

## **BAB II**

### **GAMBARAN PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Dimulai dari suami yang jarang jajan dan meminta istrinya untuk dibuatkan masakan siomay, pemilik usaha Siomay dan Batagor Si Boss atau biasa dipanggil Mbak Otik memulai untuk belajar membuat siomay sendiri. Karena kegemarannya memasak Mbak Otik mencari dan mencoba-coba resep siomay di internet dan menemukan resep yang pas dan dilakukan modifikasi dengan resepnya sendiri pada awal tahun 2013. Dengan menyalurkan hobi memasak dengan berbisnis, Mbak Otik memikirkan nama yang cocok untuk produknya dan mencoba untuk menjualkan siomaynya. Pada bulan Juli 2013 Mbak Otik menemukan nama yang tepat untuk usahanya yaitu Si Boss saat melakukan survey di Bandung dan mulai menjualkan siomaynya dengan melakukan *pre-order* melalui aplikasi BBM yang berisikan kerabat keluarga dan teman-temannya. Karena pemesanan yang cukup banyak, Mbak Otik mencoba meluaskan usahanya dengan meminjam uang di Bank dan memulai menyewa tempat untuk membuka usaha awalnya di depan sekolah SMA N 9 Semarang yang awalnya hanya sebatas tempat parkir, Mbak Otik meminta pemilik lahan untuk dijadikan tempat usaha berupa kios dengan biaya sewa. Setelah pemilik lahan menyetujuinya, Mbak Otik memulai bisnis Siomay dan Batagor Si Boss. Namun pada awal mulainya jualan di depan sekolah SMA N 9 Semarang, pemilik lahan tidak mau dibayar dimuka untuk biaya tempat, disaat itu Mbak Otik merasa

janggal namun ia tetap melakukan jualannya tersebut. Selang satu bulan biaya tempat mulai naik dan membuat Mbak Otik terpaksa membayar biaya tambahan. Namun tidak berhenti bulan selanjutnya dan selanjutnya biaya sewa tempat semakin tinggi. Karena ketidakjelasan pemilik lahan yang selalu mengubah biaya sewa hal itu membuat Mbak Otik keberatan dan mengakhiri penyewaan di tempat tersebut.

Setelah berhenti berjualan di depan SMA N 9 Semarang, Mbak Otik merasa bingung karena penjualan siomaynya menurun karena Mbak Otik susah mengumpulkan target pasar yang tidak seperti sebelumnya, sehingga Mbak Otik berencana untuk melakukan kerjasama pada pedagang yang di depan SMA N 9 Semarang dengan melakukan pagi dibukanya Siomay dan Batagor Si Boss dan malam untuk angkringan usaha kerjasamanya agar tidak membayar sewa yang tinggi, namun pemilik lahan tidak menyetujui dan ingin biaya penuh untuk usaha Siomay dan Batagor Si Boss. Tidak hanya membuka di SMA N 9 Semarang, Mbak Otik membuka *franchise* di Solo dan hanya bertahan hingga tahun 2014, selain itu Mbak Otik melakukan kerjasama dengan temannya yang menjadi reseller di Kudus. Karena keadaan tersebut Mbak Otik selaku pemilik Siomay dan Batagor Si Boss memulai untuk banting stir dengan target pasar berupa pesanan *catering* acara-acara besar dan bazaar hingga sekarang serta memiliki 3 karyawan serabutan yang bekerja di usaha Siomay dan Batagor Si Boss.

## **2.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Siomay dan Batagor Si Boss**

Dalam suatu perusahaan diperlukannya suatu cara untuk melangsungkan hidupnya untuk memikirkan jangka pendek maupun jangka panjang. Hal ini perusahaan memerlukan suatu visi perusahaan. Visi merupakan tujuan masa depan yang ingin dicapai oleh sebuah instansi, organisasi, atau perusahaan. Sehingga visi Siomay dan Batagor Si Boss merupakan **“Menjadikan produsen siomay yang unggul dan berkualitas”**.

### **2.2.2 Misi Siomay dan Batagor Si Boss**

Selain memiliki visi Siomay dan Batagor Si Boss juga memerlukan misi untuk mendukung sebuah visi yang ditetapkan berupa kegiatan-kegiatan perusahaan agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Sehingga misi pada Siomay dan Batagor Si Boss yaitu:

1. Selalu mempertahankan kualitas produk
2. Meningkatkan penghasilan penjualan

### **2.2.3 Logo Siomay dan Batagor Si Boss**

Suatu perusahaan memerlukan identitas diri berupa simbol agar masyarakat dapat lebih mengenal perusahaan tersebut. Logo merupakan suatu simbol identitas diri perusahaan yang membedakan dari perusahaan lain yang sangat identik sehingga masyarakat tahu akan perusahaan tersebut melalui logo. Hal ini Siomay dan Batagor Si Boss memiliki logo sendiri, berikut logo Siomay dan Batagor Si Boss:

**Gambar 2.1**  
**Logo Siomay dan Batagor Si Boss**

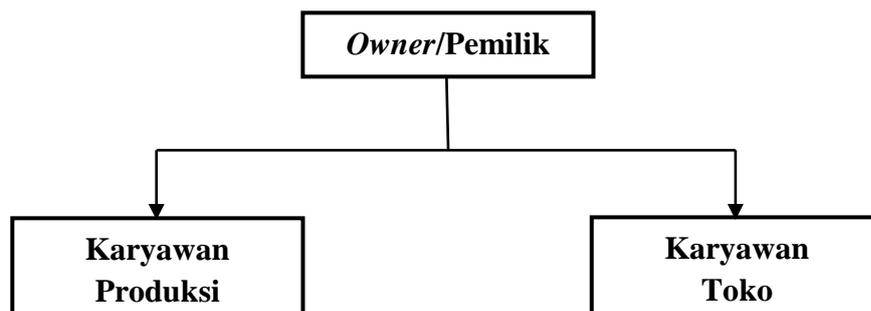


(Sumber: Siomay dan Batagor Si Boss, 2019)

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan faktor yang penting bagi perusahaan karena berjalannya suatu perusahaan dilihat dari struktur organisasi tersebut, karena dalam struktur organisasi perusahaan terdapat peran yang sangat penting pada sumber daya manusianya dimana setiap individu memiliki posisi serta fungsi-fungsi dalam menjalankan tugasnya.

**Gambar 2.2**  
**Struktur Organisasi Siomay dan Batagor Si Boss**



Sumber: Siomay dan Batagor Si Boss, 2019

Struktur organisasi usaha Siomay dan Batagor Si Boss memiliki fungsinya masing-masing yaitu:

1. *Owner/Pemilik* memiliki tugas dan tanggung jawab:
  - Melakukan pengawasan, memilih, dan menentukan pekerjaan karyawan

- Melakukan pengelolaan keuangan
  - Melakukan kegiatan penting penjualan, seperti melakukan promosi serta mencari *reseller*
  - Bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan
2. Karyawan produksi memiliki tugas dan tanggung jawab:
- Melakukan kegiatan pembuatan produk
  - Mengecek seluruh produk yang telah jadi
  - Mengecek serta mencatat seluruh bahan baku yang akan di produksi
3. Karyawan toko memiliki tugas dan tanggung jawab:
- Menerima barang dari produksi
  - Melakukan penjualan produk
  - Membuat laporan penjualan dan keuangan toko

#### **2.4 Jenis Produk Siomay dan Batagor Si Boss**

Siomay dan Batagor Si Boss memberikan suatu produk berupa makanan yang cukup diminati oleh hampir seluruh kalangan masyarakat. Hal ini Siomay dan Batagor Si Boss memproduksi satu jenis produk yaitu siomay namun siomay tersebut dibedakan dua kategori yaitu:

## 1. Siomay Beku

**Gambar 2.3**  
**Produk Siomay Beku**



(Sumber: Siomay dan Batagor Si Boss, 2019)

Setiap konsumen dapat memesan siomay beku dalam jumlah besar atau kecil. Ketahanan pada siomay beku ini tahan hingga 1-2 bulan harus dalam keadaan beku.

## 2. Siomay Matang

**Gambar 2.4**  
**Produk Siomay Matang**



(Sumber: Siomay dan Batagor Si Boss, 2019)

Siomay matang berbeda dengan siomay beku. Siomay matang ini terdiri dari banyak pilihan jenis yang didalamnya berupa kentang, kol, tahu, siomay, sambal kacang, sambal dan jeruk.

## **2.5 Kegiatan Operasional Siomay dan Batagor Si Boss**

Siomay dan Batagor Si Boss mulai melakukan produksi pada hari sabtu-minggu sedangkan untuk took maupun stand buka pada hari senin-jum'at, pukul 08.00-16.00. Produksi dilakukan dalam skala besar biasanya untuk pesanan acara besar seperti nikahan, *catering*, *reseller*, pesanan dalam jumlah yang biasa dan untuk stock toko.

Siomay dan Batagor Si Boss memberikan produk siomaynya berupa dua tipe yaitu beku dan matang tergantung kebutuhan konsumen. Adapun cara pembelian pada Siomay dan Batagor Si Boss, yaitu:

1. Melalui pemesanan

Siomay dan Batagor Si Boss memberikan pelayanan untuk pemesanan dalam skala besar maupun kecil melalui kontak yang disediakan oleh Siomay dan Batagor Si Boss. Konsumen memesan terlebih dahulu dari jauh hari setelah keduabelah pihak sepakat maka dilakukan pembayaran, untuk pembayaran sendiri seperti acara pernikahan maupun acara lainnya dapat dibayarkan melalui dp terlebih dahulu ataupun bisa lunas dalam bentuk tunai maupun transfer.

2. Melalui toko

Konsumen bisa membeli Siomay dan Batagor Si Boss langsung datang ke toko atau stand Psikologi Undip Semarang lantai 4.

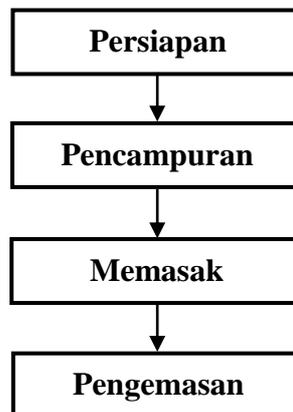
### 3. Melalui jasa antar *online*

Konsumen dapat memesan Siomay dan Batagor Si Boss melalui aplikasi Gojek.

## 2.6 Kegiatan Produksi Siomay dan Batagor Si Boss

Suatu perusahaan perlu adanya suatu kegiatan menghasilkan maupun menciptakan barang atau jasa yang diinginkan agar dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Kegiatan produksi Siomay dan Batagor Si Boss dilakukan oleh 3 pegawainya, setiap produksi rata-rata menghasilkan 300-1000 siomay tergantung pemesanan dan persediaan stock. Ada 3 tahap dalam kegiatan produksi Siomay dan Batagor Si Boss yaitu:

**Gambar 2.5**  
**Tahapan Produksi Siomay dan Batagor Si Boss**



(Sumber: Siomay dan Batagor Si Boss, 2019)

Keterangan:

#### 1. Persiapan

Mempersiapkan bahan-bahan yang akan dibuat menjadi siomay, serta bahan pelengkap seperti bumbu kacang, kol, kentang dan tahu.

## 2. Pencampuran

Melakukan pencampuran bahan yang akan dijadikan siomay

## 3. Memasak

Melakukan proses pemasakan pada siomay, kol, kentang, tahu dengan cara pengukusan serta bumbu kacang yang akan dijadikan sambal kacang.

## 4. Pengemasan

Setelah semua telah jadi maka dilakukan pengemasan dengan dibagi menjadi 2 yaitu bagian matang dan bagian beku.

### **2.7 Kegiatan Pemasaran Siomay dan Batagor Si Boss**

Dalam suatu perusahaan perlu adanya suatu kegiatan pemasaran, karena pemasaran merupakan faktor yang sangat penting dalam kegiatan pengenalan produk ke masyarakat agar masyarakat memiliki minat beli pada produk tersebut. Hal ini Siomay dan Batagor Si Boss melakukan pemasaran untuk mengenalkan produknya ke kalangan masyarakat agar masyarakat mengetahui produk yang dihasilkan oleh Siomay dan Batagor Si Boss.

Awalnya Siomay dan Batagor Si Boss melakukan pemasarannya melalui media sosial yaitu pada aplikasi BBM (*BlackBerry Messenger*) dengan memperkenalkan produknya ke kerabat terdekat dahulu yaitu keluarga, teman, dan sahabatnya. Selain itu Siomay dan Batagor Si Boss juga memassarkan produknya melalui suatu *event* atau bazaar kuliner yang diadakan di Semarang.

Selain itu tidak hanya melalui aplikasi BBM saja, saat ini Siomay dan Batagor Si Boss melakukan kegiatan pemasarannya dengan media sosial lainnya

yaitu melalui instagram, facebook dan whatsapp. Saat ini Siomay dan Batagor Si Boss juga mengandalkan kegiatan pemasarannya melalui *word of mouth* dari kerabat-kerabat terdekatnya.

## 2.8 Gambaran Umum Informan

Pada bab ini, peneliti akan menyajikan gambaran umum mengenai pemilihan informan yang digunakan sebagai dasar penting pemberi informasi pada penelitian deskriptif ini. Berdasarkan penelitian yang dilakukan telah diperoleh data berupa wawancara mendalam kepada pihak yang bersangkutan yaitu pemilik usaha Siomay dan Batagor Si Boss, karyawan Siomay dan Batagor Si Boss dan konsumen pada Siomay dan Batagor Si Boss. Berikut karakteristik informan penelitian yang telah di klasifikasikan dalam bentuk tabel:

**Tabel 2.1**

### **Identitas Informan Kunci Penelitian**

| Nama                | Usia (tahun) | Jenis Kelamin | Pendidikan Terakhir | Pekerjaan | Keterangan                         |
|---------------------|--------------|---------------|---------------------|-----------|------------------------------------|
| Otik Kristyaningrum | 37           | Perempuan     | S1                  | Wirausaha | Pemilik Siomay dan Batagor Si Boss |

(Sumber: Data Primer Wawancara Siomay dan Batagor Si Boss, 2020)

Informan kunci merupakan pihak yang sangat mengetahui dan memiliki informasi yang mendalam mengenai informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Informan kunci pada penelitian ini yaitu Otik Kristyaningrum berusia 37 tahun, berjenis kelamin perempuan, memiliki pendidikan S1 sebagai seorang wirausahawan pemilik usaha Siomay dan Batagor Si Boss.

**Tabel 2.2****Identitas Informan Utama Penelitian**

| Nama    | Usia (tahun) | Jenis Kelamin | Pendidikan Terakhir | Pekerjaan       | Keterangan                          |
|---------|--------------|---------------|---------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Cindy   | 21           | Perempuan     | SMA                 | Karyawan        | Karyawan Siomay dan Batagor Si Boss |
| Sakinah | 42           | Perempuan     | SMP                 | Karyawan        | Karyawan Siomay dan Batagor Si Boss |
| Wahyu   | 48           | Perempuan     | SMA                 | Wirausaha       | Konsumen Siomay dan Batagor Si Boss |
| Linda   | 23           | Perempuan     | S1                  | Karyawan Swasta | Konsumen Siomay dan Batagor Si Boss |
| Endang  | 57           | Perempuan     | SMA                 | Karyawan Swasta | Konsumen Siomay dan Batagor Si Boss |
| Sabrina | 20           | Perempuan     | SMA                 | Mahasiswa       | Konsumen Siomay dan Batagor Si Boss |
| Riana   | 27           | Perempuan     | S1                  | Karyawan Swasta | Konsumen Siomay dan Batagor Si Boss |

(Sumber: Data Primer Wawancara Siomay dan Batagor Si Boss, 2020)

Keterangan:

1. Penulis menetapkan informan utama yaitu 2 karyawan Siomay dan Batagor Si Boss dan 5 konsumen Siomay dan Batagor Si Boss. Seluruh karyawan dan konsumen Siomay dan Batagor Si Boss berjenis kelamin perempuan.
2. Informan utama memiliki usia yang beragam sebagian besar memiliki usia 20-30 sebanyak 4 orang terdiri 3 konsumen dan 1 karyawan Siomay dan

Batagor Si Boss. 40-50 sebanyak 2 orang terdiri 1 konsumen dan 1 karyawan Siomay dan Batagor Si Boss. Dan >50 sebanyak 1 orang yaitu konsumen Siomay dan Batagor Si Boss.

3. Informan utama memiliki pendidikan terakhir yang beragam 4 orang pendidikan terakhir SMA yaitu 3 konsumen dan 1 karyawan Siomay dan Batagor Si Boss. 2 orang pendidikan terakhir S1 yaitu konsumen Siomay dan Batagor Si Boss. Dan 1 orang pendidikan terakhir SMP yaitu karyawan Siomay dan Batagor Si Boss.
4. Pekerjaan informan utama 2 orang mahasiswa yaitu konsumen Siomay dan Batagor Si Boss, 1 wirausaha yaitu konsumen Siomay dan Batagor Si Boss, 4 karyawan swasta yaitu karyawan dan konsumen Siomay dan Batagor Si Boss.
5. Informan utama bertujuan untuk memberikan informasi mengenai seputar produk, harga, lokasi, promosi, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha Siomay dan Batagor Si Boss.

