



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari Kecamatan Bagelen  
Kabupaten Purworejo)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata I Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Imas Rokhayati**

**14020216130089**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Imas Rokhayati  
NIM : 14020216130089  
Departemen : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada IKM Gula Semut Desa Durensari Kecamatan Bagelen Kabupaten Purworejo)**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 11 Mei 2020

Pembuat Pernyataan



Imas Rokhayati

NIM 14020216130089

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Pada IKM Gula Semut Desa Durensari Kecamatan Bagelen Kabupaten Purworejo)**

Nama Penyusun : Imas Rokhayati

NIM : 14020216130089

Program Studi : Administrasi Bisnis

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I**

Semarang, 11 Mei 2020



Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si

(.....)

Dosen Penguji Skripsi

Riandhita Eri Werdani, S.BM, M.SM

(.....)

Agung Budiarmo, S.Sos, M.M

(.....)

Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si

(.....)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi (kemenangan)mu, dan agar tenteram hatimu karenanya. Dan kemenangan itu hanyalah dari Allah Yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”  
(QS. Ali Imran:126)

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan”  
-Ali bin Abi Thalib-

“Tak perlu takut dengan pertumbuhan yang lambat, karena ketakutan akan membuat sesuatu menjadi sulit. Yakinlah selama ada perjuangan, maka tujuanmu akan tercapai”  
-IR-

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu menjaga, menyayangi, mendoakan, memberi dukungan, dan meyakinkan bahwa saya mampu menyelesaikan dengan baik.
2. Keluarga besar yang mendoakan, memberikan dukungan, dan membantu dalam perjalanan kehidupan saya.
3. Ceu Rini, Aa Rinto, Icak, dan Riki yang memberikan doa dan selalu menyemangati.
4. Nicky dan Tasya yang setia menemani saat di Purworejo.
5. Sahabat seperjuangan Uli, Ulin, Novia, dan Winda yang telah setia dari awal perkuliahan dan memberikan warna serta cerita yang tidak akan terlupakan.
6. Iva, Resi, Laras, Putri, Novia dan Mutia teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama dan menjadi pelengkap warna di kehidupan perkuliahan.
7. Nur, Reni, Yuni, Yoca keluarga Baskoro 46C yang selalu menjaga dan memberi semangat.

8. Mba Asa, Mba Deboy, Mba Giswa, dan Mba Clara yang selalu membantu dan menjawab setiap pertanyaan.
9. Elok, Elida, Dwiki, Kapit, Ifa, Rifa, Qiqi dan keluarga HIMPS yang saling memberi dukungan.
10. Nina, Elsa, Nanda, dan Wirda teman sesama MG 16 yang saling mendukung.
11. Risa, Laras, Mutia, Rima yang saling menyemangati.
12. Keluarga HIMPS FISIP UNDIP yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran baru.
13. Teman-teman Administrasi Bisnis 2016 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan pendidikan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan keada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening” (Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari Kecamatan Bagelen Kabupaten Purworejo)**. Penulis meyakini sepenuhnya bahwa tidak mungkin dapat menyelesaikan tanpa doa, bantuan, dan dukungan baik yang terjadi secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Bulan Prabawani S.Sos, MM, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Dr. Sri Suryoko, M.si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu saat proses penyusunan skripsi.
4. Riandhita Eri Werdani, SBM, MSM selaku Dosen Penguji yang telah menguji dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Agung Budiatmo, S.Sos, M.M selaku Dosen Wali yang telah membantu dalam perencanaan jadwal kuliah.
6. Ketua dan Pengurus Koperasi Mitra Usaha Purworejo yang telah membantu dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi.
7. Pegawai Dinas Koperasi, UMKM, dan Perdagangan Kabupaten Purworejo yang telah membantu dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi.
8. Pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah yang telah membantu dalam proses penelitian dan pembuatan skripsi.

9. Seluruh responden yang telah bersedia untuk diwawancarai dan/atau mengisi kuesioner.
10. Seluruh dosen pengajar Departemen Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
11. Serta semua yang telah memberikan dukungan serta bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 11 Mei 2020



Imas Rokhayati

NIM. 14020216130089

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MELALUI  
INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada IKM Gula Semut Desa Durensari Kecamatan Bagelen  
Kabupaten Purworejo)**

**Abstraksi**

Industri Kecil Menengah (IKM) Gula Semut Desa Durensari merupakan sentra industri gula kelapa di Kabupaten Purworejo. IKM Gula Semut berpotensi untuk berkembang karena adanya permintaan yang tinggi baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri, akan tetapi dalam 5 tahun terakhir penjualan gula semut mengalami penurunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan melalui inovasi produk. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research* dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dan wawancara. Sampel dari penelitian ini adalah 78 perajin gula semut Desa Durensari. Analisis data menggunakan teknik analisis jalur dibantu dengan *software Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 23.0 *for windows* dimana sebelumnya digunakan uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi sederhana dan berganda, uji signifikansi (uji t), uji sobel terlebih dahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen secara parsial, sedangkan variabel inovasi produk berperan sebagai variabel mediasi parsial yang menunjukkan ada pengaruh tidak langsung variabel orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. Saran yang diajukan meliputi penguatan kelembagaan kelompok, aktif menghadiri pertemuan kelompok, meningkatkan kemampuan menghasilkan varian baru, mempertahankan kualitas bahan baku dan kualitas produk.

**Kata kunci: orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing berkelanjutan.**



***THE EFFECT OF ENTERPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION ON SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGES THROUGH PRODUCT INNOVATION AS AN INTERVENING VARIABLE  
(Study at Crystal Sugar SMIs Durensari Bagelen Purworejo)***

***Abstract***

*Crystal Sugar SMIs Durensari Village is the center of the coconut sugar industries in Purworejo Regency . Crystal Sugar SMIs have the potential develop due to high demand both from within the country and from abroad, but in the last 5 years the sales of crystal sugar has decreased. The purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurial orientation and market orientation on sustainable competitive advantages through product innovation. This type of research is explanatory research with data collection techniques through questionnaires and interviews. The sample of this research was 78 sugar producers of Durensari Village. This study uses path analysis techniques assisted with Statistical Package fo Social Science (SPSS) software version 23.0 for windows where used validity test, reliability test, coefficient of correlation, coefficient of determintation, simple and multiple regression analysis, significance test (t test), sobel test beforehand. The result showed that all independent variables have a significant influence on the dependent variable partially, while the product innovation variable acts as a partial mediating variable that indicates there is an indirect effect of entrepreneurship orientation and market orientation on sustainable competitive advantage. Suggestions include strengthening group institutions, actively attending group meetings, increasing the ability to produce new variants, maintaining the quality of raw materials and product quality.*

***Keywords: entrepreneurship orientation, market orientation, product innovation, sustainable competitive advantage***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Kerangka Teori .....	13
1.5.1 Industri Kecil Menengah (IKM) .....	13
1.5.2 Pemasaran .....	15
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	28
1.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk .....	28
1.6.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk .....	28
1.6.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	29
1.6.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	29
1.7 Penelitian Terdahulu .....	30
1.8 Hipotesis.....	31
1.9 Definisi Konsep.....	33
1.9.1 Orientasi Kewirausahaan .....	33
1.9.2 Orientasi Pasar .....	34
1.9.3 Inovasi Produk .....	34
1.9.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	34
1.10 Definisi Operasional .....	34
1.10.1 Orientasi Kewirausahaan .....	34
1.10.2 Orientasi Pasar .....	35
1.10.3 Inovasi Produk .....	36
1.10.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	36
1.11 Metode Penelitian.....	37
1.11.1 Tipe Penelitian .....	37

1.11.2 Unit Analisis .....	37
1.11.3 Populasi.....	37
1.11.4 Sampel.....	37
1.11.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	38
1.11.6 Jenis dan Sumber Data.....	39
1.11.8 Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.11.9 Teknik Pengolahan Data .....	42
1.11.10 Instrumen Penelitian .....	43
1.11.11 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KECAMATAN BAGELEN DAN IKM GULA SEMUT DESA DURENSARI .....</b>	<b>56</b>
2.1 Gambaran Umum Kecamatan Bagelen.....	56
2.2 Gambaran Umum IKM Gula Semut Desa Durensari, Kecamatan Bagelen, Kabupaten Purworejo.....	57
2.2.1 Sejarah IKM Gula Semut Desa Durensari, Kecamatan Bagelen, Kabupaten Purworejo .....	57
2.2.2 Produk Gula Semut Desa Durensari, Kecamatan Bagelen, Kabupaten Purworejo .....	59
2.2.3 Proses Produksi Gula Semut.....	62
2.2.5 Pemasaran Gula Semut .....	65
2.3 Identitas Responden .....	65
2.3.1 Usia Responden .....	65
2.3.2 Jenis Kelamin Responden.....	66
2.3.3 Status Marital Responden.....	67
2.3.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	67
2.3.5 Lama Usaha Responden .....	68
2.3.6 Jumlah Karyawan Responden .....	69
2.3.7 Penghasilan per Bulan Responden .....	70
<b>BAB III PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BEREKLANJUTAN MELALUI INOVASI PRODUK .....</b>	<b>72</b>
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
3.1.1 Uji Validitas.....	72
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	75
3.2 Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	77
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	77
3.2.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar .....	85
3.2.3 Persepsi Responden Mengenai Inovasi Produk .....	95
3.2.4 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	102
3.3 Uji Hipotesis .....	110
3.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk.....	110
3.3.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk.....	114

3.3.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	118
3.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	123
3.3.5 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	127
3.3.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk .....	132
3.3.7 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk.....	137
3.3.8 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	142
3.4 Pembahasan.....	145
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>155</b>
1.1 Kesimpulan .....	155
4.2 Saran.....	158

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi IKM Gula Semut di Jawa Tengah Tahun 2019.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Industri Rumah Tangga Gula Kelapa dan Gula Aren .....	6
Tabel 1.3 Proporsi Ekspor Gula Semut Kabupaten Purworejo.....	7
Tabel 1.4 Penjualan Gula Semut Koperasi Mitra Usaha Tahun 2014-2017 .....	8
Tabel 1.5 Besaran Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi.....	14
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 1.7 Skor Jawaban Metode Likert .....	41
Tabel 1.8 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	46
Tabel 2.1 Luas Wilayah Tiap Desa Di Kecamatan Bagelen.....	56
Tabel 2.2 Kapasitas Produksi Gula Desa Durensari .....	61
Tabel 2.3 Usia Responden.....	66
Tabel 2.4 Jenis Kelamin Responden .....	66
Tabel 2.5 Status Marital Responden .....	67
Tabel 2.6 Tingkat Pendidikan Responden .....	67
Tabel 2.7 Lama Usaha Responden.....	68
Tabel 2.8 Lama Usaha Responden (Gula Cetak).....	68
Tabel 2.9 Jumlah Karyawan Responden.....	69
Tabel 2.10 Omzet per Bulan Responden .....	70
Tabel 2.11 Penghasilan per Bulan Responden.....	70
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	73
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar .....	74
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	74
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	75
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel.....	76
Tabel 3.6 Kemampuan Perajin untuk Berinovasi Menghasilkan Produk Baru ....	78
Tabel 3.7 Kemampuan Perajin Mengantisipasi Perubahan Kondisi Yang Tak Terduga di Pasar.....	79
Tabel 3.8 Kemampuan Perajin Memahami Peluang Pasar .....	80
Tabel 3.9 Keberanian Perajin Mengambil Risiko dan Keputusan .....	81
Tabel 3.10 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	82
Tabel 3.11 Kategorisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	84
Tabel 3.12 Kemampuan Perajin Mencari Informasi Mengenai Selera Konsumen	86
Tabel 3.13 Kemampuan Perajin Membuat Produk yang Dapat Memuaskan Pelanggan .....	87
Tabel 3.14 Kemampuan Perajin Menciptakan Produk Yang Lebih Baik Dari Pesaing .....	88
Tabel 3.15 Kemampuan Perajin Mencari Informasi tentang Kondisi Pasar.....	89
Tabel 3.16 Keaktifan Perajin Menghadiri Pertemuan Kelompok.....	90
Tabel 3.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar .....	91

Tabel 3.18 Kategorisasi Variabel Orientasi Pasar.....	94
Tabel 3.19 Kemampuan Perajin Menghasilkan Ide-ide untuk Mengembangkan Produk .....	95
Tabel 3.20 Kemampuan Perajin Menghasilkan Varian Produk Sebagai Pembeda Dengan Produk Lain.....	96
Tabel 3.21 Keinginan Perajin Melakukan Perbaikan Produk Secara Berkelanjutan .....	97
Tabel 3.22 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk.....	99
Tabel 3.23 Kategorisasi Variabel Inovasi Produk .....	101
Tabel 3.24 Kemampuan Menciptakan Produk Yang Berkualitas Bagi Pelanggan .....	102
Tabel 3.25 Kualitas Bahan Baku Produk Yang Baik.....	103
Tabel 3.26 Kemampuan Menghasilkan Keunikan Produk .....	104
Tabel 3.27 Posisi Tawar Kelompok Dalam Menetapkan Harga.....	105
Tabel 3.28 Rekapitulasi Jawaban Responden Megenai Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	106
Tabel 3.29 Kategorisasi Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	109
Tabel 3.30 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk .....	110
Tabel 3.31 Koefisien Determinasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk .....	111
Tabel 3.32 Uji Regresi Linear Sederhana Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk.....	112
Tabel 3.33 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk.....	115
Tabel 3.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk .....	115
Tabel 3.35 Hasil Uji Regresi sederhana Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk .....	116
Tabel 3.36 Hasil Uji Korelasi Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	119
Tabel 3.37 Koefisien Determinasi Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	119
Tabel 3.38 Uji Regresi Sederhana Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	120
Tabel 3.39 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	123
Tabel 3.40 Koefisien Determinasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	124
Tabel 3.41 Uji Regresi Linear Sederhana Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	125
Tabel 3.42 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	128

Tabel 3.43	Kefisien Determinasi Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	129
Tabel 3.44	Uji Regresi Linear Sederhana Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	129
Tabel 3.45	Koefisien Korelasi antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk .....	132
Tabel 3.46	Koefisien Determinasi antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk .....	133
Tabel 3.47	Koefisien Regresi Berganda antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk .....	134
Tabel 3.48	Koefisien Korelasi antara Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk.....	137
Tabel 3.49	Koefisien Determinasi antara Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk.....	138
Tabel 3.50	Koefisien Regresi Berganda antara Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dikontrol dengan Inovasi Produk .....	139
Tabel 3.51	Pengujian Analisis Jalur.....	142

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Lima Kekuatan Porter .....	27
Gambar 1.2 Model Hipotesis .....	33
Gambar 1.3 Kurva Hasil Uji t (one tail).....	50
Gambar 1.4 Kurva Hasil Uji F .....	51
Gambar 1.5 Analisis Jalur .....	52
Gambar 2.1 Produk Gula Semut .....	60
Gambar 3.1 Pohon Kelapa Perajin Gula Semut.....	98
Gambar 3.2 Kurva Uji t Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk....	114
Gambar 3.3 Kurva Uji t Orientsi Pasar Terhadap Inovasi Produk.....	118
Gambar 3.4 Kurva Uji t Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	122
Gambar 3.5 Kurva Uji t Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	127
Gambar 3.6 Kurva Uji t Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....	131
Gambar 3.7 Hasil Uji Sobel Test Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Inovasi Produk .....	136
Gambar 3.8 Uji Sobel Test Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Melalui Inovasi Poduk.....	141
Gambar 3.9 Diagram Jalur .....	143