

DAFTAR PUSTAKA

- Ainur, R. (2007). *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Anderson, S. (2011). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap e-Loyalty Dengan Menggunakan Moderator E-Trust Pada Situs Kaskus.Com Di Surabaya. *Jurnal Manajemen*.
- APJII. (2018). Jumlah Pengguna Internet Indonesia. Retrieved from <https://apjii.or.id/survei>
- Armstrong, K. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Penerbit Indeks.
- Beckman, M. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Chase, Jacobs, A. (2006). *Operations Management for Competitive Advantage* (11th ed.). New York: McGraw Hill.
- Felecia, L. (2016). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Universitas Kristen Petra* 4, 2.
- Gautama, P. F. N. I. (2014). Pengaruh E-Marketing dan E-CRM Terhadap E-Loyalty Website Usaha Komunikasi. *Jurnal Pemasaran Binus University*.
- Ghane, S. dkk. (2011). Full Relationship Among E-Satisfaction, E-Trust, E-Service Quality, And E-Loyalty : The Case Of Iran E-Banking. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 33, 1.
- Hagel, A. (2014). Analisis kepercayaan dalam C2C e-commerce terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap repurchase pada kaskus. *Jurnal Management Department School of Business Management*.
- Hismendi. (2016). Ekonomi dan Bisnis. *Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Perilaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet)*.
- Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group.
- Kotler, K. (2010). *Marketing Management* (13th ed.).
- Kotler, K. (2017). Role Of Transaction Quality and Relational Quality to Customer E-Loyalty in Marketplace C2C in Indonesia. *International Journal Of Business and Economic Affairs*, 2.
- LU Xinjun, Z. Y. and Z. X. (2012). *The effects of service quality on consumer satisfaction and consumer loyalty in the context of C2C e-commerce*.
- Mustafa. (2011). *Determinants of e-commerce customer satisfaction, trust, and loyalty in saudia arabia*.

- Ngatno. (2014). *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi dalam Riset Bisnis dengan Program SPSS*. Yogyakarta: CV Farisma Indonesia.
- Schnaars. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Pada Pengguna Di Situs Tokopedia. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Alfabeta, Ed.). Bandung.
- Tjiptono, F. (2005). *Service Quality Satisfaction*.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Calon Responden
Di Kabupaten Sleman

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

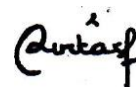
Nama : Dias Rintasari
NIM : 14020216130099
Departemen : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Saat ini Saya tengah melakukan penelitian sebagai syarat kelulusan Studi Strata 1 (S1) dengan judul “**Pengaruh *E-Trust* dan *E-Service Quality* terhadap *E-Loyalty* melalui *E-Satisfaction* (Studi pada Pengguna Situs *E-Commerce* C2C Shopee di Kabupaten Sleman)**” Oleh karena itu, Saya memohon ketersediaan saudara/i yang pernah melakukan pembelian produk di Shopee. Dimohon untuk mengisi pernyataan-pernyataan berikut ini guna memperoleh data yang Saya butuhkan dalam penyusunan skripsi Saya. Jawaban dari saudara/i akan memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi peneliti.

Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi saudara/i. Semua informasi dari hasil penelitian ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaannya menjadi responden, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Dias Rintasari

A. Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner

1. Bacalah daftar pertanyaan dengan teliti sebelum menjawab
2. Jawaban dapat dinyatakan dengan cara :
 - Mengisi jawaban pada kolom yang disediakan
 - Memberikan tanda silang (x) pada huruf jawaban yang sesuai
 - Mengisi titik-titik yang tersedia
 - Mencoret yang tidak perlu apabila ada tanda (*)
3. Isilah jawaban menurut keadaan yang sebenarnya dan menurut pendapat pribadi Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari

B. Identitas Responden

1. Tanggal Pengisian :
2. Nama Responden :
3. Alamat :
4. Telepon/ HP :
5. Usia tahun
6. Jenis Kelamin : Pria / Wanita *
7. Status Perkawinan : Menikah / Belum Menikah / Janda / Duda *
8. Pendidikan Terakhir :

a. SD	c. SMA	e. Sarjana
b. SMP	d. Akademi	f. Pasca Sarjana
9. Pekerjaan :

a. TNI / POLRI / PNS	d. Ibu Rumah Tangga	f. Mahasiswa
b. Wiraswasta	e. Pelajar	g. Lain-lain
c. Karyawan Swasta		
10. Penghasilan :
 - a. \leq Rp 1.000.000,-
 - b. \geq Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-
 - c. \geq Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-
 - d. \geq Rp 3.000.001
11. Jumlah transaksi dalam tiga bulan terakhir :

a. 3-4 kali	c. > 7 kali
b. 5-6 kali	

C. Variabel *E-Trust*

1. Saya merasa Shopee mampu untuk menyediakan barang yang berkualitas bagi pelanggan.

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Sangat mampu | d. Kurang mampu |
| b. Mampu | e. Tidak mampu |
| c. Netral | |

Alasan :

2. Saya merasa Shopee mampu mengirim barang tepat pada waktunya.

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| a. Sangat tepat waktu | d. Kurang tepat waktu |
| b. Tepat waktu | e. Tidak tepat waktu |
| c. Netral | |

Alasan :

3. Saya merasa Shopee mampu mengamankan pembayaran dengan baik.

- | | |
|----------------|----------------|
| a. Sangat baik | d. Kurang baik |
| b. Baik | e. Tidak baik |
| c. Netral | |

Alasan :

4. Saya percaya pada marketplace Shopee.

- | | |
|-------------------|-------------------|
| a. Sangat percaya | d. Kurang percaya |
| b. Percaya | e. Tidak percaya |
| c. Netral | |

Alasan :

5. Saya memiliki ketertarikan untuk membeli pada marketplace Shopee.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| d. Sangat tertarik | d. Kurang tertarik |
| e. Tertarik | e. Tidak tertarik |
| f. Netral | |

Alasan :

D. Variabel *E-Service Quality*

1. Saya merasa memperoleh kemudahan dalam pengoperasian website Shopee (misalnya : mencari produk, metode pembayaran, bantuan keluhan, dan lain-lain).

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Sangat mudah | d. Kurang mudah |
|-----------------|-----------------|

- b. Mudah
- c. Netral
- e. Tidak mudah

Alasan :

2. Saya merasa desain website Shopee menarik.

- a. Sangat menarik
- b. Menarik
- c. Netral
- d. Kurang menarik
- e. Tidak menarik

Alasan :

3. Saya merasa proses pemesanan produk di website Shopee memiliki prosedur yang mudah.

- a. Sangat mudah
- b. Mudah
- c. Netral
- d. Kurang mudah
- e. Tidak mudah

Alasan :

4. Saya merasa Shopee tanggap dalam merespon keluhan.

- a. Sangat tanggap
- b. Tanggap
- c. Netral
- d. Kurang tanggap
- e. Tidak tanggap

Alasan :

5. Saya merasa Shopee cepat merespon jika transaksi belanja mengalami masalah.

- a. Sangat cepat
- b. Cepat
- c. Netral
- d. Kurang cepat
- e. Tidak cepat

Alasan :

6. Saya merasa Shopee menawarkan jaminan yang jelas.

- a. Sangat jelas
- b. Jelas
- c. Netral
- d. Kurang jelas
- e. Tidak jelas

Alasan :

7. Saya merasa Shopee memberikan bantuan kemudahan dengan cara menyediakan kontak (telepon, email, dan lain-lain) untuk mengatasi masalah atau keluhan yang ada.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| a. Sangat membantu | d. Kurang membantu |
| b. Membantu | e. Tidak membantu |
| c. Netral | |

Alasan :

8. Shopee memiliki customer service yang tersedia selama 24 jam atau setiap saat.

- | | |
|------------------|------------------|
| d. Sangat setuju | d. Kurang setuju |
| e. Setuju | e. Tidak setuju |
| f. Netral | |

Alasan :

E. Variabel *E-Satisfaction*

1. Saya merasa puas berbelanja di website Shopee.

- | | |
|----------------|----------------|
| a. Sangat puas | d. Kurang puas |
| b. Puas | e. Tidak puas |
| c. Netral | |

Alasan :

2. Saya merasa puas dengan navigasi atau panduan arah dalam menemukan menu pencarian, login, dan lain-lain di website Shopee.

- | | |
|----------------|----------------|
| a. Sangat puas | d. Kurang puas |
| b. Puas | e. Tidak puas |
| c. Netral | |

Alasan :

3. Saya merasa puas dengan tampilan website di situs Shopee.

- | | |
|----------------|----------------|
| a. Sangat puas | d. Kurang puas |
| b. Puas | e. Tidak puas |
| c. Netral | |

Alasan :

4. Saya merasa puas dengan layanan Garansi Shopee yang disediakan untuk melindungi setiap aktivitas pembelian.

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Netral
- d. Kurang puas
- e. Tidak puas

Alasan :

5. Saya merasa puas dengan pelayanan di situs Shopee.

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Netral
- d. Kurang puas
- e. Tidak puas

Alasan :

6. Saya merasa puas dengan kelengkapan informasi (history penjual, status pengiriman dan lain-lain) di situs Shopee.

- a. Sangat lengkap
- b. Lengkap
- c. Netral
- d. Kurang lengkap
- e. Tidak lengkap

Alasan :

7. Saya merasa puas dengan layanan purna jual di situs Shopee (misal : pembeli bisa mengajukan refund atau retur atau tukar barang jika barang tidak sesuai dan lain-lain).

- a. Sangat puas
- b. Puas
- c. Netral
- d. Kurang puas
- e. Tidak puas

Alasan :

8. Saya merasa puas dengan keberagaman promosi.

- a. Sangat beragam
- b. Beragam
- c. Netral
- d. Kurang beragam
- e. Tidak beragam

Alasan :

F. Variabel *E-Loyalty*

1. Saya bersedia merekomendasikan website Shopee kepada pihak lain.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| a. Sangat bersedia | d. Kurang bersedia |
| b. Bersedia | e. Tidak bersedia |
| c. Netral | |

Alasan :

2. Saya bersedia kembali mengunjungi website Shopee.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| a. Sangat bersedia | d. Kurang bersedia |
| b. Bersedia | e. Tidak bersedia |
| c. Netral | |

Alasan :

Thank You ☺

Identitas Responden

No	Nama	Gender	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Intensitas
1	Ahadi Bagus Harisman	Pria	26	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
2	Azis Nurwahyunto	Pria	25	Pedagang	≥ Rp 3.000.001	> 7 kali
3	Ratna Ayu Riandini	Wanita	23	Guru	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
4	Muhammad Nur Aziz	Pria	23	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
5	Linda	Wanita	34	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	3-4 kali
6	Ajeng Nuary Saputra	Wanita	25	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
7	Rosalina H S	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
8	Dita Maharani	Wanita	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
9	Ade Ikhsan Yunanto	Pria	21	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
10	Shahnaaz	Wanita	23	Pegawai	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
11	Reza Rizky	Pria	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	3-4 kali
12	Hilda Nuraeni	Wanita	25	Wiraswasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
13	Feri	Pria	26	TNI/ POLRI/ PNS	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	5-6 kali
14	Eka Wahyu	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
15	Sri Suryatun	Wanita	58	Wiraswasta	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
16	Faizal Yherm	Pria	25	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	3-4 kali
17	Aini Nurfaizah	Wanita	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
18	Dhania	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
19	Nadya Suci R	Wanita	21	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
20	Arif Cahyadi	Pria	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	3-4 kali
21	Siti Injarwati	Wanita	36	Guru	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
22	Waili Laani Hanubun	Wanita	31	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
23	Lucia Agustina	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
24	Alfian Aditya Dwi Saputra	Pria	22	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali

25	Faizal Adi	Pria	25	Pegawai Dinas Perhubungan	≥ Rp 3.000.001	3-4 kali
26	Fadkur Ramdani	Pria	30	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
27	Aidilfi Tio Ardiansyah	Pria	25	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	> 7 kali
28	Alfi Hidayah	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
29	Ali Mutohar	Pria	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
30	Kurnia Ramadhanty	Wanita	21	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
31	Suryatun	Wanita	36	Ibu Rumah Tangga	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
32	Husna	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
33	Rizky Eka Saputra	Pria	23	Wiraswasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	3-4 kali
34	Suciana Dwi Lestari	Wanita	25	Belum Bekerja	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
35	Emy Syafa'ati	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
36	Kurnia Krismonita	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
37	Muhammad Isro'i	Pria	24	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
38	Dwi Nur Fatmawati	Wanita	19	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	> 7 kali
39	Roby Eka	Pria	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
40	Anisa	Wanita	19	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	3-4 kali
41	Dara Laela Yuhana Nifa	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
42	Afida	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
43	Hatifah Putri	Wanita	26	Guru TK	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
44	Desti Nurmawati	Wanita	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
45	Ambar Lesta	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	> 7 kali
46	Via	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
47	Istika Anggi	Wanita	24	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	5-6 kali
48	Alfiando Edwin Dwi Afera	Pria	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
49	Titin Fathimah	Wanita	23	TNI/ POLRI/ PNS	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
50	Roy Setya Nugraha	Pria	24	Wiraswasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali

51	Hairunisya Binti Suarman	Wanita	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
52	Nurul Sa'adah	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
53	Muhammad Ardyana N	Pria	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
54	Bagas Aji	Pria	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
55	Baqo	Pria	24	Mahasiswa	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
56	Aisha	Wanita	20	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
57	Rani Satiti	Wanita	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	> 7 kali
58	Hamidah Desti Wahyu Ramadhan	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
59	Agustina	Wanita	22	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
60	Anita Dewi Arminati	Wanita	24	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	3-4 kali
61	Bayuningsih	Wanita	28	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	3-4 kali
62	Ridlo Musthofa	Pria	19	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
63	Lathifah	Wanita	23	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
64	Khanza Qonitah	Wanita	24	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	5-6 kali
65	Syinta	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
66	Hans Christian Dewangga	Pria	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
67	Endah Widhiana	Wanita	23	Wiraswasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
68	Asti Vanani	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
69	Sela Kartika	Wanita	24	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
70	Shandra Nova Pradhita	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
71	Happy	Wanita	22	Bidan	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
72	Imesta	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
73	Annisa Mayasari	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
74	Luthfi Endi Z	Pria	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
75	Munita Dian	Wanita	21	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
76	Ayu Yahni Utami	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali

77	Veronica Purwindyastuti	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
78	Gibta Paskalin	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
79	Yulia Purnamawati	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
80	Aydeviana	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
81	Nahru	Wanita	23	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
82	Suci Tri Wahyuni	Wanita	22	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	> 7 kali
83	Pochu Indah M	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
84	Asna	Wanita	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
85	Dzakiyya	Wanita	21	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
86	Alfina	Wanita	19	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	5-6 kali
87	Amelia Indriasari	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
88	Fiqri Alviantoro	Pria	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
89	Sri Retnaningtyas	Wanita	22	Mahasiswa	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
90	Shanty	Wanita	23	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
91	Kukoh Gunadarma	Pria	22	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	> 7 kali
92	Rina	Wanita	25	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	3-4 kali
93	Ryry	Wanita	28	Wiraswasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
94	Desi Nurmalasari	Wanita	24	Karyawan Swasta	≥ Rp 3.000.001	5-6 kali
95	Rifka	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	> 7 kali
96	Helena Indriastuti Tri Nur Aini	Wanita	21	Karyawan Swasta	≥ Rp 1.000.001,- Rp 2.000.000,-	5-6 kali
97	Oktaviana Agilia Putri	Wanita	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
98	Ashifa Nur Fahrunis	Wanita	21	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
99	Nurul	Wanita	20	Mahasiswa	≤ Rp 1.000.000,-	3-4 kali
100	Endarwati Restiningsih	Wanita	53	Karyawan Swasta	≥ Rp 2.000.001,- Rp 3.000.000,-	5-6 kali

Tabel Induk

No	<i>E-Trust</i>					X1	K	<i>E-Service Quality</i>								X2	K	<i>E-Satisfaction</i>								Y1	K	<i>E-Loyalty</i>		Y2
1	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	3	3	4	4	3	30	4	4	4	4	3	3	5	3	4	30	4	3	5	8
2	3	3	2	2	4	14	3	4	3	5	4	3	3	4	3	29	3	3	3	3	3	3	4	4	4	27	3	3	5	8
3	5	3	5	5	4	22	5	5	5	4	3	3	3	5	5	33	5	5	5	5	5	2	5	4	4	35	5	5	5	10
4	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	3	3	5	5	5	34	5	4	5	5	5	3	5	3	5	35	5	5	5	10
5	3	4	4	4	4	19	4	4	5	3	3	4	3	3	5	30	3	4	5	5	3	3	5	3	5	33	5	3	4	7
6	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	3	4	4	4	5	34	4	4	5	4	5	5	5	1	4	33	5	4	5	9
7	3	3	4	4	4	18	4	3	4	4	3	3	4	4	4	29	4	4	3	3	4	3	4	4	3	28	4	2	3	5
8	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	2	2	3	4	4	27	4	3	3	3	3	2	3	4	4	25	3	3	4	7
9	4	4	5	3	4	20	4	5	4	4	4	3	4	5	5	34	4	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	10
10	5	3	5	4	4	21	5	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	4	4	4	3	3	4	4	3	29	4	4	4	8
11	5	3	4	4	4	20	4	4	4	5	3	3	4	4	4	31	4	5	5	4	4	3	5	3	4	33	5	4	5	9
12	5	4	4	4	5	22	4	5	3	4	3	3	4	5	4	31	3	5	5	4	5	3	5	3	4	34	5	4	5	9
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	8
14	4	5	5	4	3	21	4	4	4	4	3	3	3	5	4	30	4	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	5	9
15	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	4	4	8
16	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	3	3	4	3	28	4	4	4	4	3	3	4	3	4	29	4	4	4	8
17	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4	4	4	3	5	3	5	3	3	30	3	3	3	6
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	8
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	4	4	3	29	4	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	8
20	4	4	4	4	4	20	4	5	3	4	3	3	5	4	3	30	3	5	4	2	2	1	3	3	3	23	3	3	4	7
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	8
22	4	5	4	5	5	23	5	3	3	4	2	3	4	4	5	28	3	4	3	4	4	2	5	1	4	27	4	4	5	9
23	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	8
24	3	3	4	3	2	15	3	4	2	3	3	3	3	4	5	27	3	3	4	4	4	3	3	3	3	27	3	4	4	8
25	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	10

53	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	3	4	4	4	29	4	3	4	4	3	3	4	4	3	28	3	3	4	7
54	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	8
55	3	3	4	3	2	15	3	3	4	4	3	3	4	4	3	28	3	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	4	7
56	4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	4	3	3	5	4	30	3	3	5	4	5	5	5	3	5	35	5	4	4	8
57	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	3	3	3	4	28	4	4	4	8
58	3	3	4	3	4	17	3	4	3	3	3	3	2	4	3	25	3	4	5	4	3	3	4	3	5	31	4	3	4	7
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	3	4	7
60	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	3	4	4	4	3	31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	3	4	7
61	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	4	4	8
62	4	3	4	4	5	20	4	5	4	5	3	4	4	5	3	33	5	5	5	4	3	3	5	2	4	31	5	5	5	10
63	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	3	4	4	3	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	8
64	3	3	4	4	5	19	3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	10
65	4	2	4	4	4	18	4	2	4	4	3	3	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	8
66	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	3	4	4	4	4	32	4	4	4	2	4	4	4	4	4	30	4	2	3	5
67	4	3	4	4	2	17	4	5	4	5	3	4	4	5	3	33	5	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	8
68	3	4	4	4	3	18	4	5	3	3	4	3	3	4	4	29	3	3	4	3	4	4	4	3	4	29	4	4	4	8
69	5	3	4	3	3	18	3	4	3	3	3	3	3	4	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	4	7
70	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	3	4	4	3	29	4	4	4	4	3	3	5	3	4	30	4	4	4	8
71	4	3	5	4	4	20	4	5	3	3	4	4	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	4	4	5	28	3	3	4	7
72	4	3	4	3	3	17	3	5	4	4	3	3	3	4	3	29	3	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	4	4	8
73	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	38	5	4	5	5	5	4	5	3	4	35	5	4	4	8
74	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	5	4	5	5	4	5	5	4	37	5	5	4	9
75	4	3	4	3	3	17	3	2	4	4	3	3	4	3	3	26	3	3	3	3	4	4	4	4	4	29	4	4	4	8
76	5	4	4	4	3	20	4	5	5	4	3	4	4	5	3	33	5	5	3	4	5	3	4	5	5	34	5	5	5	10
77	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	4	4	3	4	4	29	4	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	4	4	8
78	3	4	5	4	3	19	3	4	3	4	3	3	5	4	1	27	4	4	4	3	5	3	2	4	3	28	4	4	4	8
79	3	5	5	3	5	21	5	5	5	4	3	3	4	4	4	32	4	3	5	4	5	3	5	3	5	33	5	4	5	9

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Variabel *E-Trust*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	16.0700	4.288	.379	.722
VAR00002	16.2500	4.189	.419	.707
VAR00003	15.7900	4.127	.548	.660
VAR00004	16.1400	3.758	.626	.624
VAR00005	16.1500	3.907	.484	.682

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	5

Variabel *E-Service Quality*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	27.2900	15.461	.457	.859
VAR00002	27.6400	14.778	.563	.847
VAR00003	27.4400	15.097	.667	.839
VAR00004	28.0400	13.978	.635	.839
VAR00005	27.9800	13.515	.742	.826
VAR00006	27.7300	14.179	.628	.840
VAR00007	27.3100	14.762	.707	.834
VAR00008	27.7000	14.616	.505	.856

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	8

Variabel E-Satisfaction**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	27.5600	15.481	.588	.838
VAR00002	27.5800	14.812	.670	.829
VAR00003	27.7900	14.168	.770	.816
VAR00004	27.7800	13.911	.706	.823
VAR00005	28.0800	13.933	.675	.827
VAR00006	27.4800	15.323	.580	.839
VAR00007	28.0800	16.054	.299	.878
VAR00008	27.5500	15.745	.578	.840

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	8

Variabel E-Loyalty**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	4.2200	.355	.630	.
VAR00002	3.8500	.755	.630	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	2

Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisa Regresi Sederhana, Uji t (*E-Trust* terhadap *E-Satisfaction*)

Correlations

		Trust	Satisfaction
Trust	Pearson Correlation	1	.634**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Satisfaction	Pearson Correlation	.634**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.396	3.397

a. Predictors: (Constant), Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.826	2.839		3.109	.002
	Trust	1.138	.140	.634	8.117	.000

a. Dependent Variable: Satisfaction

2. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisa Regresi Sederhana, Uji t (*E-Service Quality* terhadap *E-Satisfaction*)

Correlations

		Service_Quality	Satisfaction
Service_Quality	Pearson Correlation	1	.871**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Satisfaction	Pearson Correlation	.871**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.871 ^a	.758	.755	2.162

a. Predictors: (Constant), Service_Quality

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.853	1.605		2.401	.018
	Service_Quality	.882	.050	.871	17.513	.000

a. Dependent Variable: Satisfaction

3. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisa Regresi Berganda, Uji F (*E-Trust* dan *E-Service Quality* terhadap *E-Satisfaction*)

Correlations

		Trust	Satisfaction	Service_Quality
Trust	Pearson Correlation	1	.634**	.660**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Satisfaction	Pearson Correlation	.634**	1	.871**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Service_Quality	Pearson Correlation	.660**	.871**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.874 ^a	.764	.759	2.145

a. Predictors: (Constant), Service_Quality, Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.285	1.871		1.221	.225
	Trust	.188	.118	.105	1.597	.114
	Service_Quality	.811	.067	.801	12.200	.000

a. Dependent Variable: Satisfaction

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1444.823	2	722.411	157.054	.000 ^a
	Residual	446.177	97	4.600		
	Total	1891.000	99			

a. Predictors: (Constant), Service_Quality, Trust

b. Dependent Variable: Satisfaction

4. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisa Regresi Sederhana, Uji t (*E-Satisfaction* terhadap *E-Loyalty*)

Correlations

		Satisfaction	Loyalty
Satisfaction	Pearson Correlation	1	.613**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Loyalty	Pearson Correlation	.613**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.369	1.054

a. Predictors: (Constant), Satisfaction

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.168	.776		2.794	.006
	Satisfaction	.186	.024	.613	7.679	.000

a. Dependent Variable: Loyalty

5. Hasil Uji Sobel Test *E-Trust* terhadap *E-Loyalty* melalui *E-Satisfaction*

Run MATRIX procedure:

***** PROCESS Procedure for SPSS Version 3.5 *****

Written by Andrew F. Hayes, Ph.D. www.afhayes.com
Documentation available in Hayes (2018). www.guilford.com/p/hayes3

Model : 4
Y : L
X : T
M : S

Sample
Size: 100

OUTCOME VARIABLE:
S

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,6340	,4020	11,5390	65,8789	1,0000	98,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI	
constant	8,8264	2,8385	3,1095	,0025	3,1934	14,4594
T	1,1380	,1402	8,1166	,0000	,8598	1,4162 jalur a

OUTCOME VARIABLE:
L

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,6240	,3893	1,0986	30,9216	2,0000	97,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
-------	----	---	---	------	------

constant	1,4341	,9181	1,5621	,1215	-,3879	3,2562	
T	,0824	,0559	1,4727	,1441	-,0286	,1934	jalur c'
S	,1571	,0312	5,0400	,0000	,0952	,2190	jalur b

***** TOTAL EFFECT MODEL *****

OUTCOME VARIABLE:

L

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,4790	,2294	1,3722	29,1765	1,0000	98,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI		
constant	2,8207	,9788	2,8817	,0049	,8782	4,7632	
T	,2612	,0483	5,4015	,0000	,1652	,3571	jalur c

6. Hasil Uji Sobel Test *E-Service Quality* terhadap *E-Loyalty* melalui *E-Satisfaction*

Run MATRIX procedure:

***** PROCESS Procedure for SPSS Version 3.5 *****

Written by Andrew F. Hayes, Ph.D. www.afhayes.com
Documentation available in Hayes (2018). www.guilford.com/p/hayes3

Model : 4
Y : L
X : SQ
M : S

Sample

Size: 100

OUTCOME VARIABLE:

S

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,8705	,7579	4,6725	306,7089	1,0000	98,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI		
constant	3,8526	1,6047	2,4008	,0182	,6681	7,0371	
SQ	,8815	,0503	17,5131	,0000	,7816	,9814	jalur a

OUTCOME VARIABLE:

L

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,6368	,4055	1,0696	33,0749	2,0000	97,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI		
constant	1,6997	,7900	2,1514	,0339	,1317	3,2677	
SQ	,1079	,0489	2,2039	,0299	,0107	,2050	jalur c'
S	,1950	,0483	1,9339	,0460	-,0025	,1894	jalur b

***** TOTAL EFFECT MODEL *****

OUTCOME VARIABLE:

L

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,6185	,3825	1,0995	60,7124	1,0000	98,0000	,0000

Model

coeff	se	t	p	LLCI	ULCI		
constant	2,0598	,7784	2,6460	,0095	,5150	3,6046	
SQ	,1903	,0244	7,7918	,0000	,1418	,2387	jalur c

1. Tabel r (Signifikansi 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927
43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

2. Tabel t (Signifikansi 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

3. Tabel F (Signifikansi 5%)

df2	df1					df2	df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	110	3,927	3,079	2,687	2,454	2,297
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	111	3,927	3,078	2,686	2,453	2,296
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	112	3,926	3,077	2,686	2,453	2,295
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	113	3,925	3,077	2,685	2,452	2,295
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	114	3,924	3,076	2,684	2,451	2,294
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	115	3,924	3,075	2,683	2,451	2,293
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	116	3,923	3,074	2,683	2,450	2,293
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	117	3,922	3,074	2,682	2,449	2,292
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	118	3,921	3,073	2,681	2,449	2,291
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	119	3,921	3,072	2,681	2,448	2,290

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	120	3,920	3,072	2,680	2,447	2,290

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)