

# LAMPIRAN

*Lampiran 1. Surat Keterangan penelitian***SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si  
NIP : 197603302003122001  
Jabatan : Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
No. Handphone : 08122921641

Menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama :

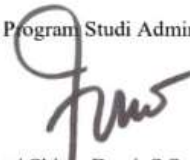
Nama : Ilham Muhammad Arrazi  
NIM : 14020216140071  
Program Studi : S1 Administrasi Bisnis  
Alamat : Jl. Puyuh raya no 25 Perumahan Pondok Timur Indah Bekasi  
Timur  
No. Handphone : 082211934020

Telah selesai melakukan penelitian skripsi dengan judul "**Pengaruh daya tarik dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung (Pada Kawasan Kota Lama Semarang)**" di Kawasan Kota Lama Semarang, Kec. Semarang Utara, Kota Semarang dengan waktu pelaksanaan 25 Juni 2020 s/d 4 November 2020.

Demikian surat keterangan ini untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 08 Desember 2020

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si  
NIP. 197603302003122001

---

*Lampiran 2. Kuesioner*

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Berkaitan dengan penelitian skripsi yang sedang saya tulis dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada wisatawan Kawasan Wisata Kota Lama Semarang)” sebagai tugas akhir pada program Strata Satu (S-1) Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang, maka memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut sesuai dengan petunjuk pengisian yang tertera.

Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan dijadikan sebagai data dan akan dijaga kerahasiaannya. Dimohon dalam mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurmya agar keakuratan data tetap terjaga. Atas perhatian dan partisipasi yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti

Ilham Muhammad Arrazi

14020216140071

## Lembar Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Daya Tarik dan *Electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan (Studi pada wisatawan Kawasan Kota Lama Semarang)

### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama responden :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan
3. Usia :
4. Domisili : \_\_\_\_\_(Kec,  
Kab/Kota)
5. Pekerjaan :
 

a. Pelajar/Mahasiswa	e. Profesional
b. TNI/Polri/PNS	d. Ibu rumah tangga
c. Wirausaha	e. Lainnya :
_____ (sebutkan)	
d. Karyawan Swasta	
6. Rata-rata pendapatan per bulan :
  - a. ≤Rp2.500.000
  - b. >Rp2.500.000-Rp5.000.000

- c. >Rp5.000.000-Rp7.500.000
- d. >Rp7.500.000-Rp10.000.000
- e. >Rp10.000.000

7. Jenis wisata yang sering dikunjungi :

- a. Wisata alam (Pantai, Danau, Gunung, Laut, Agrowisata, Flora dan Fauna)
- b. Wisata bangunan (Rumah adat, Bangunan Kuno, Bangunan Modern)
- c. Wisata kebudayaan/sejarah (Folklore, museum, festival kesenian, kesenian tradisional, situs peninggalan sejarah)
- d. Wisata Sosial (Kampung china, Desa Penglipuran)

8. Frekuensi berkunjung ke Kawasan Wisata Kota Lama Semarang 3 (tiga) tahun terakhir : \_\_\_\_\_ kali

9. Anda mengetahui informasi Kawasan Wisata Kota Lama Semarang melalui media sosial :

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Website/blog
- d. Twitter
- e. Media sosial lainya (sebutkan) : .....

## B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Saudara/i isi dan diharapkan agar dijawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan Saudara/i pilih jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan cara memberikan tanda ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia

Keterangan :

STT : Sangat tidak tinggi

TT : Tidak tinggi

N : Netral

ST: Tinggi

ST : Sangat Tinggi

**C. BERILAH PERSETUJUAN ANDA ATAS PERNYATAAN DIBAWAH INI**

No	Variabel Daya tarik	STT	TT	N	T	ST
1	Bangunan bersejarah merupakan daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					
2.	Gedung-gedung klasik dengan arsitektur Eropa peninggalan Belanda merupakan daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					
3.	Banyak tempat yang Instagramable merupakan daya tarik mengunjungi Kawasan Kota Lama Semarang					
4.	<i>City walking</i> dimana pengunjung dapat menikmati suasana Kawasan Kota Lama Semarang merupakan daya tarik dari Kawasan Kota lama Semarang					
5.	Fasilitas penyewaan skuter dan sepeda merupakan daya tarik dari Kawasan Kota lama Semarang					
6.	Banyak café dan pedagang untuk membeli makanan dan berbelanja merupakan daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					
7.	Transportasi umum menuju tempat lokasi yang mudah menjadi daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					
8.	Akses jalan menuju tempat lokasi yang mudah menjadi daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					
9.	Banyak tempat beristirahat dan penginapan untuk wisatawan menjadi daya tarik dari Kawasan Kota Lama Semarang					

Keterangan :



STS : Sangat tidak sering

T : Tidak sering

N : Netral

S: Sering

SS : Sangat sering

No	Variabel Electronic word of mouth	STS	TS	N	S	SS
10.	Saya sering mendapatkan informasi mengenai Kawasan Kota Lama Semarang dari wisatawan lain di media sosial yang saya ikuti					
11.	Saya mendapatkan informasi positif Kawasan Kota Lama Semarang dari media sosial yang saya ikuti					
12.	Saya mendapatkan rekomendasi yang menyeluruh tentang Kawasan Kota Lama Semarang dari ulasan wisatawan lain di media sosial yang saya ikuti					
13.	Saya mendapatkan promosi yang menarik seputar Kawasan Kota Lama Semarang dari media sosial yang saya ikuti					
14.	Saya mendapatkan informasi mengenai Fasilitas wisata yang menarik dan berkualitas di Kawasan Kota Lama Semarang dari media sosial yang saya ikuti					
15.	Saya mendapatkan informasi mengenai tarif disetiap objek wisata yang ada di Kawasan Kota Lama Semarang					

Keterangan :

STS : Sangat tidak setuju

T : Tidak setuju

N : Netral

S: Setuju

SS : Sangat setuju

No	Variabel Keputusan Bekunjung	STS	TS	N	S	SS
16.	Saya ingin mengetahui lebih banyak informasi terkait Kawasan Kota Lama Semarang					
17.	Saya ingin mengetahui informasi soal tarif dan objek wisata yang ada di Kawasan Kota Lama Semarang					
18.	Saya berkunjung Ke Kawasan Kota Lama Semarang					
19.	Saya mempersiapkan dana untuk berwisata ke Kawasan Kota Lama Semarang					
20.	Saya menikmati keindahan dan keunikan Kawasan Kota Lama Semarang					
21.	Saya ingin meneruskan informasi positif Kawasan Kota Lama Semarang di media sosial saya					
22.	Saya ingin merekomendasikan Kawasan Kota Lama Semarang di media sosial saya untuk dikunjungi					

*Lampiran 3. Identitas Responden*

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
1	Daffa Damai sugiana	22	Jakarta	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sangat sering	Instagram
2	Eka Widi	30	Kota Semarang	Profesional	>Rp.10.000.000	Wisata bangunan	Sering	Instagram
3	Shabrina Anwar	23	Karawang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
4	M. Haidar Amir	20	Pekalongan	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Sangat tidak sering	Facebook
5	Rehan	27	Jakarta	Karyawan Swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Sangat tidak sering	Instagram
6	Victor	30	Kota Semarang	Karyawan Swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
7	Azka Nurhayatina	21	Jakarta	Mahasiswa	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Twitter
8	Dinda Nur Annisa	20	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
9	Adiyaksa Rahman Firdaus	21	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sangat sering	Instagram
10	Uli Ni'mah	22	Kab Kebumen	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
11	Adi	28	Kota Semarang	Wiraswasta	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
12	Peni Anggraelin	20	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
13	Muhammad Afif	20	Kota Semarang	Mahasiswa	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Website/blog
14	Salwa	21	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
15	Maghfira L	27	Kota Semarang	Karyawan swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Instagram

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
16	Maulida Syiffa	27	Kota Semarang	Karyawan swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Website/blog
17	Naufal Maulana	28	Jakarta	Karyawan swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
18	Maulana Husein	27	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
19	Nita Talia	18	Lamongan	Lain nya	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sangat sering	Instagram
20	Ananda Willies P	19	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sangat tidak sering	Instagram
21	Salsabila Izzaturrahmah	21	Jakarta	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Twitter
22	Muhammad Afi Sultan Ramadhan	19	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sangat sering	Instagram
23	Dewi	21	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
24	yovi	28	Kota Semarang	Karyawan swasta	<Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Website/blog
25	Arum Desti Wulandari	19	Kota Semarang	Mahasiswi	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
26	Zulfikar Iqommadi	55	Kota Bogor	Lain nya	<Rp2.500.000	Wisata Sosial	Tidak sering	Facebook
27	Darin	21	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sering	Twitter
28	Ika	29	Yogyakarta	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
29	Raisa Crismonita	22	Kota Cilegon	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata sosial	Sering	Instagram
30	Hartika Intan	22	Kota Semarang	Wiraswasta	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sangat sering	Instagram
31	Nani Maryani	29	Jakarta	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
32	Sri Mukti	32	Kota Semarang	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
33	Ardi Muhana	32	Kota Bogor	TNI/POLRI/PNS	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
34	Muhamad Nabil Dzikru	21	Sukabumi	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata sosial	Sangat tidak sering	Website/blog
35	Albert Jehoshua	21	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Instagram
36	Nail Abror	32	Kendal	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Instagram
37	jees	33	Kota Semarang	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Twitter
38	Ilma Nurul Hayati	22	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata sosial	Sering	Instagram
39	Airlangga Al Khawarizmi	21	Kota Semarang	Mahasiswa	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Sering	;Twitter
40	Damaris	23	Kota Semarang	Karyawan Swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Sering	Twitter
41	Clara C.E.	23	Bekasi	Karyawan Swasta	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
42	Udin	33	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Sering	Instagram
43	Rani	33	Kota Bogor	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Website/blog
44	Adinda Fauziah	34	Kota Semarang	Lainya	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
45	Albin ridwan	34	Kota Semarang	Lainya	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Sering	Website/blog
46	Marhani	34	Kota Semarang	TNI/POLRI/PNS	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Twitter
47	Nida	41	Kota Semarang	TNI/POLRI/PNS	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Facebook
48	Kurnia	43	Kota Semarang	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sangat sering	Facebook
49	Zelyn	22	Kab Kebumen	Mahasiswia	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Instagram

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
50	Hana	43	Kota Semarang	Karyawan Swasta	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sangat tidak sering	Website/blog
51	Sutadi Saputra	23	Bulukumba	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Instagram
52	Ikang Maulana Mas'ud	24	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Twitter
53	Dhita	21	Bekasi	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sangat tidak sering	Instagram
54	Surya	40	Tangerang	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Facebook
55	Aisyah Fitri	44	Bekasi	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Facebook
56	Rizqan	53	Mataram	TNI/POLRI/PNS	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Tidak sering	Facebook
57	Suliastri	53	Sukabumi	TNI/POLRI/PNS	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Tidak sering	Facebook
58	Sri Hartanti	42	Kota Semarang	wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Website/blog
59	Lutfi	21	Yogyakarta	Mahasiswa	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
60	Sunjoyo	53	Kota Semarang	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
61	Fitrianto	50	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata bangunan	Sering	Facebook
62	Angga Dewangga	22	Sangatta	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sering	Instagram
63	Cynthia	22	Cirebon	Karyawan swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Sering	Instagram
64	Rifan Zainal	16	Kabupaten Semarang	Pelajar	<Rp2.500.000	Wisata sosial	Tidak sering	Twitter
65	Amran	49	Kabupaten Semarang	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sering	Website/blog
66	Agustina	24	Pekalongan	Lainnya	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Tidak sering	Instagram
67	Rasil	49	Kabupaten Semarang	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Facebook

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
68	Raja Ainaya A	21	Batam	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Instagram
69	Agista Putri	17	Kota Semarang	Pelajar	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Website/blog
70	Nur Fitrianingrum	48	Sukoharjo	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Twitter
71	Dini A	48	Kota Semarang	TNI/POLRI/PNS	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Website/blog
72	Iffah Shofiyah Ariefah	19	Jambi	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Sangat tidak sering	Instagram
73	Masyurah	45	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Website/blog
74	Dinda Salsabella	47	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.001	Wisata Alam	Sering	Website/blog
75	Ahmad rofiq	47	Kabupaten Semarang	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Website/blog
76	Raudhatul	47	Cilegon	wirausaha	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Twitter
77	Zulfiandi	49	Kabupaten Semarang	Profesional	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Facebook
78	Achmad Rusdi	39	Kabupaten Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Website/blog
79	Yoga	39	Kota Semarang	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Sering	Website/blog
80	Vita	26	Tangerang	Karyawan Swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sering	Twitter
81	Tasya N	25	Kota Semarang	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Twitter
82	Kinanti	39	Kota Semarang	Profesional	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata bangunan	Sangat tidak sering	Instagram
83	Dika Darmawan	17	Wonogiri	Lainnya	<Rp2.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram

No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
84	Dwi Andhika	26	Wonosobo	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
85	Muhammad Faizurrahman	26	Jakarta	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata bangunan	Tidak sering	Instagram
86	Armand trianto	38	Kota Bogor	Lainnya	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Tidak sering	Instagram
87	Dimas Rahardian	26	Kota Semarang	Mahasiswa	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Instagram
88	Zae	50	Wonogiri	Karyawan Swasta	<Rp2.500.000		Sering	Facebook
89	Tri	38	Kota Semarang	Wirausaha	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Tidak sering	Instagram
90	Fadhilah	25	Yogyakarta	Mahasiswa	<Rp2.500.000	Wisata sosial	Tidak sering	Instagram
91	Agustian	37	Kota Semarang	Lainnya	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata Alam	Sering	Instagram
92	Triesna Olyvia	36	Kota Semarang	Karyawan Swasta	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata kebudayaan	Sering	Instagram
93	Muhamad Arhan P	35	Kota Semarang	Lainnya	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Website/blog
94	Desi	35	Kota Semarang	Karyawan Swasta	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata sosial	Sering	Facebook
95	Ahmad Miftahul Fauzi	15	Kabupaten Semarang	Pelajar	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Facebook
96	Rahma Yustika Dewi	25	Jakarta	Karyawan Swasta	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Sering	Facebook
97	Inna Intani Mustofa	35	Kabupaten Semarang	TNI/POLRI/PNS	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata sosial	Sering	Facebook
98	Arden Hidayat	42	Jakarta	TNI/POLRI/PNS	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata sosial	Tidak sering	Website/blog
99	Ahnaf Dliyaul Haq	35	Kabupaten Semarang	Wirausaha	>Rp2.500.000 - Rp5.000.000	Wisata sosial	Tidak sering	Instagram



No	Nama	Usia	Domisili	Pekerjaan	Rata-rata pendapatan per-bulan	Wisata yang paling sering dikunjungi	Frekuensi berkunjung 3 (tiga) tahun terakhir :	Media sosial yang sering dipakai
100	Asfi Andhika	38	Kota Semarang	TNI/POLRI/PNS	>Rp5.000.000 - Rp7.500.000	Wisata kebudayaan	Tidak sering	Instagram

Lampiran 4. Tabel Induk

No	DAYA TARIK (X1)									X1	EWOM (X2)						X2	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)							Y
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	5	5	4	30
2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	40	5	5	5	4	4	4	27	5	4	5	3	5	5	4	31
3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	35	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	4	4	5	3	29
4	4	4	3	5	2	4	4	5	5	36	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	2	5	5	4	29
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	33	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	4	4	4	26
6	3	3	2	2	2	4	3	3	3	25	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	3	3	2	3	20
7	4	3	4	4	5	4	3	3	3	33	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	4	3	23
8	4	4	4	2	4	2	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	5	5	3	4	3	4	4	36	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	3	4	5	3	27
10	3	4	5	5	4	2	4	5	3	35	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	5	5	4	30
11	4	3	3	5	3	3	3	4	3	31	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	5	5	3	25
12	5	5	4	4	3	5	4	4	4	38	5	5	4	4	3	3	24	4	3	3	4	4	4	3	25
13	4	5	4	4	2	4	4	4	3	34	4	4	3	3	3	5	22	2	2	4	3	4	4	4	23
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
15	4	4	4	5	3	2	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
16	5	5	4	4	3	4	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	3	5	5	4	30
17	3	3	4	2	3	3	2	2	2	24	5	2	2	3	4	4	20	5	5	5	4	4	4	4	31
18	4	4	4	3	4	3	2	3	3	30	4	4	3	3	3	4	21	4	3	4	3	3	4	4	25
19	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	4	2	3	1	3	2	4	3	26	4	4	4	3	3	3	21	4	3	2	2	3	2	4	20
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21
22	5	5	4	5	4	3	4	5	2	37	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	5	5	5	4	31
23	4	5	2	4	4	4	4	4	2	33	4	4	4	4	4	4	24	5	2	3	2	5	5	2	24
24	5	4	3	4	2	4	3	4	4	33	5	4	4	4	4	4	25	5	3	4	2	4	4	3	25
25	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	4	4	24
26	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30	3	3	4	4	3	4	21	4	4	3	3	4	4	3	25

No	DAYA TARIK (X1)									X1	EWOM (X2)						X2	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)							Y
27	4	5	3	4	4	5	3	4	2	34	5	4	4	3	3	3	22	5	4	4	3	4	4	4	28
28	4	4	3	5	3	2	5	4	3	33	4	4	3	4	2	4	21	5	4	5	3	3	4	4	28
29	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5	5	4	33
31	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	3	5	5	4	27
32	4	4	3	4	3	3	3	4	3	31	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	5	5	3	28
33	5	5	3	2	3	2	5	4	4	33	4	5	4	4	2	4	23	3	4	4	2	4	3	4	24
34	3	2	5	5	3	3	1	4	4	30	5	4	1	2	3	2	17	5	5	1	3	5	4	2	25
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	4	29
36	4	4	4	5	3	3	4	5	3	35	5	3	4	4	4	3	23	4	4	3	2	5	4	3	25
37	3	4	2	4	2	3	2	3	3	26	4	2	2	2	2	3	15	2	3	2	2	4	3	3	19
38	4	4	4	4	3	2	4	4	4	33	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	4	27
39	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
40	5	5	4	5	4	5	3	4	4	39	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	5	33
41	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	5	5	5	32
42	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39	4	4	5	5	5	4	27	5	4	4	4	4	5	4	30
43	4	5	4	5	4	4	3	4	3	36	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	4	4	29
44	4	5	4	5	4	3	3	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	5	4	30
45	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	3	4	26
46	5	5	5	4	5	2	4	5	5	40	4	5	4	5	4	4	26	5	5	4	5	5	5	4	33
47	5	5	3	4	3	4	3	5	4	36	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	5	4	5	26
48	4	4	4	5	1	4	2	4	4	32	3	5	5	5	4	5	27	4	4	4	2	4	5	4	27
49	3	4	4	4	4	3	2	4	3	31	4	3	4	4	4	4	23	3	2	3	2	4	3	2	19
50	4	4	2	5	4	4	3	3	4	33	5	3	4	4	4	4	24	2	3	2	2	5	3	3	20
51	3	3	5	3	2	4	5	5	4	34	5	4	3	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	4	22
52	5	4	2	4	2	2	3	4	4	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
53	4	5	3	5	2	2	1	4	3	29	3	3	3	3	3	3	18	3	2	1	2	5	5	3	21
54	4	5	4	5	5	3	3	4	4	37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	5	5	4	29

No	DAYA TARIK (X1)									X1	EWOM (X2)						X2	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)							Y
55	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34	5	4	4	4	3	4	24	3	2	4	2	4	4	3	22
56	4	4	5	4	3	4	3	4	4	35	5	4	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	5	5	34
57	4	4	3	2	3	2	2	4	2	26	5	4	4	4	4	3	24	3	4	4	3	4	3	3	24
58	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	5	5	4	5	32
59	4	4	2	4	2	5	2	5	4	32	4	4	4	4	3	4	23	3	3	3	4	4	3	3	23
60	4	4	3	3	3	4	3	4	3	31	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	27
61	4	3	3	3	3	4	3	3	3	29	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	3	4	4	3	24
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	4	4	3	25
63	4	5	5	5	5	5	3	5	5	42	5	3	4	4	5	4	25	3	4	4	3	5	5	3	27
64	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	3	3	3	24
65	4	4	4	2	4	3	2	3	2	28	4	4	2	3	3	3	19	4	3	3	2	4	4	3	23
66	4	4	5	5	2	2	3	4	4	33	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	4	4	4	31
67	4	4	4	4	3	4	4	5	4	36	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	4	4	3	4	3	4	3	33	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	3	4	2	3	2	3	17	4	4	4	4	4	5	3	28
70	4	5	3	4	2	2	2	4	3	29	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	2	5	4	2	22
71	4	4	5	4	3	5	4	5	3	37	5	5	4	5	4	4	27	5	5	5	3	4	4	4	30
72	5	5	5	5	5	2	2	2	4	35	5	2	2	2	2	4	17	4	3	3	4	5	5	2	26
73	4	4	4	5	3	4	3	5	3	35	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	5	5	3	29
74	5	5	3	4	3	3	4	4	5	36	4	5	5	3	4	5	26	4	4	4	3	5	5	3	28
75	5	5	5	4	4	3	3	5	4	38	5	5	5	5	4	5	29	5	3	5	5	4	5	4	31
76	5	5	3	3	2	4	3	3	3	31	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	3	4	4	3	24
77	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	5	31
78	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	2	4	3	3	27
79	4	4	3	4	2	5	4	4	4	34	3	4	4	4	2	4	21	4	4	4	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	29
81	5	4	4	4	3	2	3	3	3	31	4	2	3	3	2	3	17	2	3	4	3	4	4	4	24
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	4	3	4	4	3	3	21	4	4	3	4	4	4	2	25

No	DAYA TARIK (X1)									X1	EWOM (X2)						X2	KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)						Y	
83	4	4	4	4	3	2	3	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	4	4	4	26
84	4	4	3	4	2	2	4	3	2	28	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	4	4	25
85	5	4	4	4	4	4	4	3	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	4	4	4	3	25
86	4	4	3	4	2	3	3	4	3	30	4	5	2	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	2	24
87	4	4	3	5	2	5	3	4	3	33	4	3	3	3	2	4	19	5	3	3	3	5	4	3	26
88	4	4	4	3	3	2	2	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28
89	4	4	4	2	2	2	2	2	2	24	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	4	4	4	2	4	4	4	3	33	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	2	4	4	4	25
91	5	4	4	4	2	5	1	4	4	33	5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	3	5	5	4	28
92	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	4	27
93	4	4	4	5	3	3	3	4	4	34	3	4	4	4	2	4	21	4	4	2	4	4	4	4	26
94	4	4	3	5	2	3	4	4	4	33	4	4	4	4	4	3	23	5	5	4	3	4	5	5	31
95	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	4	5	4	31
96	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	5	4	5	31
97	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40	4	4	4	4	5	3	24	5	5	4	5	4	5	5	33
98	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40	4	4	4	5	5	3	25	4	5	4	4	5	4	5	31
99	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43	5	5	4	5	4	4	27	4	5	4	5	5	5	4	32
100	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	5	4	4	32

*Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas*

Daya Tarik

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	30.32	18.058	.515	.763
X1.2	30.34	18.833	.346	.779
X1.3	30.72	17.214	.450	.767
X1.4	30.43	16.955	.472	.764
X1.5	31.21	16.127	.480	.764
X1.6	30.97	16.918	.387	.778
X1.7	31.07	15.217	.577	.747
X1.8	30.55	17.280	.520	.758
X1.9	30.87	16.579	.553	.752

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	9

*Electronic word of mouth*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19.41	8.729	.329	.859
X2.2	19.69	7.428	.601	.813
X2.3	19.88	6.612	.750	.780
X2.4	19.75	7.038	.763	.780
X2.5	19.91	6.931	.645	.804
X2.6	19.76	7.841	.601	.814

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

## Keputusan Berkunjung

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	23.36	10.758	.554	.786
Y.2	23.49	10.333	.660	.767
Y.3	23.53	10.110	.612	.775
Y.4	23.88	9.824	.600	.778
Y.5	23.00	12.404	.342	.817
Y.6	23.11	11.250	.509	.793
Y.7	23.61	10.766	.557	.785

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	7

**Lampiran 6. Uji Korelasi, Uji Determinasi, dan Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 <sup>a</sup>	.398	.392	2.942

a. Predictors: (Constant), Total\_X1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.381	2.250		4.169	.000
	Total_X1	.519	.065	.631	8.046	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y

**Variabel *Electronic word of mouth* terhadap Keputusan berkunjung**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 <sup>a</sup>	.452	.446	2.807

a. Predictors: (Constant), Total\_X2

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.687	2.095		4.148	.000
	Total_X2	.787	.088	.672	8.982	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y



**Lampiran 7. Uji Regresi Linear Berganda**

Daya Tarik dan *Electronic word of mouth* terhadap keputusan berkunjung

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.058	2.200		2.299	.024
	Total_X1	.280	.075	.340	3.706	.000
	Total_X2	.532	.107	.454	4.958	.000

a. Dependent Variable: Total\_Y

*Lampiran 8. Uji F*ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	731.561	2	365.780	52.444	.000 <sup>b</sup>
	Residual	676.549	97	6.975		
	Total	1408.110	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1