.
- Fardiani, A.N. and SUTOPO, S., (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Fardiani, Aprillia Nia. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. *Skripsi*. Universitas diponegoro: Semarang.
- Firatma dan Maskan, m., (2017). Pengaruh inovasi produk dan promosi penjualan terhadap keputusan konsumen pada dea *cake and bakery* Malang. *Jurnal aplikasi bisnis*, 2(1), pp.73-76.
- Firmansyah, *Anang Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. (2018). Cv. budi utama. Yogyakarta.
- Firdausi, Intan. (2016). Pengaruh inovasi produk, daya tarik iklan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada cafe dengan menu unik (studi kasus pada cafe tombo ngelak Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss. Cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi analisis multivariate dengan program spss”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Tulus dan Marniyati, Sabar. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal bisnis & manajemen*. Vol. 17, no. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS.
- Husfah, F.M. and Hadi, M., (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dea *cake and bakery* Kepanjen-Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), pp.461-466.
- Husfah, Fahmi maulana. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dea *cake and bakery* Kepanjen-Malang. *Skripsi*. Politeknik Negeri Malang: Malang.
- Ismail, Azman dan Aufardi yusrizal dan Yunan mohd. (2016). *Service quality as a predictor of customer satisfaction and customer loyalty*. Vol 12 pages 269-283. *Faculty of economics & management*. Universiti Kebangsaan Malaysia

- Katrin, Intan lina dkk. (2016). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di restoran javana bistro Bandung. Fakultas pendidikan ilmu pengetahuan sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.
- Keegan, w. J., & green, m. C. (2015). *Global marketing*. London: Pearson education limited.
- Kim, wonyoung, park, hee-seork, choi, wanyong, jun, homun. (2017). The relationships between service quality, satisfaction, and purchase intention of customers at non-profit business. *International journal of business marketing and management (ijbmm)*. Vol 2.
- Kosasih, Sobarsa. (2009). *Manajemen operasi internasional*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kotler dan Keller, (2012:27). Manajemen pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh bob sabran, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen pemasaran. Jilid i. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan bob sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). manajemen pemasaran, jilid i, edisi kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler. (2009). *Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Dr. M. Anang firmansyah, s.e, m.m. Surabaya: Deepublish Publisher
- Kurniasari, Rika Devi. (2018). Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pada produk kerajinan enceng gondok “akar”). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Li, C.H. and Wang, H.B., (2014). Exploring the Relations between Service Quality and Consumer Behaviors-A case study of 85 C Bakery Café from Taiwan. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 6(3), p.31.
- Loudon. Consumer behavior edisi 3, new york, mc graw hill book company. (1988). Halaman 8
- Lovelock, c., dan Gummesson. (2012). Pemasaran jasa (seventh ed). Erlangga.
- Lupiko, Riza Fakhri. (2018). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda supra x 125 (studi kasus pada

- pembelian sepeda motor Honda supra x 125 cw astra motor siliwangi). *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar pemasaran modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Melodia, Dioza. (2016). Identifikasi faktor-faktor penting pengembangan ukm bakery menggunakan metode analytical network process (studi di kabupaten sleman, Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Gajah Mada: Yogyakarta.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan kedua. PT. Refika Aditama Bandung.
- Oktavianto, Rafi. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, keberagaman menu, dan harga terhadap keputusan pembelian (pada ukm angkringan ariesta Semarang barat). *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Prasaja dan Rulirianto, r., (2018). Pengaruh inovasi produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada citra kenedes *cake and bakery* Malang. *Jurnal aplikasi bisnis*, 4(1), pp.137-140.
- Purnamasari, I. And Maskan, M., (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Citra Kenedes Cake & Bakery (Studi Pada Pembeli Kue Citra Kenedes Cake & Bakery Cabang Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), pp.649-654.
- Rahayu, Ajeng. (2009). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal strategic*, 8.
- Robbins, Stephen P. & Mary Coulter. (2014). *Manajemen jilid 1* (edisi 10). Jakarta: Erlangga
- Setiawan, Andari Tri. (2015). Pengaruh gaya hidup dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (survei pada mahasiswa s1 jurusan ilmu administrasi bisnis angkatan 2014/2015 fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya malang yang membeli, menggunakan dan mengetahui smartphone). *Skripsi*. Universitas Brawijaya: Malang.
- Siagian, Sondang p. (2015). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Soenawan, A.D., Malonda, E.S. and Aprilia, A., (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), pp.395-409.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: alfabet.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, tatik. (2012). *Perilaku konsumen, implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*, edisi iii, Yogyakarta: CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi pemasaran jasa*. CV. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi pemasarani*. Edisi kedua. Yogyakarta: CV. Andi offset
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi ofset
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa*. Andi: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa*. Andi: Yogyakarta
- Umar, Husein. (2005). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, Kresno Yudho. 2019. *Pengaruh e-service quality dan brand image terhadap repurchase intention melalui e-satisfaction (studi kasus pada mahasiswa fisip undip yang pernah melakukan pembelian di olx.co.id)*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Zeithaml, v. Parasuraman, a. And l. Berry l. (1985). "Problems and strategies in services marketing". *Jurnal of marketing* vol. 49

### Sumber Internet

- Daftar Menu Holland Bakery*. (2019). Dalam <https://www.hollandbakery.co.id/menu>. Diunduh pada tanggal 10 November pukul 01.09 WIB
- Badan Pusat Statistik. Laju pertumbuhan pdrb adhk seri 2010 menurut lapangan usaha (persen). <https://sukoharjokab.bps.go.id/dynamictabel/2017/01/06/38/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdrb-adhk-menurut-lapangan-usaha-2015---2019.html> . Diunduh pada tanggal 27 April 2020 pukul 13.43 WIB.

Hidayat, Agung. (2017). Bisnis Roti dan Kue di Indonesia Bertumbuh 10%. <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>. Diunduh pada tanggal 9 November pukul 21.08 WIB.

Kontan.co.id. Bisnis Roti dan Kue Tumbuh Hingga 10%. (2018) <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>. Diunduh pada tanggal 27 April 2020 pukul 10.30 WIB

Statistik Konsumsi Pangan. (2018). [http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/statistikpertanian/2018/konsumsi/statistik\\_konsumsi\\_pangan\\_tahun\\_2018/files/assets/basic-html/page124.html](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/statistikpertanian/2018/konsumsi/statistik_konsumsi_pangan_tahun_2018/files/assets/basic-html/page124.html). Diunduh pada tanggal 10 November pukul 22.10 WIB.