

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. 2005. *Attitude, Personality and Behavior*. New York: McGraw Hill Education
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2001. *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Berman, Barry & Evans, Joel R. 2010. *Retail Management (11th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall
- Davidson, William R. 1997. *Strategic Marketing Mix, 5th Edition*. The Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, I dan Latan, H. 2016. *Partial Least Squares: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Ed 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton. 2001. *Retailing Management*. New York: McGraw Hill
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. (2007). *Retailing Management (4th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management (8th ed)*. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional. Konsep dan Aplikasi*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Mowen, John C. 1987. *Consumer Behavior. Second Edition*. New York: MacMillan
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen: Jilid 2*. Edisi 5. Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip*. Jakarta: Indeks
- Schiffman & Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour, 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Sudjana. 1989. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito

- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan R & D. Cetakan Ke-16*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2010. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jilid Pertama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sutisna dan Teddy Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 2007. *Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga. Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Utami, Whidya Christina. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Baron, R. M. and Kenny, D. A. 1986. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 51(6): 1173-1182

- Dodds, K.B., Monroe D., Grewal. 1991. Effect of Price, Brand and Store Information on Buyers' Product Evaluation. *Journal of Marketing Research*. Vol.28(3): 307-319
- Lili Karmela F, Jujun Junaedi. 2009. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. *Equilibrium*. Vol. 5(9): 95
- Melisa, Yuda. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1(1): 1-20
- Nofiauwaty, dan Yuliandi, Beli. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyek Palembang. *Jurnal Manajemen Bisnis Sriwijaya*. Vol. 12(1)
- Puspitasari, Aisyah Dewi. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5(1)
- Putra, Bayu Dewangga. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Armor Kopi Bandung. *e-Proceeding of Management*. Vol. 4(1): 878-886
- Schlooser, 1998, Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences. *Journal of Consumer Psychology*. Vol. 7(4): 345-369
- Sweeney, Soutar dan Johnson. 2001. Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale. *Journal of Retailing*. Vol. 77: 203-220
- Tejdhakusuma, R.; Hartini S. dan Muryani. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2(3): 48-58
- Karyatie, Nindya. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Giant Ekstra Kenten Palembang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Lia Natalia. 2010. Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Gunadarma

- Nugraheni, Dyana Putri. 2015. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Diponegoro
- Putri, Elisa Desy R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Sanata Dharma.
- Surya, Ahmad. 2014. Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Convenience Store 7-Eleven Ciputat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

