

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, N. B. (2015). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Jasa English Course(Studi Kasus Pada Konsumen Ilp English Course Semarang). 4, 1–12.
- Afrilia. (2017). The Influence Of Price, Product Quality And Brand Image Onpurchase Decision Teh Botol Sosro At Undergraduate Students Of Social And Politics Faculty University Diponegoro. In Diponegoro University Journal Of Social And Politic.
- Agatha. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pemilik Membership Card Oryza Gym Semarang) Administrasi Bisnis , Universitas Diponegoro , Indonesia
- Alamsyah, N., & Utomo, C. B. (2016). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt Telkom Indonesia Cabang Batam. *Jurnal Industri Kreatif (Jik)*, 2(1), 97-104.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).
- Aziz, U. U. (2016). pengaruh Stres Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja karyawan (Studi pada Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Azwar, H. (2015). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Grand Inna Muara Padang. *E-Journal Home Economic And Tourism*, 9(2).
- Bhayu (2006). Pengaruh Jingle Iklan di Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Study Kasus: Iklan Silver Queen
- Daud, A. (2011). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 8(4).
- Fitria. (2013). Model Kepemimpinan Pada Unit Usaha Simpan Pinjam Kud Pakis Asrikaton Malang. 38–51.

- Gumilar, A. B. (2016). Fungsi Musik Jingle Dalam Pertunjukan Solo Batik Carnival.
- Huda, N. (2012). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar Skripsi.
- Idris, F. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Universitas Diponegoro, 19–20. [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/45177/1/03_Idris.Pdf](http://Eprints.Undip.Ac.Id/45177/1/03_Idris.Pdf)
- Ilham Maulana S, I. (2017). Studi Pada Motor Sport Suzuki Di Kota Semarang. Diponegoro Journal Of Management, 6(Nomor 4),, 1–11. [Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom/Article/Download/17994/17061](https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom/Article/Download/17994/17061)
- Iswayanti, I. P. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” Di Semarang). Universitas Stuttgart, 1–63. [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/23470/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/23470/) Diakses Tanggal 25 Juni 2020
- Jogiyanto.H (2009). The Use Of Theory Reasoned Action, Technology Acceptance Model And Theory Of Trying In Predicting Consumer Behavior (Doctoral Dissertation, [Yogyakarta]: Universitas Gadjah Mada).
- Junaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa (Vol. 6, Issue 2).
- Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Deviden Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*,
- Kurniawan (2016). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Di Kota Palembang. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
- Kurniawan.D (2017). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti Di Kota Semarang. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro: Semarang. 1–9.
- Kennedy, P. S. J. (2016). Modul Ekonomi Mikro Teori Perilaku Konsumen Dengan Pendekatan Kardinal.

- Laba Sari Roti Dan Buntut Aksi 212 - Tirto.Id. (N.D.). Retrieved September 20, 2020, From <https://Tirto.Id/Laba-Sari-Roti-Dan-Buntut-Aksi-212-B76o>
- Maulana, D. (2015). Dony Achmad Maulana, 2015 Pengaruh Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu
- Muchlis. (2013). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Batik Danar Hadi Surakarta. 25–32.
- Riadi. (2020). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif Dan Tingkatan) - Kajianpustaka.Com. Kajianpustaka.Com/2020/02/Kualitas-Produk-Pengertian-Manfaat-Dimensi-Perspektif-Dan-Tingkatan.
- Mulyono, B. H. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Studi Manajemen Dan Organisasi*, 4, 291. <https://doi.org/10.4135/9781412952644>
- Nabhan, F., & Kresnaini, E. (2005). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(3), 425-430.
- Nasari. (2019). Analisis Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja Dan Kinerja Pada Karyawan Bmt Hubbul Wathon Kcp Ungaran. 2019. Retrieved October 1, 2020, From
- Nasir, M. (2016). Analisis Pengaruh Bintang Iklan Dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “Vaseline Men”(Studi Kasus Pada Kecamatan Tawanghari Kabupaten Sukoharjo).
- Nirmala. (2013). Analisis Pengaruh Dimensi Jingle Iklan Sepeda Motor Honda Beat Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Di Wilayah Perkotaan Jember Dimensional. *Jurnal Teknologi*, 1(1), 69–73.
- Nirmala. (2016). Analisis Pengaruh Bintang Iklan Dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “ Vaseline Men ” (Studi Kasus Pada Kecamatan Tawanghari Kabupaten Sukoharjo) Analysis Of Effect Of Endorser And Advertisement Jingle To The Memoryof Consumer " Vaseline. 322–335.
- Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen | Pendidikan Ekonomi. (N.D.).

- [Http://Www.Pendidikanekonomi.Com/2012/10/Pengertian-Keputusan-Pembelian-Konsumen.Html](http://Www.Pendidikanekonomi.Com/2012/10/Pengertian-Keputusan-Pembelian-Konsumen.Html). Retrieved September 27, 2020, From [Http://Www.Pendidikanekonomi.Com/2012/10/Pengertian-Keputusan-Pembelian-Konsumen.Html](http://Www.Pendidikanekonomi.Com/2012/10/Pengertian-Keputusan-Pembelian-Konsumen.Html)
- Pengertian Maskot Dan Jingle – Pengertian Menurut Para Ahli. (N.D.). Retrieved September 30, 2020, From [Https://Www.Pengertianmenurutparaahli.Net/Pengertian-Maskot-Dan-Jingle/](https://Www.Pengertianmenurutparaahli.Net/Pengertian-Maskot-Dan-Jingle/)
- Rangkuti, F. (2009). *The Power Of Brands (Jilid 2)*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory Of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.
- Riyadi, G. (2020). Brand Equity: Menentukan Seberapa Berhasil Sebuah Bisnis. [Https://Gegeriyadi.Com/Brand-Equity/](https://Gegeriyadi.Com/Brand-Equity/)
- Riyanti, A. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Carica Gemilang Di Wonosobo). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (Vol. 6, Issue 3)*. Departemen Administrasi Bisnis, Fisip Universitas Diponegoro.
- Romadhiani, G. S., & Hadi, S. P. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio Pada Konsumen Honda Semarang Center. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (Vol. 6, Issue 2)*. Departemen Administrasi Bisnis, Fisip Universitas Diponegoro.
- Santoso, N. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Rotiboy Di Mall Kota Semarang). 1–12.
- Sari, P. Y., & Sudarti, K. (2016). Peningkatan Brand Loyalty Melalui Brand Image, Brand Love, Dan Customer Satisfaction (Brand Loyalty Through Improved Brand Image, Brand Love, And Customer Satisfaction). *Fokus Ekonomi*, 11(1), 1–22.
- Sari, V., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek

- Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(3), 453–464.
- Sugiono, A., & Sos, S. (2010). Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Dalam Pilpres Ri Tahun 2004 Dari Perspektif Political Marketing (Survey Di Kalangan Mahasiswa Fisip Universitas Lampung).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sutrisno, M. S. (2010). *Budaya Organisasi - Prof. Dr. H. Edy Sutrisno, M.Si.* - Google Buku. Retrieved September 29, 2020, From https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Pd6vdwaaqbaj&oi=fnd&pg=pp1&dq=Tahap+Mengelola+Kualitas+Produk+Menurut+Sutrisno+&ots=Mbvcojgefg&sig=Jsxy8drzqvzb3ze0xxqvvgwei&redir_esc=y#v=onepage&q=Tahap+Mengelola+Kualitas+Produk+Menurut+Sutrisno&f=false
- Tamimi, S. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewfile/8326/8093>
- Tiga Anak Balita Ini Keracunan Diduga Karena Sari Roti Di Alfamidi - Halaman All - *Tribun Medan*. (N.D.). Retrieved September 20, 2020, From <https://medan.tribunnews.com/2016/01/20/Tiga-Anak-Balita-Ini-Keracunan-Diduga-Karena-Sari-Roti-Di-Alfamidi?Page=All>
- Verina, E. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Wahyono, B. (2012). Pengertian Dan Dimensi Mutu | Pendidikan Ekonomi. <http://www.pendidikanekonomi.com/>.
<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/Pengertian-Dan-Dimensi->

Mutu.Html

Wangean. (N.D.). Ryanto H. Wangean ., Silvy L. Mandey . 2014, 2(3), 1715–1725.

Zulkarnaen, A. Y. (2016). Pengaruh Jingle “Indomie Seleraku” Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Indomie Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Seni Musik Di Universitas Pasundan.