

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, dan Kotler. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ayudhia, Viona.(2017).*Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM Enting-Enting Gepuk di Kota Salatiga*.Jurnal.Semarang: Universitas Diponegoro
- Bahari, Nurdiana, Sjamsu.(2018).*Strategi Pengembangan Usaha Siomay Ikan (Studi Kasus Siomay Bang Ari Di Kelurahan Kambu Kota Kendari)*.Jurnal.Kendari:Universitas Halu Oleo.
- Barnsley, J. dan D Ellis.1992.*Research for Change Participatory Action Research for Community Groups*. Canada: the Woman's Research Action.
- Charthy, Mc, William D. Perreault, Jr. E.Jerome. (1996). *Basic Marketing (A Global Manageral Approach)*. Jakarta: Salmeba Empat.
- David, Fred R. (2005). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- David, Fred R. (2010). *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Farida, Naili.(2015).*Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi)*.Semarang:EF Press Digimedia
- Glueck dan Jauch.(1998).*Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketiga. Terjemahan Murad dan Henry. Jakarta: Erlangga.
- Janita,Hendri.(2015).*Analisis Dan Perumusan Strategi Pemasaran pada UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT Dan AHP*.Jurnal.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jain, SC.(1990).*Marketing Planing and Strategy, forth Edition*.Cicinnati.South Western: Publishing Company.
- Jogiyanto, H.M.(2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Tersturktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Kasali, R.(2003). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Khotijah, Siti.(2004).*Smart Strategy of Marketing*.Bandung: ALFABETA.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. (2004). *Dasar –dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran. Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Lovelock, Christopher H & Lauren K Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Muhardi. (2007). *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munawir. (2006). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Pearce Robinson. (2005). *Strategic Management*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Rahma, Annisa Novceria. (2018). *Strategi Bersaing Produk UKM Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter Dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan keduabelas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rinawati, Dyah Ika. (2017). *Penerapan Strategi Marketing Menggunakan Analisis SWOT dan Perancangan Website (Studi Kasus: UD. Wayang)*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rohmanudin. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing*. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung.
- Shinta, Agustina. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

- Siagian, Sondang P. (2003). *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi, dan Strateginya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Revisi Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Supriyono.(1996). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu.(1992). *Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Yogyakarta:BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan.(1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta:Liberty.
- Swastha, Basu, Dhammersta dan Irawan.(2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.
- Swastha, Basu.(2007).*Manajemen Pemasaran Edisi ke-8,Cetakan ke-8*. Jakarta: Liberty.
- Tenesia Putri Cendani.(2017).*Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care)*.Jurnal. Semarang: Universitas Dianuswantoro.
- Tjiptono, Fandy.(2009).*Strategi Pemasaran. Edisi 2*.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana.(2008).*Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, Sunarti.(2015).*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*.Jurnal.Malang: Universitas Brawijaya.
- Widiana dan Sinaga Bonar.(2010). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Williams, Chuck.(2001).*Management Edition 1*.Jakarta: Salemba Empat.
- William. J Stanton.(1991). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*.Jakarta: Erlangga

Zevi, Irfan. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

(https://id.m.wikipedia.org/wiki/Usaha_mikro_kecil_menengah)