

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astrid, O. Depary. 2010. Analisis Faktor– Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Untuk Umum (SPBU) Semarang. Tesis, dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat statistik. (n.d.). Retrieved February 1, 2019, from <http://dinkopumkm.jatengprov.go.id/content/index/2/73/6/data-koperasi-umkm>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved February 1, 2019, from <https://patikab.bps.go.id/>
- Baker, W. E., dan Sinkula, J. M. 2009. The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business. *Journal of Small Business Management*, 47 (4), halaman 443-464.
- Charles, Noble H., dkk. 2002. Market Orientation and Alternative Strategic Orientations : A Longitudinal Assessment of Performance Implications. *Journal of Marketing*, volume 66, halaman 25-39.
- Curatman, A. Et al. 2016. Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Volume XVIII, No. 3, halaman 61-75.
- Darmanto dan Wandaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Day, G.S and Wensley, R. 1988. Assessing Advantage : A Framework for Diagnosing Competitive Superiority. *Journal of Marketing*, Volume 52, No. 2, page 1-20.
- Djayadiningrat, A.F. 2017. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, volume 6, No. 9, halaman 4978-5004.

- Drucker, Peter F. 1994. *Innovation and Entrepreneurship, Practice and Principles*. Jakarta: Gelora Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Marketing Strategi Making: Proses dan Agenda Penelitian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, volume 1, no 1, halaman 1-22.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frees. 2003. The Determinants of Entrepreneurial Activity, Implication for Marketing. *European Journal of Marketing*.
- Frishammar, J and Horte. 2007. *The Role of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation for New Product Development Performance in Manufacturing Firms*. *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol 22, No. 3: 251-266
- Gatignon dan Xuerob. 1997. Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance. *Journal of Marketing Research*, 77-79.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hadjimanalis, A. 2000. An Investigation of Innovation antecedents in Small Firms in the Context of a Small Developing Country. *R&D Management*, Volume 30.
- Halim. 2011. Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran: Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 10 Nomor 3 Halaman 472- 484.
- Hidayat, C. 2015. Pengukuran Orientasi Pasar pada Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Binus Business Review*, volume 6 No. 2, halaman 250-257
- Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination", *Journal of Marketing*, July.
- Indriani, F. 2008. Studi Mengenai Inovasi Produk pada Usaha Kecil Kerajinan Ukiran di Jepara. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, volume VII, no. 2, halaman 249-272.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.

- Juliandi, Azuar. 2018. Structural equation model based partial least square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS. *Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana*. Batam: Universitas Batam. DOI: 10.5281/zenodo.2538001
- Kohli, A.K. and Jaworski, B.J. 1990. Market Orientation: The Construct, Research Proposition, and Managerial Implications. *Journal of Marketing, Volume 50, page 1-18*.
- Kohli, A.K. and Jaworski, B.J. 1993. "Market Orientation: Antecedents and Consequences". *Journal of Marketing, 57 (3), 53-70*.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Malanan Jaya Cemerlang.
- _____ and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Li, Yuan et al. 2006. The Role of Market and Entrepreneurship Orientation and Internal Control in the New Product Development Activities of Chinese Firms. *Industrial Marketing Management 35 (2006), page 336-347*.
- Lumpkin, G.T dan Dess, G.G. 1996. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review, Volume 21 Nomor 1: 135-172*.
- Manahera, M.M. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA, volume 6, No. 4, halaman 3603-3612*.
- Manek, Daniel. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Pengolahn di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, volume XII, No. 2, halaman 121-148*.
- Mauzano, J.A., Kusten and Vila, N. 2005. Market Orientation And Inovation: An Inter-Relationship Analysis. *European Journal of Innovation Management. Vol 8, No 4, Hal 437– 452*.
- Miller, D. 1983. The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science, 29(7), Halaman 770–791*.
- Morle, C. Crawford dan Benedetto, C. Anthony Di. 2000. *New Product Management*. Edisi : 6th.ed. Boston : Irwin/McGraw.Hill.
- Narver, J.C and Slater, S. F. 1990. "The Effect of a Market Orientation on Business Profitabilty. *Journal of Marketing, volume 54, no. 4, pp. 20-35*

- Narver, J.C and Slater, S. F. 1990. "The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of Marketing*
- Ogbonna, B.U and Ogwo, O.E. 2013. Market Orientation and Corporate Performance of Insurance Firms in Nigeria. *International Journal of Marketing Studies*, Volume 5, No. 3, page 104-116.
- Prajogo, D.I. and Sohal, A.S. 2003. The Relationship between TQM Practices, Quality Performance, and Innovation Performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*, Volume 20 No. 8, pp. 901-918, DOI 10.1108/02656710310493625.
- Prakosa, Bagas. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing: Studi Empiris Pada Industri Manufaktur di Semarang), *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Volume 2, Nomor 1, Halaman 35-57.
- Putri, N.K.N. 2018. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, volume 12, No. 2, halaman 111-120.
- Raju, P. S., Lonial, S. C. and Crum, M.D. 2011. Market Orientation in The Context of SMEs: A Conceptual Framework, *Journal of Business Research* 64 (2011) 1320-1326.
- Rizal, Muhammad. 2018. Market Orientation, Entrepreneurship Orientation And Performances Of Micro Small And Medium Enterprise – MSMEs: Evidence From Langsa And Kuala Simpang, Indonesia. *Researchgate.net*. Samudra University, halaman 158-167.
- Robinson, Pierce. (2011). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Lila Fitria. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus, *Management Analysis Journal*, Unnes, halaman.
- Setyawati, H.A. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Fokus Bisnis*, Volume 12, No. 2, halaman 20-32.

- Song, X dan Michael E Parry, 1997, "The Determinants of Japanese New Product Success", *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXIV. Februari. P. 64-76.
- Subagja, Iwan Kurniawan et al. 2017. The influence of Market Orientation, Learning Orientation, and Entrepreneurial Orientation toward Innovation and impact on Company Performance. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, Volume 4; Issue 9; page 73-82.
- Suendro, Ginanjar. 2010. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan. *Jurnal Tesis*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Sampir Andrean. 2017. *New komunikasi pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sulaeman, Maman. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Studi pada Industri Tahu di Sentra Industri Tahu Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, volume 2, no. 1, halaman 153-165
- Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, E- Journal Undip*, 1-11.
- Suryanita, Andriyani. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Penge tahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Thomas, W. Zimmerer, Norman M Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Uncles, Mark. 2000. Market Orientation. *Australian Journal of Management*, Vol. 25, No. 2.
- Usvita, Mega. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *E- Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Volume 3, Nomor 1:31-37. ISSN: 2337-3997.
- Voss, G.B and Voss, Z.G. 2000. Strategic orientation and Firm Performance in an Artistic Environment. *Journal of Marketing*, Volume 64, page 67-83.

- Wahyono. 2008. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume1, Nomor 1, Mei.
- Weerawardena, Jay. 2003. Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy. *European Journal of Marketing*. Volume 37, halaman 407-429.
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2019. *Strategi manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Winata, Ahmad Y.S. 2010. Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Volume 10, No. 2, halaman 194-219.