

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A. M., Ilkan, M., Al-tal, R. M., & Eluwole, K. K. 2017. *eWOM, Revisit Intention, Destination Trust and Gender. Journal of Hospitality and Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.12.005>
- Aprilia, F., Kumadji, S., & Kusumawati, A. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basalamah, F. M. 2010. *Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth*. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi.
- Cheung C.M.K., Lee M.K.O., Thadani D.R. 2009. *The Impact of Positive Electronic Word-of-Mouth on Consumer Online Purchasing Decision*. Berlin
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Farida, Naili. 2015. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi*. Semarang : CV EF Press Digimedia.
- Firdaus, T., & Abdullah, T. 2017. *E-WoM : Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Tamu Restoran di Bandung Utara. Tourism and Hospitality Essential (THE) Journal*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hening-Thurau, T. Kevin P, Gwinner, Gian Franco Walsh, and Swayne D. Gremler. 2004. *Electronic Word Of Mouth Via Consumer Opinion Platfoms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet. Journal of interactive Marketing*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta. Prenticehallindo
- Kotler, P dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Mc. Daniel Lamb dan Hair. 2001. *Pemasaran Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyantari, Enny., Agustino Tiko Risangaji. 2020 .*Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis*. Media Wisata Volume 18 Nomor 1.
- Pinaringsih, Yuliana. 2017. *Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Geologi Bandung*. Jurnal Pariwisata
- Purwaningsih, R. M. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jurnal Nasional Priwisata.
- Quintal, V. A., & Polczynski, A. 2012. *Factors influencing tourists ' revisit Intentions*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*.  
<https://doi.org/10.1108/13555851011090565>
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis*. *The Asian Manager*.
- Rosyidah Aprillia, Eka., Sunarti, Edriana Pangestuti. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.
- Setyorini, Annis., Umi Farida, Naning Kristiyana. 2018. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.
- Soebiyantoro, U. 2009. *Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung;Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susilawati, H. 2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Sindu Kusuma Edupark*. Jurnal Khasanah Ilmu.
- Suwarduki, Yulianto, dan Mawardi. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat dan Keputusan Berkunjung*. Jurnal Administrasi Binis Volume 37 Nomor 2. Malang: Universitas Brawijaya.
- Swasta, Basu & Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata, Sekretariat Negara.  
Jakarta (2009). Indonesia.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.