

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bharadwaj, Sundar G, P. R. Varadarajan, dan Jihn Fahy. 1993. *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*, *Journal of Marketing*. Vol.57, October, p.83-99.
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Drucker, Petter F. 1994. *Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles*. Jakarta: Gelora Aksara
- Drucker, Petter F. 1988. *Inovasi dan Kewiraswastaan Praktek dan Dasar-Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginsberg. A. 2011. *Measuring Changes in Enterpreneurial Orientation Following Industry Deregulation: The Development of a Diagnostic Instrument*. *Proceedings of International Council of Small Business*.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Helia, Renita. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Jateng Belum Penuhi 200 Ton Ekspor Gula Semut. 2018. Dalam <https://www.gatra.com>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2019 pukul 11.00 WIB.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran*. Yang dialihbahasakan oleh Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Jia-Sheeng & Hsieh, Chia-Jung, 2010. *A Research in Relating Entrepreneurship, Marketing Capability, Innovative Capability, and Sustained Competitive Advantage*. *Jurnal Business & Economic Research*.
- Lumpkin, G.T., & Dess, G. G. 1996. *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking It to performance*. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

- Mahmood, Rosli & Hanafi, Norhafizah, 2013. *Enterpreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator*. *International Journal of Business and Social Science*.
- Markland, R. E., Droge, C., & Vickery, S. 1995. Source and Outcome of Competitive Advantage: An Exploratory Study in the Furniture Industry. *Decision Sciences*, 669-689.
- Menperin Fokus Tingkatkan Daya Saing, Populasi, dan Tenaga Kerja IKM*. 2019. Diambil kembali dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <http://www.kemenperin.go.id>
- Michael H. Moris , Pamela S. Lewis. 1995. *European Journal Of Marketing*. Vol. 29 No.7, July, Pp 31-48.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. 1990. The Effect of Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 20-35.
- Ngatno. 2015. *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi dalam Riset Bisnis*. Yogyakarta: Farisma Indonesia.
- O'Regan, Nicjholas & Ghobadian, A. 2005. *Inventionn In SMEs: The Impact Of Strategic Orientation And Envirommental Perceptions*. *International Journal of Productivity And Performance Management*, Vol. 54. No 2.
- Pelhan, Alfred M., 1997. *Mediating inflensure on the reltionship, Between Market Orientation and Profitability in Small Industry Firm*. *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Pemerintah Indonesia.2016. *Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No 64/M-IND/PER/7/2016*. Jakarta: Sekretariat Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
- Porter, Michael.E. 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Yang dialihbahasakan oleh Agus Dhaema, dkk. Jakarta: Erlangga.
- Putri, F. R., & Suryoko, S. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada UMKM Perdagangan Batik Pasar Klewer di Surakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-12.
- Robbins, Stephen P. & Mary Coulter. 2010. *Manajemen jilid 1 (edisi 10)*. Jakarta: Erlangga.
- Sahat, S. F. 2017, Juni. *Warta Ekspor: Peluang ekspor Gula Semut*. Diambil kembali dari <http://djpen.kemendag.go.id>

- Sarwono, J. 2009. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suendro, G. 2011. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*, 1-10.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitiann Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syukron, M. Z., & Ngatno. 2016. Pengaruh Orinetasi Pasar dan orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Poduk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus . *Jurnal Ilmmu Administrasi Bisnis*, 1-14.
- Swastha, Basu. 1996. *Asas-Asas Manajemen*. Yogyakarta: Liberty.
- Warta Ekspor: Peluang Ekspor Gula Semut. 2017. Dalam <http://djpen.kemendag.go.id>. Diakses pada tanggal 12 Mei 2018 pukul 10.30 WIB.
- Weerawerdena, Jay. 2003. *Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*. European Journal of Marketing.
- Wijayanto, Andi. 2019. *Perspektif dan Teori Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Istana Agency