

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2011). *Strategic Market Management*. New York: Ansoff HI.
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Ancok, D. (2012). *Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi*. Jakarta: Erlangga.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Boyd, H. W., & Westfall, R. (1955). *Manajemen Pemasaran - Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Dibb, Sally; Simkin, Lyndon; Pride, M. William; Ferrel, O. C. (2012). *Marketing: Concepts & Strategies*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA (Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi)*.
- Kotler dan Armstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2007). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. In *Manajemen Pemasaran*.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pabundu, T. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kerja Karyawan*. Jakarta: Cetakan Pertama, PPM.
- Pratiwi Erika Putri. (2010). Analisis pengaruh kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter Z". *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). Analisis Regresi Berganda. In *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*.

Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Ummu Habibah, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis, & Entrepreneurship*.

Walker, B. L. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

<https://www.gaikindo.or.id/>