

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A, 1996. "*Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*". New York: The Free Press.
- Amstrong dan Philip Kotler, 2003. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Armstrong dan Kotler, 1999. "*Prinsip- Prinsip Pemasaran*". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi, 1990. "*Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen, 2003. "*Edisi Keempat. Cost Management- Accounting and Control*". South Western: Thomson Learning.
- Hair, Jr et.al. ,2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States: Pearson.
- Handoko, T. Hani, 2008. "*Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*". Liberty: Yogyakarta. Kotler, Philip dan Keller, 2007. "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I, Edisi Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks.
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J. ,2007. *Consumer Behavior*, 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. "*Marketing Communication-Taktik dan Strategi*". Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*" Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks- Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, (2008). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Lee, N. 2005. "*Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*". New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler dan Keller, 2012. "*Manajemen Pemasaran*". Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Keegan, Warren J, 2003. "*Manajemen Pemasaran Global*", Edisi Keenam, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

- Kotler dan Armstrong, 2008. *“Manajemen Pemasaran”*. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McDonald, P. R, A. Edwards, J. F. D.Greenhalg, & C. A Morgan. 2002. *“Animal Nutrition 6th Edition”*. New York: LongmanScientific and Technical Co. Published.
- Rist, M., dan Pizzica, A. J., 2014. *“Financial Ratios for Executives”*. California:A Press.
- Schiffman dan Kanuk, 2008. *“Perilaku konsumen”*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *“Perilaku Konsumen”*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks Publishing.
- Schmitt, B. H, 2003. *“Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands”*. New York: Free Press.
- Soemanagara, Rd., 2006. Strategic Marketing Communication; Konsep Strategik Terapan. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.
- Smilansky, Shaz. 2009. Experiential Marketing : A Practical Guide To Interactive Brand Experiences. London and Philadelphia: Kogan Page

JURNAL

- Abdullah, Alhaddad. 2015. Perceived Quality, Brand Image, and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty. *Journal of Research in Business and Management*, Vol.3 No.4.,Page 01-08
- Adiwijaya, Adrian Junio dan Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. 2017. *“Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”*, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis, Volume 5, Nomor 3.
- Amir Nasermodeli, Kwek Ling & Farshad Maghnati, 2013. *“Evaluating the impact of Customer Experience on Purchasing Intention”*, *International Journal of Business and Management*; Vol.8, No. 6. Vol. 8, ISSN :1833- 3850.

- Anggraeni Maya, Farida Naili, dan Listyorini Sari. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pt. Matahari Silverindo Jaya Semarang". Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2014.
- Anka, A. 2015 . *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Jasa Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Pada Toserba Selamat Cianjur Cabang Jalan Siliwangi* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Delgado, E., Munuera, J.L 2005. "Does Brand Trust Matter To Brand Equity", Journal of Product and Brand Management, Vol. 14 No. 3.
- Delgado, Elena and Manuera, J.L., 2001. "Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty", European Journal of Marketing, Vol. 35 No. 11/12.
- Dkk, Rizan,. 2012. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court Itc Cempaka Mas, Jakarta Timur". Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Volume 3. Nomor 1.
- Edy Halim Rizal, 2002. "Dampak Hubungan kepercayaan merek dan afeksi Merek terhadap Kinerja Merek", Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 1, No. 2.
- Edris, Mochamad. 2009. "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Detergen Merek Rinso di Kabupaten Kudus)", Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Geny Syahdiany, O. T. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Customer Experience Terhadap Brand Trust Transmart Carrefour Kota Padang. Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha Vol 1 No 1, 226-231.
- Gentile, C., Nicola Spiller, & Giuliano Noci, 2007. "How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value With the Customer". European Management Journal Vol. 25, No. 5.
- Hawkins, del I., Mothersbaugh, David L., and Best, Roger J, 2007. "Consumer Behavior", 10th Edition. Mc Graw Hill Australia.
- Hellier, Phillip K., et al. 2003. "Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model". European Journal of Marketing, Vol. 37. No. 11/12.
- Juwairiyah, Syaima., 2019. "Pengaruh Brand Image, Brandtrust dan Perceived Price Terhadap Repurchase Intention Pada Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air (Studi Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Brawijaya Malang)".

- Kusdyah, Ike, 2012. "*Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)*". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, April 2012.
- Lau, G. T., and Lee, S. H. ,1999. "*Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*", *Journal of Market Focused Management*, No.4.
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W, 2000. "*The Measurement And Dimensionality of Brand Association*", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9, No. 6.
- Miranda, R., & Nurdasila, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Jasa Transportasi Po Simpati Star Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(2), 310-321
- Nasermoadeli, Amir., Choon-Ling, Kwek., Maghnati, Farshad. 2012. Evaluating the Impacts of Customer Experience on Purchase Intention. *International Journal of Business and Management* vol.8, No.6 2013. 128 138
- Pramudita, Yoana dan Japariato, Edwin. 2012. "*Analisis Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya. Jurusan Manajemen Pemasaran*". *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra Surabaya*. Vol. 1, No.1.
- Riana, Gede, 2008. "Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum AQUA di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen Universitas Udayana Denpasar*. ISSN 1410-4628.
- Safitri, Koko. "Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di Stora Caffe Mmxvi." *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, 2017
- Samuel, H. dan Foedjiawati, 2005. "*Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)*". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 7, No. 1, Maret 2005.
- Suryani, Siti, dan Sylvia Sari Rosalina.(2019), "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating" *Journal of Business Studies*, Vol. 04, No. 1: 13
- Trifena, S dan Hidayat, 2018. "Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Maskapai Lion Air Di Kota Semarang)" *Jurnal Sosial dan Politik Universitas Diponegoro* Hal 1-12.

Rahmadewi, T., Farida, N., & Dewi, R. (2015). Pengaruh CRM Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembeian Ulang Melalui Brand Trust Pada PT. Nasmoco Pemuda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 243-254

Wati Susilawati dan Wufron, 2017, Pengaruh Brand Image terhadap Brand Trust serta Implikasinya terhadap Brand Loyalty, *Jurnal Wacana Ekonomi*, vol. 17 (1)

Wang, Ya-Hui and Tsai, Cing-Fen, 2014. The Relationship between Brand Image and Purchase Intention: Evidence from Award Winning Mutual Funds. *The International Journal of Business and Finance Research*, Vol. 8 (2) pp. 27-40, 2014, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2322833>

ARTIKEL ILMIAH

Meyer,C., and Schwager, A., 2007. *Harvard Business Review*: “*Understanding customer experience*”.

Riana, Gede, 2008. *Buletin Studi Ekonomi*: ”*Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*”.

WEBSITE

Bisnis.Com, “*Perkembangan Fast Food dari Tahun ke Tahun*”, diakses melalui <https://search.bisnis.com/?q=perkembangan+fast+food>.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang, “*Jumlah Penduduk Kota Semarang Tahun 2018*”, diakses melalui <http://www.dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2018-12-02>.

J.CO, “*Menu Food*”, diakses melalui <https://jcodonuts.com/id/en/menu>.

Official Page Youtube J.CO Indonesia, diakses melalui <https://youtube.com/jcoindonesia>.

Official Page Instagram J.CO Indonesia, diakses melalui <https://instagram.com/jcoindonesia>.

Official Page Facebook J.CO Indonesia, diakses melalui Official Page Instagram J.CO Indonesia, diakses melalui <https://facebook.com/iamjcolover>.