

BAB II

UMKM KUNINGAN JUWANA KABUPATEN PATI

2.1 Profil UMKM Kuningan Juwana

Juwana merupakan salah satu kecamatan yang ada di Kabupaten Pati. Kecamatan Juwana memiliki luas 5.593 ha dan terletak 12 km dari ibukota Kabupaten Pati ke arah timur. Terdapat beragam industri di kecamatan ini, seperti industri makanan dan minuman, kayu, kertas dan percetakan, logam dan cor, serta industri kuningan. Dari 29 desa yang ada di Kecamatan Juwana, hampir semuanya menggeluti usaha kuningan, namun jumlahnya setiap tahun terus menurun. Sekarang, jumlah pengusaha kuningan yang paling banyak terdapat di Desa Growong Lor dan Growong Kidul.

Kerajinan kuningan di Kecamatan Juwana sudah ada sejak tahun 1970-an, dan usaha ini dapat menyerap tenaga kerja yang banyak. Perkembangan industri kuningan di Kecamatan Juwana sangat pesat terutama pada tahun 1990-2000. Produk yang dihasilkan UMKM Kuningan Juwana sangat beragam, seperti aksesoris *furniture* (handel pintu, komponen meubel, komponen kursi, engsel, dan sebagainya), kerajinan kuningan, peralatan-peralatan untuk rumah tangga, dan lain-lain yang umumnya diproduksi secara masal.

2.2 Identitas Responden

Identitas responden disajikan untuk mengetahui keadaan atau latar belakang responden sebagai sampel. Identitas responden diuraikan melalui pengelompokan berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, tahun usaha didirikan,

pengalaman usaha, dan jumlah karyawan. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 53 orang yang merupakan pemilik UMKM kuningan dengan tahun usaha didirikan minimal 3 tahun.

Dari 53 orang responden tersebut, pertama mereka diminta untuk mengisi bagian A yang meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, tahun usaha didirikan, pengalaman usaha, serta jumlah karyawan.

2.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang dapat membedakan antara laki-laki dan perempuan. Dalam pengumpulan data responden yang telah dilakukan, jenis kelamin responden ditujukan untuk memperoleh informasi perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan yang menjawab pertanyaan penelitian. Berikut ini data mengenai jumlah responden dilihat dari jenis kelamin responden

Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	49 orang	92%
2	Perempuan	4 orang	8%
	Jumlah	53 orang	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 2.1 dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin laki-laki sebanyak 49 orang (92%) sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 4 orang (8%).

2.2.2 Responden Berdasarkan Usia

Usia dapat mengukur tingkat pemikiran seseorang mulai dari remaja hingga orang tua, maka hal ini memungkinkan responden bervariasi dalam hal usia. Usia responden yang menjadi subjek penelitian adalah pemilik UMKM kuningan dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Persentase
1	< 30	1 orang	2%
2	30-39	0 orang	0%
3	40-49	32 orang	60%
4	50-59	18 orang	34%
5	≥ 60	2 orang	4%
	Jumlah	53 orang	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 2.2 diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar responden adalah berumur 40-49 tahun sebanyak 32 orang (60%). Berdasarkan data primer yang telah diolah pada tabel 2.2 diketahui bahwa pemilik UMKM kuningan didominasi oleh kalangan usia 40-49 tahun.

2.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir memungkinkan responden bervariasi dalam hal pengenyaman dunia pendidikan. Pendidikan responden yang menjadi subjek penelitian adalah pemilik UMKM kuningan yang memiliki pendidikan mulai SD/ sederajat sampai S2/S3 maupun lain-lain.

Tabel 2. 3 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1	SD/ sederajat	16 orang	30%
2	SMP/ sederajat	0 orang	0%
3	SMA/SMK/ sederajat	32 orang	60%
4	Akademi/D3	0 orang	0%
5	Sarjana/S1	1 orang	2%
6	S2/S3	0 orang	0%
7	Lain-lain	4 orang	8%
	Jumlah	53 orang	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan tabel 2.3 diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar responden adalah lulusan SMA/SMK/ sederajat sebanyak 32 orang (60%). Berdasarkan data primer yang telah diolah pada tabel 2.3 diketahui bahwa pemilik UMKM kuningan didominasi oleh lulusan SMA/SMK/ sederajat sebanyak 32 orang.

2.2.4 Responden Berdasarkan Tahun Usaha Didirikan

Tahun usaha didirikan adalah sejak kapan usaha tersebut berdiri. Dengan mengetahui tahun usaha didirikan maka akan diperoleh gambaran mengenai sudah berapa lama UMKM tersebut berdiri.

Berikut adalah data responden berdasarkan tahun usaha didirikan dari pemilik UMKM kuningan dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. 4 Tahun Usaha Didirikan

No	Tahun Usaha Didirikan	Frekuensi	Persentase
1.	≤ 1995	5	9%
2.	1996-2000	13	25%
3.	2001-2005	16	30%
4.	2006-2010	18	34%
5.	2011-2015	1	2%
	Jumlah	53	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan Tabel 2.4 dapat diketahui bahwa tahun usaha didirikan responden terbanyak adalah tahun 2006-2010 dengan jumlah 18 orang (34%). Hal ini dikarenakan pada tahun tersebut banyak muncul UMKM kuningan baru menggantikan UMKM yang telah gulung tikar/menutup usahanya.

2.2.5 Responden Berdasarkan Pengalaman usaha

Pengalaman usaha adalah sudah berapa lama responden menekuni UMKM kuningan. Pengalaman usaha dapat memberikan informasi mengenai berbagai pengalaman dalam menjalankan usahanya dan bagaimana responden menghadapi berbagai tantangan dalam berwirausaha.

Tabel 2. 5 Pengalaman Usaha Responden

No	Pengalaman Usaha (Tahun)	Frekuensi	Persentase (%)
1	5-9	17 orang	32
2	10-14	19 orang	36
3	15-19	9 orang	17
4	20-24	7 orang	13
5	≥25	1 orang	2
	Jumlah	53 orang	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan Tabel 2.5 di atas, responden dengan pengalaman usaha antara 10-14 tahun merupakan responden terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 19 orang atau 36%.

2.2.6 Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan

Data mengenai jumlah karyawan dimaksudkan untuk mengetahui seberapa besar UMKM tersebut dapat menyerap tenaga kerja. Berikut data responden pada jumlah karyawan UMKM kuningan berdasarkan kuantitas sebagai berikut :

Tabel 2. 6 Jumlah Karyawan

No	Jumlah Karyawan	Frekuensi	Persentase (%)
1	1-4	5 orang	9
2	5-19	44 orang	83
3	20-99	4 orang	8
	Jumlah	53 orang	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2019

Berdasarkan Tabel 2.6 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memiliki karyawan 5-19 orang atau sebesar 83%.