

DAFTAR PUSTAKA

- Afsharghasemi, (2013). “*Market Orientation, Government Regulation, Competitive Advantage and Internationalization of SMEs* “ : *A Stud in Malaysia. Jurnal of Business Administration Research*, Volume 2, No.
- Andiyanto, F., Miyasto & Sufian S. (2014). “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus) Sahat, S. F. (2017, Juni).
- Christiana, Y., Prdhanawati, A & Hidayat, W.,(2014). “Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan usaha dan Inovasi Produk terhadap perkembangan usaha”. <http://ejournal1.undip.ac.id/index.php/hal 1-10>
- Covin, J.G, & Slevin, D.P. (1989). “*strategic management of small firms in hostile and benign environments*” *Strategic management journal*,10,75-8
- Dani,. (2013). “Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Semarang : *Diponegoro Journal Of Economics* Volume 2, Universitas Diponegoro Semarang.
- David, F. R. (2009). “*Manajemen Strategis*”. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2016).*Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Disperindagtam Grobogan. (2012). *Go UKM*
- Dun & Bradstreet and Business Credit Service. (1993). “*Strategi Plan and Business Plan*” .New York:Prentice Hall, Inc.
- Eric M. Olson, Stanley, and G. Tomas M.Hult,. (2005). “*The Performance Implications Of Fit Among Business Strategy, Marketing Organization Structure, and Strategic Behavior*”. *Journal Of Marketing, Performance Implication of Fit*, vol 69 (Juli 2005), 49 – 65.
- Eryanafita Ismawanti,. (2008). “Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat, Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan”. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.

- Ferdinand,. (2000).”Manajemen Pemasaran sebuah pendekatan strategi’. Progam Magister Manajemen Universitas Diponegoro (Maret).
- Fitri,. Amanda Febria Sari. (2012). “Analisis Kompetensi Kewirausahaan Indstri Kecil Suku Cadang Di Kota Padang”. ISSN 2088-4842.
- Ghozali, Imam. (2006). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2013). “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendry.(2011). *APLIKASI ANALISIS JALUR DENGAN SPSS VERSI 20*
- Harris, L. C. & Piercy, N. F. (1997). “*Market Orientation Is Free: The Real Cost of Becoming Market-Led. Management Decision*”. London 35.1,33-38.
- Hasanah, N., Utomo M., Hamid, H. (2018). “Hubungan Kompetensi Wirausaha Dan Kinerja Usaha” (Studi Empiris pada UMKM di Kota Tarakan). *Jurnal Managemen Insight*, Vol 13 No.
- Jaworski, B. J. and Kohli, A. K. 1993. *Market Orientation: Antecedents and Consequences. Journal of Marketing*, 57 (3): 53–70.
- Jayaningrum, E & Sanawiri B. 2018. “Pengaruh orientasi pasar, inovasi, orientasi kewirausahaan, terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran” (studi pada kuliner café Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 54No.1.*
- Kamya, (2010). “*Knowledge Management and Competitive Advantage*”: *The Interaction Effect of Market Orientation. African Journal of Business Management*. Vol.4 (14), pp. 2971-2980
- Kohli, A.K. & Jaworski, B.J. (1990). “*Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications*”. *The Journal ofMarketing*, 54(2),1-18.
- Kotler,(2002). “Manajemen Pemasaran”. Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler P.(2008). “Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 2”. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, Kamalesh. (2002). “*Market Orientation, Organizational Competencies and Performance: An Empirical Investigation of a Path-Analytical*

- Model*". *Journal of American Academy of Business, Cambridge*; 1, 2; ABI/ INFORM Global.
- Kuriloff, A.H.,J.M. Memphil, Jr.D. Cloud. (1993). "*Starting and Managing the Small Business*". New York: McGraw Hill.
- Man, T.W.Y., & Lau T. (2005). "*The Context of Entrepreneurship in Hongkong: An Investigation Through the Patterns of Entrepreneurial Competencies in Contrasting Industrial Environments*". *Journal Small Business and Enterprise Development*, 12 (4), 464-481
- Matsuno, Ken, John T. Mentzer, and Aysegul Ozsomer. (2002). "*The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation On Business Performance*". *Journal of Marketing*66 (3):18-32.
- Martono. (2010). "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Jakarta. Rajawali Pers
- Moh. Pandu Tika. (2005). "*Kinerja Perusahaan*". Edisi Pertama, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). "*The Effect of Market Orientation on Business Profitability*". *Journal of Marketing*, 20-35.
- Nursya'bani & Setawan, H. 2010. "Analisis Pengaruh suber-sumber keunggulan bersaing bidang pemasaran terhadap kinerja. JSB No.8 Vol. 2.
- Pelham, Alfred, (1997). "*Mediating Influences on The Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industry Firms*". *Journal of Marketing Theory and Practice, Summer*, 55-75.
- Porter, Michael E.(1998). "*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*". New York: *The Free Press*.
- Porter, Michael E. (1998). "*Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*". New York: *The Free Press*.
- Porter, Michael. (1994). "*Keunggulan Bersaing*". Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Putri, F. R., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Oriemtassi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-12.

- Sensi Tribuana Dewi. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan). Universitas Diponegoro Semarang, 1-80, (10 Maret 2012).
- Sismanto, A. 2009. "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran"(Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Produk Makanan di Provinsi Bembung). Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sittimalakorn. Wuthichai and Susan Hart. (2004). "Market Orientation Versus Quality Orientation: Sources of Superior Business Performance". *Journal of Strategic Marketing* 12 243-253 (December).
- Slater SF, Narver JC, 1995. "Market Oriented and the Learning Organization. *Journal of marketing* 59". (July):63-74.
- Suendro, G. (2011). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*, 1-10.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitiann Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). "Statistika Untuk Penelitian". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2006). "Metode Riset Bisnis". Yogyakarta: Andi.
- Supranoto,M. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan dalam rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang). Progam Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Supranoto, Meike. (2009). "Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran".

- Suryana, (2014).”Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4”
Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, (2003). “Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang”. Jakarta:Salemba Empat.
- Suwarsono,. (2008). “Matrik dan skenario dalam strategi”. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Syukron, M. Z., & Ngatno. (2016). “Pengaruh Orinetasi Pasar dan orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Poduk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1-14.
- Szymansky,.(1993). “*Analysis of the Market Share, Profitability Relationship*”. *Journal of Marketing*, vol. 57 (July): p. 1-18.
- Turner, Jonathan,.(1993). “*The Structure of sociological Theory*”: *Homeewood,111: The Dorsey Press*.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough,.(2008). “Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil”. Salemba empat.
- Umar, Hussein. (1999). “Riset Strategi Perusahaan”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyono,.(2002). “Orientasi Pasar dan Inovasi, Pengaruhnya terhadap Kinerja”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, hal 23 – 40.