

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini akan disajikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diharapkan dapat memberi manfaat berupa masukan bagi pihak manajemen PT Nasmoco Gombel Semarang.

4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap 100 responden yang berkaitan dengan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Nasmoco Gombel Semarang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) pada mobil Toyota Avanza di PT Nasmoco Gombel. Hal ini terbukti melalui hasil perhitungan nilai t hitung sebesar 4,920 lebih besar daripada t tabel 1,6606. Analisis deskriptif menunjukkan bahwa kualitas produk berada dalam kategori baik, dengan skor rata-rata 3,76. Dari hasil penelitian variabel kualitas produk dalam kategori baik, namun masih terdapat indikator yang perlu ditingkatkan lagi yaitu kestabilan (tidak limbung) saat melaju dengan kecepatan tinggi, kunci pengaman, kelengkapan interior, kelengkapan eksterior, kesesuaian spesifikasi mobil dengan harapan, penampilan design, kualitas secara keseluruhan dari Toyota Avanza.
2. Variabel harga (X2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) pada mobil Toyota Avanza di PT Nasmoco Gombel. Hal ini terbukti melalui hasil perhitungan nilai t hitung sebesar 3,364 lebih besar daripada t

tabel 1,6606. Analisis deskriptif menunjukkan bahwa harga berada dalam kategori sesuai, dengan skor rata-rata 3,76. Namun masih terdapat indikator yang perlu ditingkatkan lagi yaitu indikator keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan manfaat dan daya saing harga mobil Toyota Avanza dibanding dengan produk sejenis lainnya

3. Variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian masih terdapat keluhan konsumen, Oleh karena itu, adapun saran yang dapat diberikan kepada perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dalam kategori baik, namun masih terdapat indikator yang perlu ditingkatkan yaitu kestabilan pada saat melaju dengan kecepatan tinggi, meningkatkan kualitas kunci pengaman, kelengkapan interior seperti menambah *port usb* untuk mengisi daya ponsel, meningkatkan kualitas kabin yang kurang senyap dan mendesain ulang kursi pada baris ketiga yang terasa sempit.
2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dari mobil Toyota Avanza berada dalam kategori terjangkau, namun masih terdapat indikator yang berada dibawah rata-rata yaitu mengenai keterjangkauan harga, oleh karena itu PT Nasmoco Gombel Semarang diharapkan dapat menetapkan harga yang lebih terjangkau oleh semua calon konsumen PT Nasmoco

Gombel. Pada saat konsumen mencari informasi harga produk, konsumen akan membandingkan kesesuaian harga dengan manfaat dari mobil di PT Nasmoco gombel dengan mobil sejenisnya, diharapkan Nasmoco Gombel meninjau ulang harga mobil Toyota Avanza sehingga tetap memiliki daya saing harga terhadap kompetitor.

3. Perlu adanya penelitian kembali terkait variabel diluar dari variabel harga dan kualitas produk yang dilakukan oleh manajemen PT Nasmoco Gombel.