

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran* ed.1, J & J Learning, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media Publising
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*. Malang: Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* . Erlangga, Jakarta
- Dharmesta & Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kakasih, Sandhi CH dan Mandey, Silvya L. 2014. *Produk, Harga, Promosi dan Filosofi terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya di Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, philip dan Keller kevin lane. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Cooper , D. R., & Emory, C. W. (1996). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia Retail Sector*. (2012, April 11). Dipetik Maret 20, 2017, dari Credit Suisse: [research-doc.credit-suisse.com](http://research-doc.credit-suisse.com)
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pemecahan, Implementasi, dan Pengendalian* . Jakarta: Erlangga.
- Kottler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Optimistis Tumbuh Dua Digit*. Dipetik November 01, 2016, dari Bisnis Indonesia: [www.koran.bisnis.com](http://www.koran.bisnis.com)

- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2002). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15, No. 2: hlm.128 - 142.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi. Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. . Bandung: PT.Remaja Rosdakarya Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.