

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rafita Eka dan Nindria Untarini. 2015. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek *Mobile Broadband Smartfren*". Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1. Nomor 1. Oktober 2015. Hal. 1 – 13. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Anoraga, Panji. 2004. Manajemen Bisnis 3th Edition. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ariani, Yulia Putri. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Pengguna Provider Indosat IM3 di Kota Semarang). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol XIII. Nomor 2. Halaman 189-210.
- Bai, Lien-T., and Chiao, Yu-Ching. 2001. An Integrated Model for The Effects of Perceived Product, Perceived Service Quality and perceived Price fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, Vol. 14, p. 125-141.
- Dharmmesta, Bashu, Swastha. 1999. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No.3.
- Dharmmesta dan Shellyana (2002). "Pengaruh Ketidakpuasan konsumen,karakteristik kategori produk dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek", Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia, vol 17, no 1, hal 91-104.
- Diana, Vita Lestari. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Pengguna Telepon Seluler Soni Ericsson Di Kota Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. Dipublikasikan.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hoyer, Wayne D, Ridgway, Nancy M. 1984. "Variety Seeking As An Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model". Journal of Consumer Research. Vol.11. 114-119.
- Jyawijaya, Putra Firman, Zainul Arifin dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry Ke Android (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 44. Nomor 1. Maret 2017. Universitas Brawijaya. Malang.
- Junnaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmmesta. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan

- Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia*. Vol.17, No. 1. Universitas Gadjah Mada.
- Khasanah, A, U. & Kuswati, R (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone*. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Methods And Organizational Studies.
- Kotler, Philip. (1997), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9th Ed, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Managemen EdisiII*. New Jersey: Prantice Hall.
- \_\_\_\_\_ 2005. *Manajemen Pemasaran EdisiII*, PT. Pabelan Surakarta.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Manajemen Pemasaran jilid1*, Pearson Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13. Surabaya: Erlangga.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Bumi Aksara bekerja sama dengan PUSAT ANTAR UNIVERSITAS- STUDI EKONOMI UNIVERSITAS INDONESIA, 2003.
- Montolalu, Injilla Tifanika, Silvya Mandey dan Jane Grace Poluan. 2018. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grabd Central Tomohon. *Jurnal EMBA*. Volume 6. Nomor 4. Halaman 2178-2187. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- Peter, P. J. & Olson, J. C. 2000. *Consumer Benavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Jakarta : Erlangga.
- Rachmawati, Intan. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Mie sedap ke Mie Instan Lain (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi.
- Raju, P. (1984). Exploratory brand switching : *An Journal of Economic Psychology*, 5 (3), 201 – 221.
- Rosi, Janatien, Naili Farida dan Agung Budiarmo. Pengaruh Ketidakpuasan dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya (Studi pada Mantan Pengguna Kartu Pra Bayar IM3 di Lingkungan Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.

- Solomon, Michael. 1992. *Consumer Behavior 3rd ed.* New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Srinivasan, M. 1996, When It Comes To Loyal Customer, Marketing News, 30 (July) : 11-13.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfa Beta.
- Suharseno, Teguh, Riskin H. Dan Dyah Ayu L.D. 2013. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. 18(2):176-182.
- Sulistyaningrum, D. (2012). Pengaruh Brand Loyalty terhadap Variety Seeking. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1, 42.
- Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi, Yogyakarta.
- Wardani, Hafizha Pramuda. 2010. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Studi pada mantan pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Wibowo, Muhammad Gilang Macho. 2018. Peran Ketidakpuasan Konsumen dan Pencarian Variasi : Sebuah Studi Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 8. Nomor 1. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Wibowo, Setyo F., Teguh K, dan Agung, KRP. 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke *Smartphone* Samsung. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 5(1):110-118.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2003. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. 6th edition. Jakarta. Erlangga
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2014 “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Jilid 1 & 2, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Van Trijp, Hans C.M.; Wayne D. Hoyer dan Jeffrey Inman, 1996, "Why Switching Product Category-Level Explanatory for True Variety- Seeking Behavior", *Journal of Marketing Research*, August

<https://indosatooredo.com/id/> Diakses pada 25 Januari 2020 Pukul 18.00 WIB.