

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2007, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta
- Amirin, T., 2011, Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin, Erlangga, Jakarta.
- Ayudin dan Ozer. (2014). Dalam Retansa. (2009). Dalam Budiyanto dan Yunus. (2014). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan". Skripsi. Surabaya: STIESIA.
- Basu Swastha dan Irawan, (2000), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha.(2009). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valarie A, (1996). Services Marketing. Edisi 1. Boston. MCGraw-Hill.
- Boyd, Harper W. dkk, (2000), Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru.
[http://repository.upi.edu/17628/4/S MBS 1001311 Bibliography](http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography)
- Setiawati, E. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN UNTUK MENGINAP PADA FABU HOTEL BANDUNG (Suatu survey pada Tamu Fabu Hotel Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Fandy Tjiptono. (1997). Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2005. Brand Management and strategy. Edisi Pertama. Andi : Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran.Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono 2009, Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi Offset
- Fatchurohman. 2011. Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Di Hotel Kudus Permata Slawi.
<https://lib.unnes.ac.id/10118/1/6479.pdf>.
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.

- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF – Yogyakarta
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Prouk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Vol.1.No.3 September 2013, Hal. 1251-1259. ISSN 2203-1174
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip (2004). Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. Journal of Retailing. Vol 64 (1) pp 12-37
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A.and Berry, L.L. (1998), SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, Journal of Retailing, vol. 64 No, 1, pp. 12-40.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, Costumer Behavior, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Setiawati, E. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN UNTUK MENGINAP PADA*

FABU HOTEL BANDUNG (Suatu survey pada Tamu Fabu Hotel Bandung) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Bandung;
- Tarsito. Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supriyanto, Acmad Sani dan Masyhuri Machfudz. 2010. *Metodelogi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset Tjiptono, Fandy dab Gregorius Chandra.
2005. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of marketing*, 60(2), 31-46.