

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, R., Leal, R., & Hernandez, L. (1993). The Aftermarket Performance of Initial Public Offerings in Latin America. *Financial Management*. <https://doi.org/10.2307/3665964>
- Ahmad, G. N., Indriyanti, I., & Buchdadi, A. D. (2013). Pengaruh Der, Roi, Current Ratio Dan Rata-Rata Kurs Terhadap Underpricing Pada Initial Public Offering Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan di Indonesia. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2 SE-Articles). Retrieved from <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/783>
- Alexander, H. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta. Skripsi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Ang, R. (2007). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market)*. Mediasoft Indonesia.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2001). Pengantar Pasar Modal. Jakarta: Alumni.
- Anwar, J. (2005). *Pasar Modal Sebagai Pembiayaan dan Investasi* (1st ed.). Bandung: Alumni.
- Bakar, Nashirah B A, & Uzaki, K. (2013). Initial Public Offering(IPO) Underpricing, Underwriter Reputation and Oversubscription: Evidence from Shariah-Compliant Companies listed on the Malaysian Stock Exchange (MSE). ISS & MLB.
- Bakar, Nashirah Binti Abu, & Uzaki, K. (2014). The Impact of Underwriter Reputation and Risk Factors on the Degree of Initial Public Offering Underpricing: Evidence from Shariah-Compliant Companies. *The IAFOR Journal of Business and Management*, 1(1).
- Beatty, R. P. (1989). Auditor Reputation and the Pricing of Initial Public Offerings. *Accounting Review*. <https://doi.org/10.1002/hecl.1807>
- Beatty, R., & Ritter, J. (1986). Investment banking, reputation, and the underpricing of initial public offerings. *Journal of Financial Economics*, 15, 213–232. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Brennan, M. J., & Franks, J. (1997). Underpricing, ownership and control in initial public offerings of equity securities in the UK. *Journal of Financial Economics*, 45(391), 413.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar manajemen Keuangan (Buku 2 - Edisi 11)*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 1*. Salemba Empat Jakarta.
- Carter, R., & Manaster, S. (1990). Initial public offerings and underwriter reputation. *The Journal of Finance*, 45(4), 1045–1067.

- Chen, G., Firth, M., & Kim, J.-B. (2004). IPO underpricing in China's new stock markets. *Journal of Multinational Financial Management*, 14(3), 283–302.
- Coki. (2008). Pengertian saham dan jenis-jenis saham. Retrieved March 19, 2020, from <https://coki002.wordpress.com/pengertian-saham- dan-jenis-jenis-saham/>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2001). *Pasar modal di Indonesia: Pendekatan tanya jawab*. Salemba Empat.
- Eduardus Tandelilin. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio, Edisi I, cet. I. Yogyakarta, BPFE. <https://doi.org/10.21082/jae.v25n1.2007.55-83>
- Enika, H. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Price Earning Ratio, Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang IPO di BEI Tahun 2006-2011). *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Fahmi, I. (2012). Pengantar manajemen keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal. Jakarta: Mitra Wacana Media, 109.
- Firmanah, D. U., & Muharam, H. (2015). Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan, Informasi Keuangan, dan Ownership Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI Periode 2008-2014. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Furchan, A. (2004). Pengantar penelitian dalam pendidikan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20, Edisi Keenam. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisa multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Unversitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Al Mansur, M. (2002). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpriced di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 74–88.
- Gumanti, T. A., Nurhayati, N., & Maulidia, Y. (2015). Determinants of Underpricing in Indonesian Stock Market. *Journal of Economics, Business and Management*. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.289>
- Güntürkün, M. H., Gürarda, S., & Erdogan, H. H. (2012). Impact of Macroeconomic Factors on Underpricing of Initial Public Offerings before and after the Recent Global Financial Crisis: Evidence from Istanbul Stock Exchange. *Journal of Applied Finance and Banking*, 2(5), 261.
- Hanafi, M., & Husnan, S. (1991). Perilaku Harga Saham di Pasar Perdana. Usahawan.
- Handayani, S. R. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006). Program Pasca Sarjana

Universitas Diponegoro.

- Hapsari, V. A., & MAHFUD, M. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008–2010 (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2010). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Hartono, J. (2008). Teori portofolio dan analisis investasi. *Yogyakarta: BPFE*.
- Hastuti, R. T. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Saham Pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2008-2013. *Jurnal Ekonomi, XX (01)*, 1–19.
- Hearn, B. (2014). The impact of institutions, ownership structure, business angels, venture capital and lead managers on IPO firm underpricing across North Africa. *Journal of Multinational Financial Management*. <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2013.12.002>
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, S. (1998). Manajemen keuangan teori dan penerapan. *Yogyakarta: BPFE Yogyakarta*.
- Husnan, S., Hanafi, M. M., & Munandar, M. (2014). Price stabilization and IPO underpricing: an empirical study in the Indonesian stock exchange. *Journal of Indonesian Economy and Business, 29(2)*, 129–141.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). Dasar-dasar manajemen keuangan. *Yogyakarta: UPP AMP YKPN*.
- Islam, M. A., Ali, R., & Ahmad, Z. (2010). An empirical investigation of the underpricing of initial public offerings in the Chittagong stock exchange. *International Journal of Economics and Finance, 2(4)*, 36–46.
- Islam, M. D., Ali, R., & Ahmad, Z. (2012). Does dual listing affect underpricing of initial public offerings? Evidence from bangladesh capital market. *Economics, Management & Financial Markets, 7(1)*.
- Johnson, J. M., & Miller, R. E. (1988). Investment banker prestige and the underpricing of initial public offerings. *Financial Management, 19–29*.
- Junaeni, I., & Agustian, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI 2006-2010. *Jurnal Ilmiah Widya, Volume 1 N(2005)*, 52–59.
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). FAKTOR-FAKTOR UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Akuntansi; Vol 19 No 3 (2017)*. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/29919>
- Kasdjan, A. M. (2015). Teori Sinyal (Signaling Theory). Retrieved August 11, 2020, from <https://datakata.wordpress.com/2015/10/17/teori-sinyal-signaling-theory/#more-7260>

- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. Raja Grafindo Persada.*
- Kiyamaz, H. (2000). The initial and aftermarket performance of IPOs in an emerging market: evidence from Istanbul stock exchange. *Journal of Multinational Financial Management*, 10(2), 213–227.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kuncara, W. (2005). Analisis Fenomena Underpricing Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ 2001-2003). *Skripsi Sarjana.*
- Kurniawan, B. (2006). ANALISIS PENGARUH VARIABEL KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP INITIAL RETURN DAN RETURN 7 HARI SETELAH INITIAL PUBLIC OFFERINGS (IPO) (Studi Empiris: Di Perusahaan Non Keuangan yang Listing di BEJ Periode 2002-2006). program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Leland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance*. <https://doi.org/10.2307/2326770>
- Lestari, A. H. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana di BEI periode 2012-2014 (studi pada perusahaan yang melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1).
- Lismawati, L., CA, S. E. M. S. A., & Munawaroh, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2).
- Martani, D., Sinaga, I. L., & Syahroza, A. (2012). Analysis on factors affecting IPO underpricing and their effects on earnings persistence. *World Review of Business Research*, 2(2), 1–15.
- Meggison, W. L., & Weiss, K. A. (1991). Venture capitalist certification in initial public offerings. *The Journal of Finance*, 46(3), 879–903.
- Mishra, A. K. (2012). Underpricing of initial public offerings in India. *Investment Management and Financial Innovations*, (9, Iss. 2 (contin.)), 182–192.
- Ningrum, Y. T. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). *Journal of Banking and Finance*. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>
- Nurhidayati, S., & Indriantoro, N. (1998). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat underpriced pada penawaran perdana di Bursa Efek Jakarta. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 13(1), 21–30.

- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Purbarangga, A., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada penawaran umum saham perdana. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Puspita, R. I., & Daljono, D. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Putra, I. P. E. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri terhadap Underpricing Saat Ipo di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(1).
- Putra, M. A., & Damayanthi, I. (2013). Pengaruh Size, Return On Asset Dan Financial Leverage Pada Tingkat Underpricing Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Uduyana*.
- Putri Artini, V. (2018). Pengaruh reputasi underwriter, reputasi auditor, financial leverage dan jenis industri terhadap underpricing pada perusahaan yang melakukan ipo di bei. STIE PERBANAS SURABAYA.
- Putri, S. D. E., & Asandimitra, N. (2014). Pengaruh Kuantitas Penawaran Saham, Nilai Penawaran Saham, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Awal dan Return 15 Hari Sesudah IPO Tahun 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(4), 1643–1654.
- Rahardjo, B. (2007). Keuangan dan Akuntansi untuk Manajer Non Keuangan. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Retnowati, E. (1970). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2 SE-Articles). <https://doi.org/10.15294/aaaj.v2i2.1442>
- Retnowati, E. (2013). Penyebab underpricing pada penawaran saham perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2).
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Underpricing pada Penawaran Saham Perdana : Faktor Determinan dan Konsekuensinya terhadap Persistensi Laba. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*.
- Ritter, J. R. (1998). Initial public offerings. *1998*, 2(1), 5–30.
- Rust, I. C. (2015). Rust, I.C. (2015). Factors and characteristics impacting underpricing of Initial Public Offerings (IPOs) on the Johannesburg Securities Exchange (JSE).
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, return on assets dan financial leverage pada underpricing penawaran umum perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1201–1227.

- Soet, A. M., & Ngugi, J. K. (2013). Factors influencing the underpricing of initial public offers in an emerging market : evidence from Nairobi Security Exchange (NSE). *Research Journal of Business Management and Accounting*.
- Sofian, E., & Singarimbun, M. (2012). Metode Penelitian Survei. *Jakarta: LP3ES*.
- Su, D. (2003). The Underpricing of Initial Public Offerings. In *Chinese Stock Markets*. https://doi.org/10.1142/9789812795625_0006
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. <https://doi.org/2008>
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode penelitian manajemen. *Bandung: Alfabeta, CV*.
- Sugiyono, W. E. (2001). Statistika penelitian dan aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows. *Bandung: Alfabeta*.
- SUMARSONO, H. (2003). Analisis pengaruh turnover saham terhadap Return di Bursa Efek Jakarta. [Yogyakarta]: Universitas Gadjah Mada.
- Sunariyah. (2011). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (Edisi Keenam). *Yogyakarta: UPP STIM YKPN*.
- Suyatmin, S., & Sujadi, S. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 11–33.
- Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi. In *Kanisius*.
- Tian, Y. (2012). An examination factors influencing under-pricing of IPOs on the London Stock Exchange.
- Too, S. W., & Yusoff, W. F. W. (2015). Exploring intellectual capital disclosure as a mediator for the relationship between IPO firm-specific characteristics and underpricing. *Journal of Intellectual Capital*.
- Triani, A., & Nikmah, N. (2006). Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan Dan Fenomena underpricing: Studi Empiris Pada Bursa Efek Jakarta.
- Waridatussulusi, M. (2018). Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.
- Widoatmodjo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesia : Pengantar dan Studi Kasus*. (G. Indonesia, Ed.). Jakarta.
- Widyanti, C. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap

- Underpricing Saham Pada Saat Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2010-2016). Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wijayanto, A. (2010). Analisis pengaruh ROA, EPS, financial leverage, proceed terhadap initial return. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 1(1).
- Wu, Z., & Wan, D. (2014). Does underwriter reputation promote fair pricing behavior in the IPO process? Evidence from ChiNext-listed firms. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 30(2), 615–624.
- Yasa, G. W. (2008). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*.
- Yolana, C., & Martani, D. (2005). Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994 - 2001. *Sna*.

UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.e-bursa.com/>

<https://www.idnfinancials.com/>