

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM NATASHA SKINCARE**

#### **2.1 Sejarah Natasha Skincare**

Natasha Skin Care merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa klinik kecantikan yang didirikan oleh dr. Fendi Setyawan pada tahun 1999, ditandai dengan di bukanya Natasha Skin Care klinik pertama yaitu Ponorogo Jawa Timur, selanjutnya disusul dengan dibukanya klinik berikutnya di Madiun dan Surabaya pada tahun yang sama. Respon positif yang didapatkan dari pelanggan dengan semakin meningkatnya kebutuhan akan perawatan kulit profesional ini membuat Natasha Skin care makin berkembang begitu pesat. Ini bisa dilihat dari jaringan klinik Natasha Skin care pun semakin meluas ke seluruh kota-kota di Indonesia.

Natasha Skin Care mendirikan cabang di Semarang pada tanggal 21 Juli 2007 yang berpusat di Candi Baru Jalan Dieng No. 11A, Gajahmungkur, Kota Semarang, Jawa Tengah, adapun beberapa cabang Natasha Skincare di Semarang yakni :

1. Natasha Skin Care Jalan Rejosari VII
2. Natasha Skincare Paragon City Mall Semarang
3. Natasha Skin Care Jalan Gajahmada

Natasha Skin Care merupakan bidang usaha dalam jasa klinik kecantikan yang memadupadankan teknologi terkini dalam perawatan kulit dengan tenaga profesional yang siap membantu konsumen untuk wujudkan impian kulit sehat dan terawat yang didirikan sejak tahun 1999. Jasa klinik kecantikan Natasha Skin Care juga menyadari bahwa setiap individu memerlukan penanganan yang berbeda

terutama pada kulit usia remaja, pria, dan wanita dewasa. Maka dari itu Natasha juga mengembangkan produk-produk yang spesifik untuk kategori Teen, Men, dan Women. Apapun jenis kulitnya, berapapun usia anda, perawatan Natasha Skin Care memberikan hasil yang optimal dan aman.

## **2.2 Visi dan Misi Natasha Skin Care**

### **2.2.1 Visi Natasha Skin Care**

Menjadi perusahaan yang terkemuka di Indonesia di bidang perawatan kecantikan wajah dengan kualitas yang utama dan pelayanan yang prima.

### **2.2.2 Misi :**

Adapun Misi yang dilakukan oleh Natasha Skin Care untuk mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Membangun perusahaan terpercaya yang mampu melebihi harapan pelanggan
2. Meningkatkan kompetensi melalui perbaikan *skill, knowledge, attitude* dengan melakukan pelatihan yang rutin
3. Melakukan inovasi secara berkala baik dalam produk maupun teknologi kecantikan, *nature meet technology*.
4. Meningkatkan kerjasama anatar divisi.
5. Menciptakan nilai tambah dengan integritas tinggi. Menjadi perusahaan yang terkemuka di Indonesia di bidang perawatan kecantikan waajah dengan kualitas yang utama dan pelayanan yang prima.

## **2.3 Logo Natasha Skin Care**

Logo adalah lambang aatau symbol khusus uang mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Sebuah logo berupa nama, lambang atau elemen grafis lain yang

ditampilkan secara visual. Logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan *competitor*/pesaing. Logo bisa diibaratkan dengan wajah. Setiap logo bisa dengan mudah dikenali antara satu dengan yang lain hanya dengan melihat wajah. Begitu juga halnya dengan logo. Logo merupakan sebuah tampilan sederhana dalam bentuk symbol .



**Gambar 2. 1**

**Logo Klinik Kecantikan Natasha Skin Care**

Sumber : [www.natasha-skin.com](http://www.natasha-skin.com)

#### **2.4 Produk dan Perawatan Natasha Skincare**

Produk yang ditawarkan Natasha Skincare ada berbagai macam yaitu, seperti :

- Bali Breeze Sport Extra Protection SPF50+ 50gram

Water resistant cream yang mengandung UV filter yaitu UV B dengan SPF tertinggi 50+ dan UVA dengan PA ++++ untuk melindungi kulit dari sinar matahari.

- Brightening Anti Oxydant Cream

Mengandung extract botanical yang membantu mencerahkan kulit wajah. Diperkaya dengan antioxydant dan vitamin yang dapat membantu melembabkan dan menjaga kelembaban kulit wajah.

- Brightening Antioxidant Serum

Mengandung extract botanical yang membantu mencerahkan kulit wajah. Diperkaya dengan antioxydant dan vitamin yang dapat membantu melembabkan dan menjaga kelembaban kulit wajah.

- Brightening Complex Day Cream

Mengandung Ekstrak Botanical yang membantu mencerahkan kulit wajah dan melembabkan kulit wajah

- Brightening Night Cream

Night Cream mengandung ekstrak botanical yang membantu mencerahkan, melembapkan, dan menjaga kelembapan kulit wajah.

- C Moist NF Cream

Mengandung moisturiser botanical yang dapat melembabkan dan menjaga kelembaban kulit wajah

- CC Cream

Diperkaya dengan Vitamin E dan Peptida yang membantu menyamarkan noda hitam, bekas jerawat, serta kerutan seketika, seperti layaknya sebuah foundation,

melembabkan kulit wajah dan membantu melindungi kulit wajah dari sinar matahari.

- Daily Protector Lotion

Mengandung Vit E dan Aloe Ekstak untuk Melindungi kulit dari pengaruh buruk paparan sinar matahari terutama sinar UVA dan UVB.

- Day Moisturizer Cream

Mengandung ekstrak botanikal yang membantu melembabkan dan menjaga kelembaban kulit wajah

- Eye Dark Circle Cream

mengandung ekstrak botanical yang dapat membantu mengurangi lingkaran hitam sekitar mata, menyamarkan garis halus dan kantung mata. Cara penggunaan oleskan krim pada pagi atau malam hari pada area lingkaran mata setelah wajah dibersihkan

- Almond Brightening Day

Diperkaya dengan almond oil, daisy flower extract dan beet root extract yang membantu mencerahkan dan melembabkan kulit wajah

- Beet Root Lightening Extra Cream

Mengandung ekstrak akar buah bit dan daisy flower extract yang membantu mencerahkan, melembabkan dan menjaga kelembaban kulit wajah

- Blackhead Mask

Masker yang digunakan untuk mengangkat komedo di wajah

- Brightening Day Cream Plus

Krim yang digunakan untuk mencerahkan dan melembabkan

- Edelweiss Sunscreen UV filter Cream

Mengandung UV filter inorganic (chemical free) yang dapat membantu melindungi kulit wajah dari sinar matahari serta mengandung ekstrak edelweiss sebagai radicle protection

- Facial Cleanser Oxygen Bubble

Produk 2 in 1 yang berfungsi sebagai milk cleanser juga berfungsi sebagai facial wash. Mengandung bahan botanical Moringa ptergosperma sebagai anti polutan dengan teknologi micro-bubble yang unik dimana kandungan oksigendi setiap micro bubble nya dapat membersihkan sampai dasar por-pori kulit.

- Facial Wash Dry

Diperkaya dengan Lactic Acid yang digunakan untuk membersihkan wajah dan menjadikan kulit tampak lebih bersih segar terawat dan tetap menjaga kelembaban kulit wajah.

- Facial Wash Oily

Sabun wajah yang digunakan untuk membersihkan wajah dan menjadikan kulit tampak lebih bersinar dan segar terawat dan membantu mengurangi minyak yang berlebih pada kulit wajah.

- Gentle Foam Facial Wash

Diperkaya dengan Lactic Acid yang digunakan untuk membersihkan wajah dan menjadikan kulit tampak lebih bersih segar terawat dan tetap menjaga kelembaban kulit wajah

- Ginkgo Biloba Moisturizing

Mengandung ekstrak ginkgo biloba dan ekstrak botanikal lain yang membantu menghaluskan kulit, diperkaya dengan pelembab botanikal untuk menjaga kelembaban kulit.

- Greentea Renewal Day Cream

Membantu memperlambat penuaan dini yang diperkaya moisturize botanical, Greentea extract dan argan oil yang dapat membantu melembabkan dan menjaga kelembaban pada kulit wajah.

- Hydrochem G-CO Masker

Masker gel mengandung ekstrak botanikal untuk membantu mengencangkan wajah dan menjaga kelembaban kulit wajah.

- Hydrochem G-HA Masker

Masker gel untuk wajah sensitif

- Hydrochem G-PE Masker

Masker gel – mengandung ekstrak botanikal untuk membantu mencerahkan kulit wajah dan menjaga kelembabannya

- L22 Lifting Oil Serum

Oil serum mengandung L22 Oil yang berguna untuk melembabkan kulit, membantu meningkatkan elastisitas kulit, dan membantu meningkatkan skin barrier pada kulit.

- L22 Lightening Oil Serum

Oil serum yang membantu meningkatkan elastisitas kulit, dan membantu mencerahkan kulit.

- Lightening Night Cream 20

Krim malam yang membantu melembabkan dan mencerahkan kulit

- Magic CC Cream

Membantu menyamarkan noda hitam, bekas jerawat, serta kerutan seperti layaknya sebuah foundation, melembabkan kulit wajah, dan membantu melindungi kulit wajah dari sinar matahari.

- Moist Duo Energizer

Meningkatkan produksi energi dalam sel kulit sehingga proses metabolisme dalam kulit berjalan dengan baik, yang akan memperlambat proses penuaan dengan memudahkan garis halus dan mengurangi tingkat kerutan kulit.

- Moist Hyacoll Cream

Mengandung hyalunoric acid, kolagen, dan ekstrak botanikal yang bekerja sebagai moisturizer sehingga menjaga kelembaban kulit, menjaga elastisitas kulit untuk membantu mengurangi keriput / penuaan pada kulit



- Moist Skin Bright Cream

Mengandung extract botanical yang membantu mencerahkan kulit wajah.

- Moisturizing Anti Aging

Mengandung Peptide sebagai anti aging dan mengandung extract botanical yang membantu melembabkan kulit wajah.

- Moisturizer Anti Wrinkle

Mengandung peptida botanical sebagai anti aging dan diperkaya dengan extract botanical lainnya untuk membantu melembabkan wajah

- Moisturizing Caviar Complex

Serum yang mengandung extract caviar, kekayaan nutri laut sebagai anti aging.

- Mousturizing Lightening Serum

Mengandung ekstrak dan mouisturizer botanical yang dapat membantu mencerahkan dan melembabkan kulit wajah

- Moisturizing Skin Toner

Mengandung milk protein yang digunakan untuk membersihkan dan melembabkan pada bagian wajah dan leher

- Moiturizing Sunscreen Cream Gel

Mengandung UV filter yang dapat membantu melindungi kulit wajah dari sinar matahari dan menjaga kelembaban kulit wajah.

- Noursihing C-Bright Serum

Mengandung Vit C yang berfungsi sebagai antioksidan dan membantu mencerahkan kulit wajah.

- Phytoplacenta White Cream

Untuk melembabkan kulit, mengandung Glicyne Soja dan dapat membantu elastisitas kulit wajah.

- Red Ginseng Repair Complex Serum

Mengandung Red Ginseng sebagai anti aging dan ekstrak botanikal yang dapat membantu melembabkan kulit wajah.

- Renewal Diamond Caviar

Serum anti aging yang memberikan efek anti aging dan moisturizer

- Sebum Control Cream

Mengandung moisturizer botanical dan sebum control yang dapat mengurangi sebum di wajah

- Skin Rejuvenation Complex

Digunakan untuk anti aging dan melembabkan kulit wajah

- Smoothing Lacto Renewal

Mengandung ekstrak botanikal untuk membantu menghaluskan kulit.

- Tea tree Mouisturizing Cream

Mengandung tea tree sebagai anti acne

- UV Filter Moist Day Cream

Membantu melindungi kulit wajah dari sinar matahari dan menjaga kelembababan kulit wajah.

Perawatan yang ditawarkan di Natasha Skincare yaitu :

- Hair Light Activated Therapy Red

Perawatan rambut dengan menggunakan sinar panjang gelombang 633 nanometer. Bekerja efektif untuk membantu merangsang proses alami peremajaan sel-sel rambut.

- MTS Stretch Mark Paket
- Laser Peel
- Diamond Peel
- Tripolar Radio Frequency
- Facial For Tightening
- Light Activated Therapy Red
- Radioderm Frequency
- Laser Cofrax
- Facial for Melasma
- MTSP

- Jet Peel
- Facial for Rejuvenation
- Natasha Botanical Facial

Perawatan kulit wajah dengan menggunakan botanical dan alat teknologi modern yang berfungsi untuk relaksasi meningkatkan peredaran kulit, membersihkan komedo yang menyumbat pori-pori dan mengencangkan kulit wajah. Ada beberapa macam perawatan yaitu Botanical Facial Acne, Botanical Facial Brightening, Botanical Facial Detox, dan Botanical Facial Rejuvenation.

- Air Dissector
- Laser Gentle Yag Hair Removal

Tindakan medis laser long pulse panjang gelombang 1064, sangat efektif untuk skin tightening tanpa menimbulkan rasa sakit, permanent hair removal.

- Facial Anti Aging
- Platelet Rich Plasma (PRP) for face

Perawatan anti aging dengan cara menginjeksikan plasma darah kita sendiri yang banyak mengandung bahan-bahan growth factor yang akan merangsang tumbuhnya jaringan kolagen pada kulit.

- CRYO Anti Aging
- Nova Plus
- Laser Fractional

Laser CO2 dengan teknologi modern fractional sehingga penyembuhan lukanya jauh lebih cepat, sangat efektif untuk resurfacing ( memperhalus tekstur kulit ) yang dapat diatur kedalamannya sesuai dengan masalah dan tipe kulit yang ada, serta mengatasi bopeng dan rejuvenation. Laser ini dapat digunakan di area dagu, dahi, hidung, dan pipi.

- Botanical Peeling Acne
- Laser Dual Yellow

dapat mengurangi atau menghilangkan kelainan vaskuler pada kulit seperti bintik-bintik, tanda lahir berwarna coklat, angioma, rosacea, teleangiektasi, dan tanda lahir merah, age spot, keratosis seboroik. Jenis laser dual Yellow yaitu Acne, Melasma, dan Vascular.

- Facial Oxygen Botanical

Perawatan kulit wajah menggunakan oksigen dan serum botanical yang berfungsi untuk memperbaiki metabolisme kulit, relaksasi, melancarkan aliran darah, dan mencerahkan.

- MESOPRP
- Meso Body Perut
- Botox

Perawatan yang fungsinya mengurangi kerutan yang timbul akibat kontraksi otot yang berlebihan pada wajah yang biasanya muncul disudut celah alis, mata dan dahi

- Mesotherapy Modern without Needle

Perawatan mesotherapy menggunakan teknologi elektroporesis dan ultrasound untuk memasukkan serum botanical kedalam kulit, tanpa rasa sakit dan tidak menimbulkan bekas. Berfungsi untuk peremajaan, melembabkan, mencerahkan, dan mengurangi noda kulit hitam.

- Light Activated Therapy Blue

- CRYO

- NPACNE

- HIFU

Menggunakan teknologi ultrasound yang ditargetkan untuk mengarahkan gelombang suara melalui lapisan kulit yang lebih dalam dan struktur di bawah kulit. Berfungsi untuk mengangkat dan mengencangkan kulit. Ada beberapa jenis HIFU yaitu ar., Backtigh belly, brow, buttock, calf, eye, frontthigh, fullface, fullthigh, lowerneck, upneck, dan upface.

- Filler

Perawatan untuk memperbaiki garis senyum, kerutan yang dalam, kerutan halus bawah mata, volume pipi yang berkurang memuncungkan hidung dan menambah volume dagu.

- Prionic Radio Frequency

Befungsi untuk meningkatkan aktivitas jaringan kulit, memperbaiki jaringan kulit untuk mengencangkan, mengurangi kerutan dan mengurangi kantung dibawah mata dan mengurangi sugging pada wajah

- E-Pulse

Perawatan yang efektif untuk kulit berjerawat, mencerahkan dan peremajaan kulit.

- IPL
- Pengembangan IPL dengan teknologi Nova Plus yang akan memberikan efek mengencangkan kulit optimal dengan hasil nyata yang langsung terlihat setelah terapi selama 20 menit. Jenis-jenis IPL yaitu IPL Acne, IPL Hair Removal, dan IPL Rejuvenation

## **2.5 Identitas Responden**

Identitas responden disajikan untuk mengetahui keadaan atau latar belakang responden sebagai sampel. Identitas responden duraikan melalui pengelompokan berdasarkan usia, jenis pekerjaan, tinglat pendapatan dan pengeluaran per bulan. Jumlah rsponden merupakan masyarakat yang berusia lebih dari 17 tahun.

Pengisian Kuesioner penelitian dilakukan secara langsung saat bertemu dengan responden. Berdasarkan data yang tela diisi oleh responden, diperoleh identitas responden tentang usia, jenis pekerjaan, dan pendapatan dan pengeluaran per bulan adalah sebagai berikut :

### 2.5.1 Identitas Responden berdasarkan Usia

Usia responden yang diteliti dalam penelitian ini adalah responden yang minimal sudah berusia 17 tahun. Berikut data tentang usia responden yang di sajikan pada tabel 2.1 :

**Tabel 2. 1**  
**Usia Responden**

No.	Umur	Frekuensi	Persentase
1.	17 – 20 tahun	17	17%
2.	21 – 30 tahun	38	38%
3.	31 – 40 tahun	29	29%
4.	41 – 50 tahun	12	12%
5.	51 tahun	4	4%
	Jumlah	100	100%

*Sumber : Data primer yang diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 2.1 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden adalah umur 21-30 dengan jumlah 38 orang (38%).

### 2.5.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Keragaman responden berdasarkan jenis kelamin dapat ditunjukkan pada tabel 2.2 berikut ini :



**Tabel 2. 2**  
**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki –laki	29	29%
2.	Perempuan	71	71%
3.	Total	100	1000%

*Sumber : Data primer yang diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 2.2 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 71 orang (71%).

### **2.5.3 Responden berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan yang dimaksud dalam kuesioner ini adalah pekerjaan utama atau aktivitas utama sehari-hari responden. Berdasarkan tabel 2.3, dapat diketahui bahwa pekerjaan responden terbanyak adalah wiraswasta dengan jumlah orang 33 orang (33%). Responden dengan pekerjaan pegawai swasta 29 orang (29%), responden dengan pekerjaan pegawai negeri sebesar 11 orang (11%), responden dengan pekerjaan sebagai mahasiswa / pelajar sebesar 24 orang (24%) dan responden dengan pekerjaan lain-lain sebanyak 3 orang (3%). Berikut adalah jumlah responden yang menjadi konsumen Natasha Skincare berdasarkan jenis pekerjaan adalah sebagai berikut:

**Tabel 2. 3**  
**Pekerjaan Responden**

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Lain-lain	3	3%
2.	Pelajar / Mahasiswa	24	24%
3.	Pegawai Negeri	11	11%
4.	Pegawai Swasta	29	29%
5.	Wiraswasta	33	33%
	Jumlah	100	100%

*Sumber : Data primer yang diolah, 2020*

#### **2.5.4 Responden berdasarkan Penghasilan per Bulan**

Penghasilan adalah imbalan yang didapatkan oleh seseorang karena melakukan suatu pekerjaan tertentu. Penghasilan perbulan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah penghasilan yang didapat dari hasil bekerja maupun dari pemberian orangtua bagi mahasiswa / pelajar. Berikut adalah jumlah responden yang menjadi konsumen Natasha Skin Care berdasarkan penghasilan per bulan adalah sebagai berikut :

**Tabel 2. 4**  
**Penghasilan Perbulan**

No.	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi	Persentase
1.	1.000.000 – 2.000.000	16	16%
2.	>2.000.000 – 3.000.000	11	11%
3.	>3.000.000 – 5.000.000	33	33%
4.	>5.000.000	40	40%
	Jumlah	100	100%

*Sumber : Data primer yang diolah, 2020*

Berdasarkan tabel 2.3, responden dengan penghasilan  $>5.000.000$  merupakan responden terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 40 orang atau (40%)