

BAB II

GAMBARAN UMUM ROCKET CHICKEN WOLTER MONGINSIDI SEMARANG DAN RESPONDEN PENELITIAN

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai gambaran umum dari Rocket Chicken dengan pembahasan awal berdirinya, visi dan misi, logo perusahaan, struktur organisasi pada perusahaan, serta daftar menu. Pada bab ini, juga dijelaskan mengenai gambaran umum responden pada penelitian yang dilakukan. Gambaran responden tersebut berupa identitas responden yang digunakan untuk mendukung data yang dibutuhkan pada penelitian ini.

1.4 Sejarah dan Gambaran Umum Rocket Chicken

Rocket Chicken adalah Perusahaan Waralaba/ *Franchise* yang bergerak di bidang *Fast Food Restaurant*, dengan berbagai produk unggulan seperti *Fried chicken, Burger, Steak*, yang memiliki konsep menyajikan makanan yang sehat, berkualitas, halal dan cita rasa yang khas, serta harga terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Presiden Direktur Rocket Chicken yakni Bapak Nurul merupakan mantan *cleaning service* di California Fried Chicken (CFC) di Semarang, Jawa Tengah. Dari seorang tukang bersih-bersih resto cepat saji, kini beliau memiliki restoran makanan cepat saji sendiri. Rocket Chicken yaitu perusahaan waralaba di bidang makanan cepat saji yang telah memiliki 83 mitra di seluruh Indonesia. Bapak Nurul mendapat pembayaran biaya royalti hingga Rp 100 juta dari para mitra.

Kisah Nurul dalam menapaki dunia kerja berawal ketika ia lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA), 20 tahun lalu. Lantaran ingin meringankan beban orang tua, Nurul pun berencana untuk melanjutkan kuliahnya dengan biaya sendiri. Sempat

menganggur selama setahun mencari pekerjaan, Nurul akhirnya diterima bekerja di CFC di Jalan Pemuda Semarang. Bapak Nurul bekerja sesuai dengan profesi yang dibutuhkan pada saat itu yakni sebagai *cleaning service* alias tukang bersih-bersih di restoran cepat saji itu. Karena kinerjanya yang bagus, ia kemudian diangkat menjadi pegawai tetap. Selang tiga bulan berjalan, akhirnya Nurul diangkat menjadi tukang cuci piring selama empat bulan, ia cepat bergeser ke posisi juru masak selama empat bulan. Karena kinerjanya semakin hari semakin baik, Bapak Nurul diangkat lagi menjadi kasir selama enam bulan. Tak hanya sampai disitu, Bapak Nurul lalu naik pangkat menjadi seorang supervisor selama satu tahun. Bapak Nurul juga mengecap posisi sebagai asisten manajer selama dua tahun di perusahaan yang sama. Karena kekosongan di bagian audit, Bapak Nurul kemudian menggantikan posisi tersebut selama tiga bulan. Tak memerlukan waktu lama kemudian beliau mengecap posisi manajer areal selama dua tahun.

Berbekal pengalamannya selama bekerja di restoran cepat saji, Bapak Nurul akhirnya bekerjasama dengan temannya untuk mulai membuka usaha sendiri. Beliau bertindak sebagai pengembang bisnis, sementara temannya mengurus permodalan. Usaha keras keduanya membawa hasil, usaha/ bisnis yang bersama-sama keduanya dirikan cepat mengembang. Saat ini, Bapak Nurul telah memiliki 143 cabang se-Indonesia. Seiring berjalannya waktu, lelaki kelahiran Jepara, 25 Juni 1966 ini tergelitik mengibarkan bendera usaha dengan membuat restoran fried chicken sendiri dengan potensi pasar yang berbeda dengan usaha sebelumnya yang menasar pasar menengah atas, pilihannya jatuh ke pasar menengah bawah. Selain pasarnya lebih besar, segmen tersebut juga belum tersentuh restoran *fast food* lokal maupun asing. Pada 21 Februari

2010, Nurul lantas mendirikan usaha sendiri dengan nama Rocket Chicken di Jalan Wolter Monginsidi, Semarang. Bapak Nurul Atik menekankan agar menjalankan bisnis dengan kerja keras, tekun serta jujur. Bila itu menjadi landasan, Bapak Nurul yakin bahwa usaha mereka akan membawa rezeki yang berkah, tidak hanya bagi karyawan, tapi juga pemilik usaha *franchise* ayam krispi Rocket Chicken. (Kompasiana.com, 2015)

Perkembangan bisnis Rocket Chicken ini di luar perkiraan Bapak Nurul. Antusias masyarakat menyambut bisnis makanan cepat sajinya sangat cukup menggembirakan. Rocket Chicken Baru setahun berjalan, Nurul memiliki 83 mitra. Seiring berjalannya waktu dari tahun ke tahun dengan sistem waralaba, Nurul mengembangkan bisnisnya tanpa mengeluarkan modal uang sepeser pun, melainkan hanya didasarkan pada kepercayaan saja. Dibawah bendera Rocket Chicken, Atik mampu memperluas gurita bisnisnya dengan jumlah gerai mencapai 650 outlet. Ketika dihubungi infobrand.id melalui sambungan telp pada Jumat siang (9/8), Atik bercerita soal kesuksesan usahanya. Untuk meningkatkan *engagement*, Rocket Chicken kerap menggelar undian berhadiah kendaraan bermotor kepada para konsumennya. Selain itu, gerai ayam goreng asli Indonesia itu juga memanfaatkan platform Instagram dalam mensosialisasikan produk terbaru sebagai media promosi. (infobrand.id, 2019)

2.2 Visi dan Misi Rocket Chicken

Seperti halnya dengan perusahaan lain, Rocket Chicken memiliki visi dan misi perusahaan yang diterapkan dan diharapkan mampu menjadikan Rocket Chicken ini unggul dari pesaing.

2.2.1 Visi

Visi organisasi adalah tujuan jangka panjang yang mendeskripsikan image yang diinginkan organisasi (Kreitner R, & Kinicki, 2001). Visi dari Rocket Chicken adalah Wolter Monginsidi di Kota Semarang adalah :

a. Membangun jaringan *food stall* terbaik

Dari visi pertama dapat diketahui bahwa Rocket Chicken menginginkan perusahaannya menjadi rumah makan nomer satu di Indonesia melalui produk-produk yang dapat dikonsumsi dan dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Dalam proses pencapaiannya, Rocket Chicken terus melakukan inovasi menu produk baru pada tiap tahunnya yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

b. Menyediakan makanan sehat, berkualitas, bergizi & halal

Sementara pada visi kedua Rocket Chicken menginginkan perusahaannya untuk menjadi rumah makan yang dapat menyediakan makanan yang sehat, dengan memperhatikan kualitas, memenuhi gizi konsumen dan halal untuk dikonsumsi serta dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Pelaksananya, Rocket Chicken setiap tahunnya selalu dikontrol oleh pihak MUI untuk menjamin bahwa seluruh menu makanan dan minuman Rocket Chicken telah terjamin halal dan layak dikonsumsi.

c. Mengembangkan *Research & Development (R&D) food & beverage*

Untuk visi ketiga Rocket Chicken menginginkan perusahaannya menjadi rumah makan yang dapat selalu mengembangkan *research & development* dari makanan dan minuman yang diproduksinya, sehingga dari waktu ke waktu akan selalu ada inovasi dan perkembangan yang dapat diterima konsumen. Dalam

upaya pencapaian visi R&D Rocket Chicken selalu melakukan perkembangan baik mengenai inovasi produk, harga, maupun sistem yang digunakan agar Rocket Chicken mampu terus bertahan dengan semakin banyaknya kompetitor rumah makan siap saji lainnya.

2.2.2 Misi

Misi organisasi adalah sekumpulan alasan keberadaan sebuah organisasi (Kreitner R, & Kinicki, 2001). Pentingnya misi bagi perusahaan adalah sebagai arah usaha dalam mencapai visi, memfokuskan langkah-langkah yang akan diambil. Misi dari Rocket Chicken adalah :

a. Membangkitkan tumbuhnya jiwa-jiwa pengusaha

Pada misi pertama ini perusahaan mempunyai tujuan untuk membangkitkan tumbuhnya jiwa-jiwa pengusaha yang menginginkan untuk mempunyai usaha melalui investasi pada perusahaan ini.

b. Membuka peluang usaha bagi *entrepreneur* muda Indonesia

Pada misi yang kedua ini perusahaan ingin membuka peluang usaha bagi *entrepreneur* muda Indonesia untuk bekerjasama pada perusahaan sehingga dapat membantu memajukan perekonomian masyarakat.

c. Mencapai sukses bersama semua pihak yang terlibat dalam usaha Rocket Chicken

Pada misi ketiga ini menginginkan untuk dapat mencapai kesuksesan bersama semua pihak yang terlibat seperti *stakeholder* yang berperan dan terlibat dalam kemajuan usaha Rocket Chicken.

d. Menciptakan lapangan kerja seluas-luasnya

Pada misi keempat ini merupakan misi terbesar yang harus dilakukan, dimana perusahaan ingin menciptakan lapangan kerja seluas-luasnya agar membantu perekonomian masyarakat Indonesia yang masih banyak berada pada garis kemiskinan.

e. Melaksanakan program Pemerintah

Pada misi kelima perusahaan melaksanakan berbagai program yang mendukung program pemerintah khususnya dalam bidang perekonomian sehingga perusahaan Rocket Chicken dapat membangun hubungan yang baik dengan konsumen maupun pemerintah.

2.3 Logo Perusahaan

Logo merupakan sebuah tanda yang memberi suatu identitas yang pada akhirnya dapat dijadikan sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitor (Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, 2008). Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa logo perusahaan merupakan simbol atau lambang yang mencirikan perusahaan tersebut dan membedakannya dari yang lain. Logo dapat berupa gambar, nama, angka maupun kombinasi dari unsur-unsur tersebut. Dengan logo yang bagus dan menarik akan membuat konsumen senang dan penasaran dengan produk yang ditawarkan.



Gambar 2. 1 Logo Rocket Chicken

(Sumber: Arsip dan Dokumentasi Rocket Chicken, 2020)

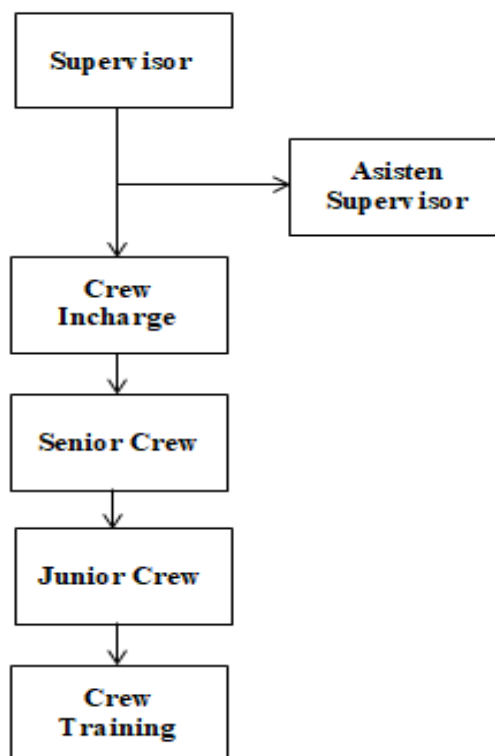
Berdasarkan hasil dari wawancara dengan pendiri dan pemilik bisnis Rocket Chicken mengenai makna logo yang terlihat pada gambar 2.1 adalah terdapat huruf “R” yang merupakan singkatan dari “Rocket” dan gambar rocket yang memiliki makna bahwa rocket itu akan melesat tinggi dengan cepat, dimana harapan dari pendiri Rocket Chicken yakni Bapak Nurul Atik adalah supaya bisnis Rocket Chicken dapat melesat tinggi seperti rocket. Kemudian makna dari setiap warna pada simbol memiliki arti. Warna merah berarti berani, warna kuning berarti kejayaan, dan hitam berarti berani dan siap melawan dalam bersaing. (News Semarang TV, 2017)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka kerja itu tugas-tugas pekerjaan dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan (Robbins, S dan Coulter, 2007). Struktur organisasi berperan dalam memberikan gambaran kedudukan setiap personil sehingga menjadikan karyawan mengetahui batasan, wewenang, dan tanggung jawab pekerjaan yang diemban sesuai kemampuan dan kecakapan masing-masing. Pembagian kerja dilakukan untuk menghindari kemungkinan terjadinya tumpang tindih pekerjaan pada seseorang atau departemen.

Pembagian pekerjaan dapat dilakukan melalui departemen terbesar hingga unit-unit terkecil dengan *job description* masing-masing pekerjaan yang jelas.

Berdasarkan struktur organisasi yang ada, Rocket Chicken memiliki bentuk organisasi garis atau *line organization*, yaitu pelaksanaan instruksi perintah berjalan secara vertikal mengikuti garis instruksi dari atas kebawah. Secara umum, organisasi garis dapat diartikan sebagai suatu bentuk organisasi dimana wewenang dan perintah dari atasan langsung ke bawahan dan sebaliknya tanggung jawab bawahan langsung kepada atasan hingga ke puncak pimpinan Rocket Chicken. Berikut adalah struktur organisasi Rocket Chicken :



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Rocket Chicken Wolter Monginsidi

(Sumber : Data primer yang diolah, 2020)

Dengan gambaran struktur organisasi tersebut, terdapat beberapa posisi yang memiliki tugas dan hak yang berbeda-beda. Berikut merupakan penjelasan setiap posisi pada struktur organisasi Rocket Chicken :

1. *Supervisor*

- a. Melaksanakan pencapaian target penjualan
- b. Mengawasi dan mengontrol seluruh kegiatan kerja restoran
- c. Memberikan pelatihan kepada karyawan
- d. Memberikan pemotifasian kepada karyawan
- e. Bertanggung jawab terhadap jalannya operasi restoran

2. *Asistent Supervisor*

- a. Membantu pelaksanaan pencapaian target penjualan
- b. Membantu mengawasi dan mengontrol seluruh kegiatan kerja restoran
- c. Membantu pelatihan pada karyawan
- d. Membantu memotivasi pada karyawan
- e. Ikut serta bertanggung jawab terhadap jalannya operasi restoran

3. *Crew Incharge*

Merupakan tangan kanan atau karyawan yang sudah dipercaya oleh supervisor utama ataupun asisten supervisor, yaitu membantu supervisor dan asisten supervisor dalam mengatur, merencanakan, dan menetapkan strategi Rocket Chicken.

4. *Senior Crew*

Merupakan karyawan Rocket Chicken yang sudah bekerja lebih dari satu tahun, dimana memiliki tugas antara lain :

- a. Melaksanakan seluruh tugas yang telah dibuat oleh supervisor
- b. Melayani konsumen dengan baik
- c. Dapat bekerjasama dengan baik antar anggota

5. *Junior Crew*

Merupakan karyawan Rocket Chicken yang bekerja kurang dari 1 tahun, dan tugas dari junior crew adalah sebagai berikut.

- a. Membantu senior crew dalam menyelesaikan pekerjaannya
- b. Merupakan tim pelaksana yang melayani konsumen secara langsung
- c. Dapat menjaga kebersihan *oulet* dan kenyamanan konsumen

6. *Crew training*

Merupakan karyawan Rocket Chicken yang bekerja selama 3 bulan pada masa uji coba/ *training*, dan tugas dari *crew training* adalah sebagai berikut.

- a. Memastikan konsumen mendapatkan pelayanan terbaik dan produk berkualitas baik (ensuring customers get the best service and best quality food and beverage)
- b. Menjaga kebersihan, kerapihan dan kenyamanan *oulet* secara keseluruhan, memperhatikan jadwal kegiatan *cleaning* dan melaksanakan *daily cleaning* dan *general cleaning*.
- c. Menjaga penampilan/ dandanan, sikap kerja dan berkepribadian (*good grooming , good working attitude and good personality*)
- d. Menjaga penampilan/ dandanan, sikap kerja dan berkepribadian baik
- e. Menjalin dan menjaga kerjasama yang baik antara rekan kerja dan atasan

2.5 Daftar Menu Rocket Chicken Wolter Monginsidi Semarang

Pilihan menu pada suatu restoran atau rumah makan dapat menjadi alasan bagi pelanggan untuk datang mengunjungi tempat tersebut. berikut merupakan daftar menu yang disediakan Rocket Chicken:

Tabel 2. 1 Menu Makanan Rocket Chicken

No	Menu		Harga
1	Paket Roma	Roma 1 (Nasi Goreng + Teh Botol)	Rp 15.500
		Roma 2 (Nasi + Paha Bawah + Teh botol)	Rp 17.500
		Roma 3 (Nasi + Chicken Steak + Teh Botol)	Rp 18.500
		Roma 4 (Nasi + Dada/ Paha Atas + Teh Botol)	Rp 19.500
		Roma 5 (Nasi + 3 pcs Chicken Strip + Teh Botol)	Rp 19.500
2	Paket Chicken Cheese Level	Paket 1 (Chicken Cheese Level + Sayap + Nasi + Nestea)	Rp 16.500
		Paket 2 (Chicken Cheese Level + Paha Bawah + Nasi + Nestea)	Rp 17.500
		Paket 3 (Chicken Cheese Level + Dada/ Paha Atas + Nasi + Nestea)	Rp 19.500
3	Paket Geprek	Geprek 1 (Sayap Geprek + Nasi + Teh Botol)	Rp 17.500
		Geprek 2 (Paha Bawah Geprek + Nasi + Teh Botol)	Rp 18.500
4	Paket Rocket	Rocket 1 (Nasi + Sayap + Nestea)	Rp 9.500
		Rocket 2 (Nasi + Chicken Steak + Nestea)	Rp 16.500

No	Menu		Harga
		Rocket 3 (Nasi + Dada/ Paha Atas + Nestea)	Rp 17.500
		Rocket 4 (Nasi Goreng + Nestea)	Rp 14.500
		Rocket 5 (Nasi + 4 pcs Chicken Stripes + Nestea)	Rp 17.500
		Rocket 6 (Chicken Burger + Milo)	Rp 16.500
		Rocket 7 (Nasi + Paha Bawah + Milo)	Rp 17.500
		Rocket 8 (Nasi + Chicken Steak + Milo)	Rp 18.500
		Rocket 9 (Nasi + Dada/ Paha Atas + Milo)	Rp 19.500
		Rocket 10 (4 Pcs Chicken Stripes + French Fries + Milo)	Rp 22.500
5	Chicken Product	Sayap	Rp 9.000
		Paha Bawah	Rp 10.000
		Paha Atas	Rp 11.000
		Dada	Rp 11.000
6	Chicken Cheese Level	Sayap	Rp 11.000
		Paha Bawah	Rp 12.000
		Paha Atas/ Dada	Rp 13.000
7	Other	Nasi	Rp 3.000
		Perkedel	Rp 3.000
		French Fries	Rp 8.000
		Nasi Goreng	Rp 10.000
		Chicken Steak	Rp 10.000

No	Menu	Harga
	Telur Ceplok	Rp 3.000
	Chicken Stripes 4 pcs	Rp 11.000
	Chicken Burger	Rp 11.000

Variasi menu pada suatu tempat makan dapat menjadi alasan bagi pelanggan untuk datang mengunjungi tempat tersebut. berikut merupakan daftar menu minuman yang disediakan Rocket Chicken:

Tabel 2. 2 Menu Minuman Rocket Chicken

No.	Menu	Harga
1	Milo	Rp 6.000
2	Lemon Tea	Rp 5.000
3	Nestle Orange	Rp 5.000
4	Air Mineral Botol	Rp 3.500
5	Air Mineral Cup	Rp 1.000
6	Teh Botol Fruit Tea	Rp 5.000
7	Tebs	Rp 5.000
8	Milk Shake	Rp 6.000
9	Milk Shake Float	Rp 8.000
10	Jus Durian	Rp 10.000
11	Durian Float	Rp 12.000
12	Aneka Jus	Rp 8.000
13	Ice Cream	Rp 3.000

2.6 Bidang Usaha Rocket Chicken

Rocket Chicken merupakan perusahaan Waralaba/ *Franchise* yang bergerak di bidang restoran makanan cepat saji *food and bevarage* yang seutuhnya diolah oleh pihak Rocket Chicken sendiri, seperti tentang kemitraan dan dalam pengurusan *franchise*.

2.7 Ketenagakerjaan

Karyawan merupakan faktor mutlak yang ada di dalam sebuah perusahaan yang berfungsi sebagai roda penggerak seluruh kegiatan perusahaan. Perusahaan Rocket Chicken membutuhkan karyawan sebagai tenaga yang menjalankan setiap aktivitas yang ada dalam organisasi perusahaan. Jenjang jabatan tenaga kerja atau karyawan di Rocket Chicken didasarkan oleh kemampuan dan lamanya bekerja. Oleh karena itu Rocket Chicken Wolter Monginsidi memiliki 10-13 karyawan, dimana pada jabatan *junior crew dan crew training* disesuaikan oleh kebutuhan, terdiri dari:

- 2 *Supervisor*
- 1 *Asistent supervisor*
- 1 *Crew Incharge*
- 2 *Senior crew*
- 2/4 *junior crew*
- 2/3 *crew training*

2.7.1 Jam Kerja Karyawan

Jam kerja karyawan Rocket Chicken adalah sebagai berikut:

Jam Kerja Shift Pagi	: 08.00 WIB – 16.00 WIB
Jam Istirahat Shift Pagi	: 12.00 WIB – 13.00 WIB
Jam Kerja Shift Siang	: 13.00 WIB – 21.00 WIB
Jam Istirahat Shift Siang	: 15.00 WIB – 16.00 WIB

2.7.2 Sistem Penggajian dan Kesejahteraan Rocket Chicken

Penggajian karyawan Rocket Chicken didasarkan posisi jabatan dan lamanya karyawan bekerja. Semakin tinggi jabatan dan lamanya karyawan bekerja, maka semakin besar pula gaji yang diberikan. Karyawan Rocket Chicken menerima gaji setiap bulannya yang diberikan pada tanggal 28 setiap bulannya secara rutin. Selain itu, Rocket Chicken memberikan berbagai macam tunjangan yang bertujuan untuk mempertahankan keberadaan karyawan serta lebih mensejahterakan kehidupan karyawannya, antara lain :

- a. Tunjangan Hari Raya (THR)
- b. Tunjangan jabatan
- c. Tunjangan kehadiran
- d. Tunjangan zakat karyawan

2.8 Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini adalah konsumen Rocket Chicken Wolter Monginsidi Semarang yang pernah melakukan pembelian. Data disajikan dalam bentuk

tabel-tabel yang menggambarkan identitas responden berdasarkan jawaban yang telah disediakan. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Berdasarkan data yang telah diisi oleh responden, diperoleh kondisi responden tentang usia, jenis kelamin, marital, tingkat pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan menu yang paling sering dibeli konsumen.

2.8.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia

Usia merupakan rentang kehidupan yang diukur dengan tahun. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disajikan kelompok usia responden pada tabel 2.3 berikut.

Tabel 2. 3 Usia Responden

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	>17-20	3	3
2	>21-30	25	25
3	>31-40	38	38
4	>41-50	32	32
5	>51-60	2	2
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah,2020

Berdasarkan tabel 2.3 diatas dapat diketahui bahwa mayoritas responden berada pada kelompok umur >31-40 sebesar 38%. Sementara kelompok umur >51-60 jumlahnya paling kecil sebesar 2%.

2.8.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin adalah bentuk fisik yang membedakan antara laki-laki dengan perempuan. Dalam pengumpulan data responden, jenis kelamin responden bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dengan perempuan yang menjawab penelitian. Berikut data mengenai jumlah responden yang melakukan

keputusan pembelian Rocket Chicken Wolter Monginsidi Semarang dilihat dari jenis kelamin responden :

Tabel 2. 4 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	36	36
2	Perempuan	64	64
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.4 dapat diketahui bahwa bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan sebesar 64 %. Sementara sisanya berjenis kelamin laki-laki sebesar 36%.

2.8.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Marital

Status marital adalah salah satu dari beberapa pilihan yang menggambarkan hubungan seseorang dengan lainnya yang signifikan, seperti menikah dan belum menikah. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui gambaran umum responden berdasarkan status marital sebagai berikut :

Tabel 2. 5 Status Marital Responden

No	Status	Frekuensi	Persentase (%)
1	Belum Menikah	28	28
2	Menikah	72	72
Jumlah		100	100

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.5 diatas dapat diketahui bahwa responden berdasarkan status marital memperlihatkan jumlah terbanyak adalah status marital sudah menikah dengan jumlah 72 responden (72%) dan status marital belum menikah dengan jumlah 28 responden (28%).

2.8.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir menunjukkan tingkatan pendidikan yang telah diselesaikan oleh seseorang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut ini disajikan data mengenai pendidikan terakhir responden pada tabel 2.6

Tabel 2. 6 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1	SMP	3	3
2	SMA	46	46
3	Akdemi/Diploma	31	31
4	Sarjana	20	20
	Jumlah	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan pada tabel 2.6 dapat diketahui bahwa jumlah pendidikan terakhir responden terbanyak adalah pendidikan terakhir SMA dengan jumlah 46 responden (46%) dan jumlah yang paling sedikit adalah pendidikan terkahir SMP dengan jumlah 3 responden (3%).

2.8.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan menandakan kegiatan seseorang yang dilakukan sehari-hari. Pekerjaan dilakukan orang untuk mendapatkan penghasilan. Berdasarkan data yang telah diperoleh, berikut ini disajikan data mengenai jumlah responden penelitian dilihat dari jenis pekerjaan pada tabel 2.7

Tabel 2. 7 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	3	3
2	TNI/POLRI/PNS	16	16
3	Pegawai Swasta	19	19
4	Wiraswasta	32	32
5	Ibu Rumah Tangga	25	25
6	Lain lain	5	5
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah,2020

Berdasarkan tabel 2.7 diatas dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berprofesi sebagai wiraswasta, yaitu sebesar 32 %. Sementara profesi yang paling sedikit adalah pelajar/ mahasiswa yaitu sebesar 3 %. Dan terdapat pekerjaan lain lain yang terdiri dari 5 responden (2 petani dan 3 buruh harian lepas).

2.8.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan

Pendapatan adalah sejumlah uang yang didapatkan orang yang berguna untuk membeli kebutuhannya. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disajikan data berdasarkan pendapatan pada tabel 2.8 berikut :

Tabel 2. 8 Pendapatan Responden

No	Pendapatan	Frekuensi	Persentase (%)
1	$\leq 1.000.000$	3	3
2	$>1.000.000-2.000.000$	24	24
3	$>2.000.000-3.000.000$	47	47
4	$>3.000.000$	26	26
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.8 responden dengan pendapatan $>2.000.000-3.000.000$ merupakan responden terbanyak dengan jumlah responden sebanyak 47 orang atau (47%). Sementara itu, responden dengan pendapatan $\leq 1.000.000$ merupakan responden yang paling sedikit yakni sebanyak 3 orang (3%).

2.8.7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Menu yang Sering Dibeli

Rocket Chicken memiliki banyak variasi jenis menu makanan ataupun minuman, terutama paling banyak pada varian menu paket. Berdasarkan penelitian, berikut disajikan data variasi produk yang sering dibeli oleh responden pada tabel 2.9

Tabel 2. 9 Identitas Responden Berdasarkan Menu yang Sering Dibeli

No	Jenis	Frekuensi	Persentase (%)
1	Rocket 1 dan Rocket 2	9	9
2	Rocket 3 dan Roma 1	12	12
3	Rocket 5 dan Cheesy Level	2	16
4	Paket Geprek dan Roma 4	23	23
5	Chicken Steak dan Rocket 9	15	15
6	Rocket 7	16	2
7	Geprek 2	11	11
8	Paket Roma 5	12	12
Jumlah		100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 2.9 dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden paling sering membeli menu paket geprek dan Roma 4, yaitu sebesar 23%. Sementara jenis produk yang paling sedikit dibeli dari jumlah seluruh responden adalah menu chicken cheese level yaitu sebesar 2 %. Responden dalam penelitian ini rata rata sering membeli berbagai jenis paket, khususnya yaitu pada ayam dada, *chicken stripes* dan *chicken steak* dibandingkan pada menu non paket dikarenakan harganya lebih terjangkau.